

宁波市户外广告设施设置管理办法

第一条 为了规范户外广告设施设置管理,合理利用城市空间资源,维护城市景观风貌,提升城市品质,根据《中华人民共和国广告法》《宁波市市容和环境卫生管理条例》等法律、法规,制定本办法。

第二条 本行政区域内实行城市化管理的区域户外广告设施设置及其监督管理,适用本办法。

本办法所指户外广告设施,是指利用建(构)筑物、场地、道路、设施、公共交通工具等载体设置的灯箱、霓虹灯、电子显示装置、展示牌、实物造型或者以其他形式向户外公共空间发布广告的设置。

本条所称实行城市化管理的区域,包括城市、镇的建成区,建成区以外的经济开发区、产业园区、旅游景区、风景名胜区,以及市和县(市)人民政府确定的其他区域。

第三条 户外广告设施设置应当遵循统筹规划、科学布局、安全环保、规范管理的原则,并与城市区域功能风貌、历史人文特色、城市景观容貌相协调适应。

第四条 市、区(县、市)人民政府应当建立完善户外广告设施设置工作协调机制,及时研究解决工作中的重大问题,增强户外广告设施管理的系统性、整体性、协同性。

第五条 住房和城乡建设主管部门负责户外广告设施设置的监督管理。

住房和城乡建设、水利、交通运输等主管部门按照各自职责,负责施工工地围墙(围挡)户外广告设施设置的监督管理。

交通运输主管部门负责公交站牌、公交候车亭和公共交通工具车身户外广告设施设置的监督管理。

财政部门负责户外广告设施相关政府非税收入的监督管理。

自然资源、规划、生态环境、市场监督管理、网信、公安、文广旅游等部门和消防救援机构按照各自职责,做好户外广告设施设置相关工作。

镇(乡)人民政府、街道办事处在区(县、市)住房和城乡建设主管部门指导下,做好实行城市化管理的区域户外广告设施设置日常工作。

第六条 住房和城乡建设主管部门应当加强与户外广告设施设置市场主体的沟通联系,采取多种方式及时听取反映和诉求,依法加强相关业务指导与服务。

广告行业协会等社会组织应当加强行业自律管理,引导和规范会员单位依法设置户外广告设施,营造公平竞争、诚实守信的市场环境。

第七条 市和县(市)住房和城乡建设主管部门应当会同同级自然资源和规划等部门,编制本行政

区域户外广告设施设置规划,报本级人民政府批准后实施。

区住房和城乡建设主管部门应当会同同级自然资源和规划等部门,根据市户外广告设施设置规划,组织编制户外广告设施设置规划实施方案,经区人民政府、市自然资源和规划主管部门审查同意,报市住房和城乡建设主管部门批准后实施。

户外广告设施设置规划应当与城市风貌、格局和区域功能、道路特点相适应,符合消防和建筑安全、城市容貌等标准规定,明确允许、限制或者禁止设置户外广告设施的区域、位置以及其他管理要求。

户外广告设施设置规划实施方案应当明确户外广告设施设置的位置、数量、规格、类型等具体要求。

第八条 户外广告设施设置技术规范由住房和城乡建设主管部门会同有关部门编制,并按照地方标准规范管理要求,报有权的标准化管理行政管理部门批准。

户外广告设施设置技术规范应当明确户外广告设施的设计、制作、安装、维护保养、安全检测等具体要求。

第九条 户外广告设施设置规划、户外广告设施设置规划实施方案和户外广告设施设置技术规范在报经批准前,应当广泛征求有关部门和社会组织、专家和社会公众的意见并向社会公示。公示时间不得少于30日。

