



宁波如何打造安石文化品牌？

不久前，《宗师列传·唐宋八大家》第十期“王安石篇”在央视综合频道热播，引发很大的反响。

“治鄞千日，影响千年”，作为一代思想家、政治家、改革家、文学家的王安石，在宁波留下了不可磨灭的足迹。可以说，宋韵安石文化（以下简称安石文化）是历史赋予宁波的宝贵财富。如何保护好、开发好、利用好这一文化资源，打响安石文化品牌？宁波积极行动，于2022年成立了安石文化建设工作专班，于2023年出台了《宁波市安石文化建设工作三年行动计划（2023-2025）》。安石文化建设工作进度如何？打造安石文化品牌的突破口在哪里？带着市民、游客关心的几大问题，记者进行了深入采访。



市民、游客与“数字人王安石”进行互动。

一问：安石文化基因如何解码

穿一套宋制古装漫步鼓楼，看一场安石文化元素满满、“文化+科技”的大型光影秀，与“数字人王安石”互动……今年2月，鼓楼首次出现“数字人王安石”，为市民、游客提供了与历史文化名人互动的全新体验。

这是海曙区通过深挖安石文化基因打造的首个安石文化主题体验场景，受到市民、游客的好评。宁波安石文化建设工作专班办公室负责人邱金岳表示，与其他和王安石有关的城市相比，宁波挖掘安石文化基因具有独特的优势：“治鄞三年”，宁波是王安石的“变法试验田”，也是他改革思想的起源地；宁波现存众多与王安石有关的遗存。

“宁波在学术领域的安石文化基因解码工作是从2023年初启动的，目前已完成安石文化基因解码报告。”市文旅研究院副院长王晓菁介绍，安石文化基因解码工作，主要从这三个方面入手——

第一，对宁波、江西抚州等地的王安石文化进行实地调研，通过走访遗址、对

话专家、收集文献，对宁波安石文化的历史脉络、文化内涵、精神特质进行了全面梳理和深入研究。

第二，积极统筹国内外前沿研究力量，邀请中国社会科学院、中国宋史研究会、华东师范大学等机构、高校的专家教授参与研究，共同构建安石文化研究专家库。

“今年专家库将着重对王安石的‘县域治理’这一重大政治功绩展开进一步研究，让更多人看见王安石作为‘县域治理楷模’的千秋功绩。”王晓菁透露。

第三，同步开展安石文化基因解码的子课题研究。“我们以宁波市文化研究工程项目‘王安石与宁波’为切入点，开展了关于王安石治鄞期间的基层治理、廉政实践、改革精神、文学活动、教育举措等多个子课题研究项目。”宁波大学历史系教授董杰介绍。

邱金岳表示，宁波接下来将继续以“治鄞三年”为核心，打响宁波作为“王安石改革思想起源地、治国名相出发地、文学大家发轫地”的城市品牌，使安石文化成为我市最具有辨识度和影响力的文化标识之一。

二问：安石文化地标如何塑韵

“我们通过系统梳理全市王安石历史文化遗迹遗存，构建了重点突出、经纬有序的王安石地标文化空间格局。”市文广旅游局文保处负责人王赤洲说。

首先是打造“宋韵钱湖”安石文化圈。“宁波各地的王安石文化遗存各具特色，如鄞州区以纪念王安石的祠堂为主，而且祠堂多集中于东钱湖一带，与湖光山色融为一体，形成了独特的文化景观。”宁波安石文化建设工作专班办公室相关负责人介绍，该文化圈今后将串联起王安石纪念馆、王安石广场、王安石公园、福应庙等文化遗存点。

其次是打造王安石崇学文化带。海曙区的王安石文化遗存主要展现了王安石在宁波“兴学”的功绩，因此，海曙区将重点打造“千年书香”王安石崇学文化带，建设王安石主题城市书房，提升县学门楼和永丰门遗址等文化遗存点的品质。

海曙区文广旅体局有关负责人说，县学门楼旧址、鼓楼《新刻漏铭》等文化遗

存，见证了王安石在宁波兴办学校、推动教育发展的历史，特别是海曙区至今还保存有“鄞女墓”，这种与王安石个人有密切关系的文化遗存，在全国也是少有的。

最后是打造安石文化全域传承景观群。在城市街道、广场绿地、火车站、机场、公交车站等城市重要窗口，打造一批有关安石文化的雕塑、碑刻等景观小品。据悉，“王安石和庆历五先生”的雕塑景观项目方案目前已通过专家论证，项目的选址、落地等相关工作正在推进中。

此外，一系列安石文化地标重点项目也在紧锣密鼓地展开，比如王安石广场的改造提升工作已于今年1月完成，广场设置了经足遗迹、鎏金石刻、半山亭、堰塘石径等景观点；王安石行馆旧址（福应庙）项目目前已完成外部保养维护及周边环境整治工作，其内部展陈布置工作预计今年5月完成；王安石纪念馆项目已完成概念性设计方案，前期工作正在有序推进。

三问：安石文艺精品创作如何攀高

在打造安石文化品牌的进程中，离不开各类文艺作品的精彩呈现。经过几年的积累和努力，现在，各类安石文艺作品以其独特的艺术魅力和深厚的文化内涵，逐渐成为打造安石文化品牌的重要支撑。

