



过去一年 宁波人爱读什么书? 这份榜单告诉你

年岁更迭,书香悠悠。过去一年,宁波人都在看什么书?昨天,宁波新华书店集团发布了2023年度阅读排行榜(TOP10),该榜单源于去年读者的购买记录,从虚构、非虚构、少儿三大类别中甄选出了30本好书。

畅销书往往反映出在时代变迁中读者恒定的阅读喜好。通过虚构类阅读榜可以看到,加西亚·马尔克斯的《百年孤独》、刘慈欣的《三体》、张嘉佳的《云边有个小卖部》、余华的《第七天》等老牌著作依旧当仁不让。不过占据榜首的是去年9月面世的新书——杨澜的《幸福力》,看来大家都渴望学习掌握幸福力,构建属于自己的“幸福大厦”。

热门影视剧一如既往地带动了原著。虚构类图书前10名中有两本来自同名影视作品,分别是《狂飙》和《铃芽之旅》。同样位列前10的还有东野圭吾新作《白鸟与蝙蝠》以及“文字鬼才”马伯庸的《长安荔枝》。

在非虚构类畅销榜中,占据榜首的是《笔墨当随时代(上下)》,再次证明影响力是在一次次鲜明“亮剑”中产生的,传播力是在一个个思想碰撞中形成的。此外,心理励志类书籍也颇受宁波读者欢迎,在榜单上出现的频率颇高,比如《幸福力》《蛤蟆先生去看心理医生》《被讨厌的勇气》《非暴力沟通》。这些作品的热销,反映出人们对于心理健康、心灵成长等精神层面的需求有增无减。尤其值得一提的是位列第5名的《蛤蟆先生去看心理医生》,2020年至今热销势头不减。

少儿类TOP10依旧被很多经典面孔占据,如《青铜葵花》《窗边的小豆豆》《草房子》《狼王梦》。引进版少儿读物方面,宁波读者选择了《活了100万次的猫》《查理和巧克力工厂》和《夏洛的网》等。此外《哈利·波特与死亡圣器》稳居少儿类第六位,持续影响着一代又一代的孩子。

记者 潘苗 通讯员 水杉

1 每晚8点的阅读之约

宁波,自古以来就是一座书香之城。如今,全民阅读更是成为城市的基因,融入了市民生活的日常。2020年4月1日,《宁波市全民阅读促进条例》正式施行,宁波成为浙江省第一个、全国走在前列的以立法形式促进全民阅读的城市。《条例》规定,每年4月为“宁波读书月”、10月31日为“书香宁波日”。

纸质阅读、数字阅读、有声阅读、视频阅读……阅读的方式变得越发丰富多元,而短视频的兴起,更以一种“直给”的视觉方式,将知识的传播触达前所未有的广泛人群。相比文

字为主的阅读,短视频更为直观、易懂,打破了知识在传播和接收中存在的固有壁垒,同时,点赞、分享、评论等强社交属性的互动,让原本个体化的阅读成为一种群体化的共享。

在此背景下,宁波市文旅系统推出阅读短视频品牌“天一夜读”,以四时为纲,贯穿全年,以“日日都是读书日”为基点,以“读经宜冬,读史宜夏,读诸子宜秋,读诸集宜春”为基线,贯通经典。一年365天,每天20:00,阅读短视频在宁波文旅、宁波图书馆视频号 and 微博号准时上线,通过每晚“一人一书”的陪伴,唤醒大众的阅读意识。

2 天一夜读,等你加入

天一阁博物院院长庄立臻,《文学港》杂志社主编、宁波市作协主席、浙江省作协副主席荣荣,宁波市甬剧研究传习中心主任王锦文,宁波图书馆馆长徐益波,全国劳动模范、全国道德模范、大国工匠年度人物竺士杰……1月的“天一夜读”参与者,不仅有文化界的代表,更有来自社会各行各业的代表,他们声情并茂地和大家分享阅读之美、阅读之乐。

该活动也获得了市民和媒体的广泛关注。截至目前,宁波文旅及宁波图书馆视频号推出的前3期短视频,已获得4.5万人次观看,6300余人次转评赞。网友们通过留言和报名成为“夜读者”的方式,共赴这场全民阅读狂欢。中国蓝客户端、浙江之

声、宁波日报、甬派、宁聚、网易新闻、凤凰网等10余家媒体也对此进行了跟踪报道。

“天一夜读”项目也面向社会招募“夜读者”,每一位热爱阅读的市民都可报名,最终入选的朗读者,将受邀拍摄朗读视频,同时获得甬图精美文创一份,年终更有机会参与相关评选等活动。截至1月3日20:00,已有近300名读者加入了“夜读者”微信群,其中首批35名读者已确定出镜拍摄,推荐经典图书,参与这场夜读接力。

穿越漫漫黑夜的方式有N种,打开阅读的方式也有N种,“夜读”或能成为最适宜当代人的那一把阅读之匙,打开通往“人人溢书香,处处有书香”的“书香之城”大门。

天一夜读 点亮 2024年 每一个夜

2024年1月1日起,由宁波市文化广电旅游局主办、宁波图书馆承办的大型朗读短视频品牌活动“天一夜读”正式启动——每晚8点,来自社会各行各业的代表通过短视频和广大市民、网友分享阅读之美、阅读之乐。

1月3日,中宣部全国“扫黄打非”小组办公室官方微信“绿书签”推送《今日悦读 | 风雨天一阁》一文,对“天一夜读”阅读短视频品牌进行点赞推荐,称其“为热爱阅读的人们搭建以书为友、用读作伴的平台,越来越多的普通人通过这个平台与他人分享内心世界,寻找情感共鸣”。

记者 王思勤
通讯员 陈莹



请有兴趣报名的读者扫描二维码或添加微信ID“NBlibrary”,注明“夜读者计划”后入群。