户外广告设施设置规划、户外广告设施设置技术规范经批准后向社会公布,并自公布之日起30日后施行。

第十条 经批准的户外广告设施设置规划、户外广告设施设置规划实施方案,不得擅自更改。确需更改的,应当按照原审批程序报请批准。

第十一条 设置户外广告设施,应当符合户外广告设施设置规划、户外广告设施设置规划实施方案和户外广告设施设置技术规范的要求。

联网的户外广告设施,应当符合国家和省、市网络安全管理要求,设置人应当加强网络安全管理,及时检查设施网络联接安全情况,制定网络安全应急处置预案。

以电子显示屏等光电形式设置的户外广告设施,应当依照户外广告设施设置技术规范,控制亮度、音量和使用时间,避免对周围环境造成光污染和噪声污染。

鼓励采用新技术、新材料、新工艺设置户外广告设施。

第十二条 设置大型户外广告设施,应当依法经住房和城乡建设主管部门批准。大型户外广告设施,

《宁波市户外广告设施设置管理办法》解读

域户外广告设施设置及其监督管理,同时规定实行城市化管理以外的区域户外广告设施设置管理,参照执行。三是明确户外广告设施设置应当遵循统筹规划、科学布局、安全环保、规范管理的原则,并与城市区域功能风貌、历史人文特色、城市景观容貌相协调适应。四是明确政府部门、广告行业协会等工作职责,并规定了市、县两级政府应当建立完善户外广告设施设置工作协调机制,及时研究解决工作中的重大问题。

(二)明确了规划和规范的内容和程序要求。即:户外广告设施设置规划应当与城市风貌、格局和区域功能、道路特点相适应,符合消防和建筑安全、城市容貌等标准规定,明确允许、限制或者禁止设置户外广告设施的区域、位置以及其他管理要求;户外广告设施设置规划实施方案应当明确户外广告设施设置的位置、数量、规格、类型等具体要求;户外广告设施设置技术规范应当明确户外广告设施的设计、制作、安装、维护保养、安全检测等具体要求。户外广告设施设置规划,户外广告设施设置规划实施方案和户外广告设施设置技术规范在报经批准前,应当广泛征求有

关部门、社会组织、专家和社会公众的意见并向社会公示。公示时间不得少于三十日,并不得擅自更改。

(三)明确了户外广告设施设置的要求。一是明确户外广告设施设置应当符合户外广告设施设置规划、户外广告设施设置规划实施方案和户外广告设施设置有关技术规范,联网的户外广告设施应当符合国家和省、市网络安全管理要求,以电子显示屏等光电形式设置的户外广告设施应当符合生态环境的要求,并鼓励采用新技术、新材料、新工艺设置户外广告设施。二是对于采用虚拟成像等新技术手段或者新型设施发布户外广告,但缺乏相应技术规范,允许经论证后开展设置,并针对调研中广告设置人反映大型户外广告标准过严,希望放宽的情况,综合考虑行政管理和广告设置人两方面因素,从优化营商环境出发,将大型户外广告设施的标准从“任一边长大于一米或者单面面积大于二点五平方米”,按照国家标准调整为“任一边边长四米以上或者单面面积十平方米以上”。三是对设置临时性户外广告设施作出规定,即设置临时性大型户外广告设施,应当在举办活动五

宁波市人民政府令

第274号

《宁波市户外广告设施设置管理办法》已经2024年1月8日市人民政府第63次常务会议审议通过,现予发布,自2024年4月1日起施行。

市长 汤飞帆
2024年2月8日

是指任一边边长4米以上或者单面面积10平方米以上的户外广告设施。

设置临时性户外广告设施,应当按照本办法第十三条的规定办理;设置除临时性户外广告设施外的其他户外广告设施,应当在设置后10日内报住房和城乡建设主管部门备案。

采用虚拟成像等新技术手段或者新型设施的设置申请缺乏相应技术规范,住房和城乡建设主管部门应当及时组织相关部门、专家,按照鼓励创新、包容审慎监管的原则,设置户外广告设施,应当在设置后10日内报住房和城乡建设主管部门备案。住房和城乡建设主管部门可以按照减证便民的要求,对申请材料进行适当简化。

临时性户外广告设施的设置期限应当与批准的活动期限一致,最长不得超过30日。

第十四条 新建、改(扩)建建设工程在建(构)筑物外立面设置户外广告设施的,自然资源和规划主管部门应当在审查建设工程设计方案时,应当就户外广告设施设置是否符合户外广告设施设置规划和有关技术规范的要求,征求住房和城乡建设主管部门的意见。

经审查符合要求的,设置人应当按照《宁波市市容和环境卫生管理条例》规定,报经主管部门批准或备案。

第十五条 本市户外广告设施设置实行联合审批和管理协作机制,优化审批流程,简化审批手续,提高审批效率。

户外广告设施设置许可由住房和城乡建设主管部门统一受理并经

自然资源和规划主管部门提出审查意见后统一答复。需要进行现场踏勘、现场核查、技术审查、听证论证的,应当及时安排、限时办结。需要设置人补正有关材料、手续的,应当一次性告知需要补正的内容。