原创剧本朗读会《听·见安石》是宁波重点打造的剧目之一。该剧与传统的剧本朗读会不同，它将中国艺术传统的写意韵味与现代艺术表现的多样性相融合，呈现出全新的舞台风格。该剧自2021年创排以来，已先后上演30余场。中国社会科学院世界历史研究所党委书记、副所长罗文东曾给予高度评价。去年10月，市文旅研究院携《听·见安石》这一作品赴江西抚州演出，深深感动了王安石家乡的观众。

鄞州区目前已创作完成的动画片《王安石与鄞县》、音舞诗画《安石足迹》、歌曲《安石颂》、国画《王安石鄞县经济记》等作品；海曙区结合区域特色创作出版了《宋韵·四明弄潮》《宋朝那些路》《秀水永流传》等作品，全面描绘宋代尤其是南宋时期四明大地的辉煌历史，突出了王安石对宁波的吏治、文化、教育、水利、文学等方面的重大影响和历史性贡献。

不过，有关专家认为，虽然宁波目前的安石文艺作品涵盖了众多艺术形式，但缺乏叫好又叫座的文艺精品，今后还需充分发挥文化精品工程专项资金的导向作用，打造“出圈”的文艺精品，力争摘取国家级奖项。

四问：安石文化IP传播如何更出圈

作为不可多得的传世文化IP，怎样才能让更多的市民了解、喜欢甚至追捧？

“在新媒体环境下，IP破圈传播需要有特点、看点，并建立与大众的互动点。”邱金岳表示，一方面，宁波要借力海丝之路文旅博览会、宋韵·安石文化周、浙江书展等重大文化活动策划平台，“狂刷”安石文化元素的“存在感”；另一方面，要开展安石文化标识征集活动，并推出一批内容鲜活、创意独特的短视频作品。

鄞州区宋韵文化研究中心专家朱友君认为，安石文化IP传播如何更出圈，文旅产品是破圈关键，要让大众买得起、想得到、留得住，同时要提升游客的消费体验。在服务和管理上要下更细更深的功夫。“线下的旅游体验取决于整个文旅产业链是否完善、服务是否到位，这并非仅靠吸引流量的短视频就能做到的，要久久为功，让安石文化IP更加可视化、亲民化和时尚化。”他说。

朱友君建议，宁波要找准安石文化IP传播“出圈”的密码，利用自身优秀文化资源，对外讲好宁波故

事。“从横向看，我们可以与河南开封、江西抚州等有王安石留下过足迹的城市联动，成立王安石遗迹地联盟，共同打造IP、研发文旅产品；从纵向看，我们要从城建、教育、水利、文学等维度，深入研究王安石对宁波文化的深刻影响，做好安石‘寻根之旅’‘寻迹之旅’等品牌活动。”

记者了解到，宁波在这方面已经组织开展了一系列实践活动：举办首届“宋韵·安石文化周”，与江西抚州市、安徽马鞍山市含山县联合成立“安石文化城市推广联盟”；与抚州王安石文化国际研究中心多次开展文化交流活动；与江西赣州阳明书院、安徽含山县文旅投公司等省外机构单位开展合作；与宋史学会、明史学会等学术组织进行学术探讨……

“今年，我们将与贵州、江苏、河南等省的相关城市进行对接，为‘王安石文化城市联盟’提质扩容。”邱金岳透露，他们还将继续加大宣传安石文化主题特色旅游线路力度，用好“东亚文化之都”、索非亚中国文化中心等重要国际平台，加强安石文化的对外传播交流。



原创剧本朗读会《听·见安石》剧照。

五问：安石文旅产业如何强链

“我们结合东钱湖的特色文旅资源，通过数字化设计，将东钱湖沿岸的几处王安石文化遗存点串联起来，推出了8条符合不同受众需求的旅游线路。”东钱湖文旅集团相关负责人表示，这些游线受到社会广泛好评。

东钱湖管委会经济旅游与湖区开发局相关负责人表示，在打造以安石文化为主题的文旅消费新场景上，他们主要通过“老建筑+新消费”“原场景+新体验”等手段，将安石文化建设与东钱湖国家级度假区品质提升工作相融合，今年他们将继续丰富、提升“湖畔遇见安石”这条旅游线路的内容和品质，深度开发安石文化的“文物游径”。

海曙区经过精心策划，今年推出了“罗城寻访安石”朝圣之旅，游客可以沿着“导游”王安石的足迹，从他写下《新刻漏铭》的鼓楼出发，在城隍庙瞻仰王安石塑像，细细品味王安

石在宁波留下的诗文；在灵应庙前，听王安石组织民众治水的故事……“跟着安石游宁波”话题一时登上宁波同城热搜榜。

宁波资深文旅专家陈民宪认为，文旅产品既要“出圈”，又要“出彩”。在这方面，宁波要盘点“家底”，将优质文旅资源与安石文化建设相结合，特别要抓住王安石作为文学家形象的可亲性特点，找到安石文化与当下人们文化消费需求的契合点，持续输出各种文化创意场景，打造硬核的文旅新产品、新业态。

“下一步，我们将推动安石文化IP与宁波先进制造业、时尚产业等跨界融合，鼓励社会主体通过文创产品开发、数字产品开发、场景应用开发、网络游戏开发、服务新业态开发等方式延伸文化价值链，实现文化创意消费转化，构建具有安石文化IP印记的现代文化产业新生态。”邱金岳说。



位于东钱湖的鄞女亭。

记者 廖惠兰
本版图片由宁波文旅部门提供



东钱湖风光。