



买福彩 甬有爱



姚定今生·喜相逢

宁波余姚市这场集体婚礼“福潮”味浓

在元旦喜庆假日里，余姚市婚姻登记中心为新人举行了一场别具特色的中式集体婚礼。婚礼和福彩结合，有喜有乐幸福添彩，让2024年元旦过得更有意义。

本次活动由中共余姚市委宣传部、余姚市民政局、余姚市文化和广电旅游体育局、共青团余姚市委、余姚市妇女联合会、余姚市总工会6家单位主办，宁波市福利彩票发行中心、余姚市婚姻登记中心承办。人民日报，学习强国，甬派客户端，宁波晚报，宁波广播新闻综合频道纷纷转载报道。为社会造福，为生活添彩是福彩的使命。婚恋喜庆幸福时刻加入了公益色彩，让大家在轻松有趣氛围中传递婚恋观和家庭观。

活动内容共分三部分：“金婚庆典，回望幸福50年”是由5对年逾70岁金婚夫妇组成。他们分享相濡以沫的恩爱婚史，让在场人都沉浸式体验幸福经典时光。

“新婚庆典，向幸福出发”是为精选的6对新婚夫妇举办中式集体婚礼。在所有人见证下，他们现场宣誓，重温经典，传承中华传统文化。

“交友联谊，造福添彩再出发”



由12名参加交友联谊会的青年才俊参加。他们是由共青团余姚市委、余姚市妇女联合会、余姚市总工会邀请的行业精英。本次活动他们既是幸福婚姻的观众，又是喜庆氛围营造者，还是主办方期待幸福开花结果的当事人。

此外，活动中金婚夫妻回顾50余

年婚姻恩爱经典故事，承办方为金婚夫妇赠送纪念证及送上福彩扎成幸福花束，寓意幸福美满。新婚夫妇传承中式婚礼分享恋爱故事，在大家见证下进行了隆重的中式婚礼，并由余姚市婚姻登记中心颁发结婚证书，得到了大家的祝福。特制“福彩喜相逢花束”让他们在践行公益收获惊喜。

走进福潮亭： 象山福彩的 年轻化新形态

“屢雨腥风骇浪前，高低曲折一城圆。人家住在潮烟里，万里涛声到枕边。”诗人陈秉元的这首《石浦竹枝词》，勾画出象山石浦依山傍海的地形特征，也彰显出石浦人民勇立潮头的精神风貌。伴随着这股敢为人先的冲劲，遵循“销售跟着人群走”的新理念，象山首家坐落于石浦镇申菱广场的33523360福潮亭上交了一份满意的销量答卷。

申菱广场是石浦镇具有代表性的大型商业广场，具有交通便利、人流集中、地理位置优越等特点。福潮亭整体结构布局时尚新潮，特别突出打造年轻化的氛围，亭内外色彩轻快明亮，以福彩标志性的红色和白色为主，四面玻璃窗通透，贴板等年轻人喜欢的潮流元素和装饰，也让福潮亭“靓”了起来，吸引年轻人随时进入亭内沉浸式购彩。亭外，“让快乐靠近一点，让福气再多一点”的标语让人眼前一亮，福彩公益元素凸显；亭内，配备了座椅和桌子，环境整洁明亮，还有年轻的销售员时刻为彩民提供“微笑服务”，为彩民讲解福利彩票的各种游戏规则，传递公益福彩的品牌理念。进店彩民可以根据自己的喜好挑选刮刮乐，在丰富文化娱乐的同时，为社会公益事业奉献自己的一份爱心。

从销售人员处了解到，来亭内购买即开票的顾客群体以年轻人为主，来广场吃喝玩乐的同时进亭买几张即开票，已经成为当代年轻人的附加娱乐项目，对于年轻人来说，买彩票并不意味着对金钱的过度追求，更多地是抱着中奖是好事，不中也是做公益的心理。

刮刮乐福潮亭是象山福彩进一步加大工作创新力度、积极拓宽销售渠道、丰富完善销售模式的重要举措。自去年9月份开业以来，33523360福潮亭销售额累计达75.76万元，成为福彩销售转型探索“销售跟着人群走”理念的有力实践，实现了品牌落地公益推广和即开票销售的双推进，使广大彩民体验到了福利彩票所带来的新鲜感，增强了市场活力，为开创福彩事业发展新局面提供了思路。



“福彩公益行 致敬老兵” 特别的爱给特别的你

去年12月27日，冷空气过后的甬城迎来久违的暖意。对困难老兵和他们的家人来说，“福彩来了 致敬老兵”公益活动送到家里的祝福和慰问，更让人心暖。

除了本次走访的两户困难老兵家庭，这次由宁波福彩联合宁波市退役军人事务局优抚褒扬处发起的全市困难优抚对象针对性资助帮扶活动，救助对象均经过乡镇调查上报、区(县、市)信息核对，市、县两级审批，共惠及50位困难优抚对象，这一暖心惠民举措进一步浓厚尊军崇军社会氛围。

这也是宁波福彩针对全市特殊困难保障对象“福彩暖万家”行动的第八次大型公益活动。

近年来，宁波福彩围绕“扶老、助残、救孤、济困”的宗旨，积极践行“福彩暖万家”公益行动，针对“一老一小一弱一残”社会兜底民生保障进行8场全方位公益项目，包括六一儿童节资助全市100名困难低保家庭儿童，



2023年9月1日开学前资助68名困难低保家庭大学生，去年重阳节前资助100名困难低保老人、资助全市71名困难护理员，环卫工人节前资助50名困难环卫工人，去年国际残疾日前

资助离院孤残青年20名，以及“清凉一座城”慰问户外劳动者，“福彩困难帮帮帮”对社会特殊困难群体进行紧急救助等，全年投入165万元福彩公益金。