第十六条 设置人应当按照批准的位置、形式、结构、规格、色彩等内容,设置户外广告设施;确需变更相关内容的,应当依法办理变更手续。

需要延续大型户外广告设施设置的,设置人应当在有效期届满30日前向住房和城乡建设主管部门提出申请。

第十七条 利用政府性资金等投资建设的公共场地、公共设施等载体(以下简称公共载体)设置户外商业广告设施的,纳入本市公共资源交易目录项目进行管理,由公共载体的行业主管部门按照职责分工,通过公共资源交易平台以公开招标、拍卖等公平竞争方式出让载体使用权。

公共载体使用权出让所得收入按照政府非税收入管理的有关规定执行。

第十八条 设置人的户外广告设施被依法征用或者征用后毁损、灭失的,市、区(县、市)人民政府应当按照有关规定给予补偿。

第十九条 设置人承担户外广告设施安全主体责任,履行下列日常维护和安全管理义务:

(一)保持设施整洁、完好、美观,及时修复图案、文字、灯光等显示不全或者破损、污浊、腐蚀、陈旧的户外广告设施;

(二)在台风、暴雨、暴雪等恶劣天气期间,加强安全检查,采取相应的安全防范措施,消除安全隐患;

(三)制定户外广告设施安全事故应急处置预案,定期开展应急处置演练;

(四)设施设置满两年后,每年对外挂式以及具有钢结构、电气设备的户外广告设施开展一次安全检测;

(五)对可能存在重大安全隐患的户外广告设施开展安全检测;

(六)更新、修复或者拆除安全检测结果不合格的户外广告设施;

(七)拆除达到设计使用年限的

户外广告设施;

(八)法律、法规、规章和户外广告设施设置技术规范明确的其他要求。

前款所称外挂式户外广告设施,是指通过加装结构附着于所在建(构)筑物原有外立面的户外广告设施。

户外广告设施安全检测单位应当按照规定取得检验检测机构资质认定证书,同时具备住房和城乡建设部门颁发的建设工程检测专项资质及相关要求。

户外广告设施设置人应当建立完善户外广告设施档案,保管对户外广告设施进行设计、施工、监理、验收、安全检测的相关资料。

第二十条 户外广告设施载体所有权人及其委托的物业服务企业或者其他相关管理单位,应当按照户外广告设施载体使用协议,及时告知设置人安全注意事项;发现存在违法设置行为的,及时劝阻、制止;劝阻、制止无效的,及时向住房和城乡建设主管部门报告。

第二十一条 住房和城乡建设主管部门应当对设置人落实安全检测义务等情况进行检查,并可以通过委托专业机构等方式,对户外广告设施安全进行抽样检测。

住房和城乡建设主管部门应当采取“双随机、一公开”的方式,对户外广告设施设置开展监督检查。鼓励运用互联网、大数据等技术手段,采用远程监管、移动监管、预警防控等非现场监管形式,提升监管的精准化。

第二十二条 住房和城乡建设、水利、交通运输等负有户外广告设施设置监管职责的部门,应当将各自监督管理的户外广告设施清单抄送同级市场监督管理、网信和公安部门,由市场监督管理、网信和公安部门按照相关规定进行监督管理。

住房和城乡建设、水利、交通运输等负有户外广告设施设置监管职责的部门,应当加强户外广告设施设置事中事后监管,组织开展设施安全隐患治理,督促设置人及时修复或者拆除不符合安全要求的户外广告设施。

其他有关主管部门应当根据职责,加强对相关户外广告设施的监督检查,依法拆除违法设置的户外广告设施。

第二十三条 住房和城乡建设主管部门应当会同相关部门,依托户外广告设施管理信息服务平台,统筹管理户外广告设施设置以及许可、执法管理等相关信息,并向社会公开提供审批申请、备案办理、信息查询等线上公共服务,提高工作的信息化、数字化、智能化水平。

住房和城乡建设主管部门应当

建立健全信用分类监管机制,按照规定加强户外广告设施设置市场主体信用管理,依法公示其信用信息并将信用信息作为采取差异化分类监管措施的重要依据,合理确定、动态调整日常监管随机抽查比例、频次。

住房和城乡建设、交通运输、水利等负有户外广告设施设置监管职责的部门,应当通过一体化智能化公共数据共享平台,实时共享户外广告设施设置监督管理信息,并纳入户外广告设施管理信息服务平台。

