

# 宁波货“新潮出圈”

## 培育更多新消费增长极

临近岁末,133家宁波“老字号”掌门人济济一堂,共商发展大计。

五年来,作为城市的历史名片与“乡愁”之一,宁波“老字号”抱团出击、行业协同,专注新品研发、工艺设计,推陈出新了一批兼具品质感、时尚感和宁波特色的潮品,打响京沪粤及海外市场。

前不久召开的中央经济工作会议重点提到“着力扩大国内需求”“推动消费从疫后恢复转向持续扩大”。其中,重要路径为培育壮大新型消费,大力发展数字消费、绿色消费、健康消费,积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点……

在三江大地,宁波正蹄疾步稳地推进“品质蝶变”,让“宁波制造”不仅质优价平,而且更具潮味。



宏昌源号



iPN 渔轮厂

## 1 直播电商发展迅速

前不久,在宁波前洋直播中心,宁波方言类博主“宁波一颗蛋”,通过一场电商大PK,斩获“年度十佳主播”称号,并以《铭聪农场共富工坊直播运营方案》获得大赛二等奖。

对此,“宁波一颗蛋”团队负责人李小莉兴奋地说:“很受激励,我们更有信心把乡村振兴直播的道路坚定走下去,其中商机和潜力都很大。”

“宁波一颗蛋”只是宁波直播电商大军的一朵小浪花,他们也是助推宁波货“新潮出圈”的中坚力量。

截至目前,宁波直播电商市场主体数量达2.24万家。其中,直播电商企业达9863家,占市场主体数量的44%;直播电商个体12537家,占市场主体数量的56%。

今年,宁波直播电商产业保持高速增长势头,支撑GDP中重要经济指标增长的作用日益突出。前10个月,宁波直播电商销售额达804.5亿元,同比增长30.2%。预计2023年底,直播电商销售额将达1000亿元,同比增长39%。

在数智浪潮下,宁波直播电商发展迅速,不仅带火了一个产业,且惠及不少消费者和从业者,“直播+AR”“直播+产业融合”“直播+本地生活”“直播+跨境电商”等组合层出不穷。同时,搭建刺激消费的新场景、培育社会消费增长的新动能,已成为宁波经济高质量发展的新引擎之一。

“助力宁波直播电商产业迎接新一轮发展热潮,推动宁波打造成为全国独具特色和国际竞争力的直播电商经济第一方阵城市。”宁波市商务局相关负责人表示。

## 2 宁波“老字号”新国潮

“4年前,我担任首届‘宁波伴手礼’评审专家时,亮眼的宁波‘老字号’产品不多,大多数产品包装都比较土气,无法代表宁波的都市形象。”宁波资深文旅专家陈民宪表示,不过,这两年,宁波伴手礼无论外包装还是文化内涵等都越来越潮,跨界营销也常有“出圈”之招。

在老外滩中马路上,一幢中西合璧的三层小楼“宏昌源”今年夏天重新迎客,经过重新打造的宏昌源,简约时尚,设有宁波糕点展示区、精致茶舍等。

运营宏昌源的新东家是2018年创立的本土美食连锁品牌三关六码头。“我们之所以牵手‘老字号’,是看中了其在品牌文化、非遗传承方面的优质基因。”三关六码头负责人杨林表示,新品牌在创业发展中积蓄了一定的实力和经验,“嫁接”知名“老字号”,可较快提升品牌影响力和文化内涵。三关六码头团队已调研了国内多个知名“老字号”,先后敲定了两个品牌,一个是董生阳,一个是宏昌源。目前,三关六码头与“老字号”通

过“研发+线下门店体验”相结合的方式,以新促老,以老带新。

“中央经济工作会议提到着力扩大国内需求,对我们‘老字号’企业来说是一大利好。”宁波“老字号”企业协会会长张空认为,目前,宁波已拥有“中华老字号”7家、“浙江老字号”42家、“宁波老字号”133家,数量不断扩容,规模也在变大。

宁波“老字号”已不仅仅局限于商贸行业,中医药、工业制造等领域企业纷纷加入,海天塑机、如意、培罗成、博洋家纺等知名品牌已成为宁波“老字号”,更好地体现了宁波作为制造业强市的综合实力。宁波“老字号”企业合计年销售额超1100亿元,实现税收20亿元,在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用。

张空表示,新的一年,宁波“老字号”企业协会将启动“老字号伴手礼”计划,联合“老字号”企业开发优秀产品,持续提升宁波伴手礼、“老字号”产品的知名度、美誉度。

## 3 培育更多新消费增长极

作为宁波城市的工业遗存之一,甬江之畔的宁波渔轮厂12月中旬“破茧化蝶”——iPN渔轮厂以演艺为核心,汇集戏剧、音乐、舞蹈、嘻哈等各类演艺项目,同步引进集市等新业态,叠加好玩、好看、好听、好吃的多重体验。

从“工业锈带”到“文化秀场”,渔轮厂的“重生”正为宁波的城市更新、打造夜经济新地标探索一条新路径。

iPN渔轮厂的新开,是宁波努力培育新消费增长极的一个侧影。

宁波市社科院经济研究所所长吴伟强认为,宁波要培育和扩大消费,一是,稳住重点消费领域,如汽车、智能家居、房地产等消费;二是,做好迭代升级,夯实“新国货”,如“老字号”新生、升级商圈、发展夜经济、绿色消费等;三是,加快培养新消费,坚持以市场为导向,瞄准长三角巨大的消费市场,发展文娱旅游、体验经济、体育赛事等,深度挖掘城市的消费潜力。

记者 周晖