第二十四条 违反本办法规定的行为,法律、法规已有法律规定的,从其规定。

第二十五条 施工工地围墙(围挡)、公交站牌候车亭、公共交通工具车身广告设施设置违反设置规划、设置规划实施方案以及设置技术规范,不符合城市容貌标准,存在安全隐患的,由住房和城乡建设、水利、交通运输等主管部门按照各自职责责令改正;拒不改正的,由住房和城乡建设主管部门责令限期改造或者拆除;逾期不改造或者拆除的,处一千元以上一万元以下罚款。

第二十六条 违反本办法第十六条第一款规定,未按照批准的位置、形式、结构、规格、色彩等内容设置大型户外广告设施,影响市容的,由住房和城乡建设主管部门责令限期改正或者拆除;逾期不改或者拆除的,处一万元以上十万元以下罚款。

第二十七条 违反本办法第十九条第一款第(二)项至第(七)项规定的,由住房和城乡建设主管部门责令限期改正或者拆除;逾期不改或者拆除的,处一千元以上一万元以下罚款。

第二十八条 涂改、倒卖、出租、出借大型户外广告设施设置许可证件,或者以其他形式非法转让大型户外广告设施设置许可的,由住房和城乡建设主管部门责令限期改正,处三万元以上十万元以下罚款。

第二十九条 违反本办法规定,符合代履行等行政强制执行情形的,由住房和城乡建设主管部门按照《中华人民共和国行政强制法》依法处理。

违反本办法规定,当事人有违法所得的,除依法应当退赔的外,依法予以没收。

第三十条 有关部门及其工作人员违反本办法规定,未依法履行职责的,由其上级主管部门或者所在单位责令改正;造成后果的,由有权机关对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分。

第三十一条 实行城市化管理以外的区域户外广告设施设置管理,由镇(乡)人民政府、街道办事处参照本办法执行。

第三十二条 本办法自2024年4月1日起施行。

经宁波市人民政府第63次常务会议审议通过,修订后的《宁波市户外广告设施设置管理办法》(以下简称《办法》)已于2024年2月8日由市人民政府令第274号发布,自2024年4月1日起施行。

一、修订的必要性

户外广告设施是城市景观的重要组成部分,也是服务城市商业发展、展现城市文化的重要载体,事关城市经济、政治、文化、社会发展等方面。2014年10月1日起施行的《办法》是我市户外广告设施设置管理的重要依据,对促进城市市容环境品质提升和户外广告行业健康发展起到了积极的作用。但随着社会经济快速发展,户外广告设施更新日新月异,广告设施类别以及表现形式层出不穷,《办法》规定的部分内容已经不能适应我市户外广告设施设置管理的实际需要,新问题、新矛盾逐步凸显,因此,亟须予以修订。

二、修订后《办法》的主要内容

修订后《办法》共32条,主要内容有:

(一)明确了户外广告设施设置管理工作总体要求。一是明确立法目标任务,即“规范户外广告设施设置管理,合理利用城市空间资源,维护城市景观风貌,提升城市品质”。二是明确适用范围,即本行政区域内实行城市化管理的区

智能技术,拥抱未来照明新趋势、新风口。这家制造业单项冠军企业的创新之路仍在继续,它的蝶变剧情正在实干、奋进中持续上演。

记者手记

光明是靠创新得来的

在中美贸易摩擦的大背景下,赛尔富近两年的销售额也受到了影响。之所以企业可以不裁员、不减薪,并持续发展,就是因为赛尔富走的是一条创新为本、进军高端市场、聚集人才的路。这条路虽然是正途,却需要无比的坚韧和执着。正所谓“无限风光在险峰”,勇于攀登者,才

能一览众山小。

赛尔富的创始人林万炯说,市场有5种海——深蓝海、蓝海、黄海、红海、毒海。只有不断创新,企业才可能越来越蓝。显然,以赛尔富为代表的宁波企业是善于找到创新曲线的,他们正在游向新的深蓝海。

【上接第1版②】随着科技的新月异,软件开发、数据分析、网络安全等技术零工岗位的招聘日益增多;工厂忙季时,急需打包员、分拣员、报单员;影楼订单量上涨,需要临时的修片师;旅游旺季,导游、酒店服务员又变得抢手;另外,快递员、外卖配送员、网约车司机这类新兴岗位,正日益

受到认可。

“近几年,灵活就业的需求呈线性增长,在总体岗位中占据了一席之地。”甬上数家人力资源服务机构的判断,与“2022中国零工经济行业研究报告”的统计情况基本一致。该报告认为,中国一线城市的灵活就业占比达到25.6%,零工需求将不断释放,到2036年或达到4亿人。