

“正月初四，我们就奔赴德国准备参展了。展会效果远超预期，原本带了300多张名片，没想到第二天就没了，我们只好花800元重新了打印一盒。”

最近一个月，宁波瑞曼克斯门窗配件有限公司总经理丁言东开启“卷王”模式。在大家欢度春节之际，他带着两位同事“备战”时隔7年重启的电动遮阳行业专业展，并成功在展会上吸引两位新客户现场下单。

一年之计在于春。宁波多家外贸企业抢夺订单不停步，在展会一线感受国际市场的温度。

## 抢订单不停步！

### 宁波外贸人纷纷出国参展拓市场



蔡锦刚(左一)与外商在展位前合影。受访对象供图

#### 1 “近十年没见过这种盛况”

今年新春参展，宁波外贸人的体验如何？

“令人非常振奋！”丁言东脱口而出。他不仅收获150万美元至200万美元的意向订单，还感受到新老客户前所未有的热情，令他感慨“功夫不负有心人”。

“我们争取到一个20多平方米的大摊位，仅海运的样品就装了满满一大箱，还为客户准备了龙年纪念币等中国伴手礼。客户看到我们的诚意，甚至有人现场拍板称‘我就要这款了！’”丁言东表示，眼下，他们工厂正开足马力赶制参展接来的订单。

同样满载而归的还有宁波柏瑞莱国际贸易有限公司董事长章维儿。3月3日，她来到阔别4年的德国科隆五金展览会，一个上午就收获10多张名片。她

提前去德国商超“临市面”，发现“尽管货架上新颖产品不多，但街头巷尾人气爆棚，简直和中国‘黄金周’一样热闹”。

“这次参展，我们带来厢式护板、紧线器等新品，还对老产品做喷塑，提升‘颜值’。询盘的外商非常多，问的也都是型号、工艺等专业问题。回国后，我们消化一下订单，3月19日再去美国参加两个展会，结束后再接档4月广交会……”章维儿道出她“连轴转”的行程。

据宁波市商务局初步统计，今年前2个月，宁波有800余家企业赴境外参加19场重点展会，涉及展位1400多个、展位面积超1.4万平方米。在这些“走出去”的外贸人迎来“开门红”之际，得益于外籍人员来华便利

化，国内专业展也迎来越来越多“洋面孔”。

“我们主营广告耗材和汽车改色膜。2月28日，我参加上海国际广印展，本以为自己从业20年，已对大大小小的客户知根知底，没想到有这么多‘新朋友’，忙到下午3点都来不及吃午饭，最近十年从未见过如此盛况！”宁波索凡进出口有限公司销售经理蔡锦刚告诉记者。

蔡锦刚说，每年他有一半时间在海外度过，不仅要参展，还要挨个向海外销售人员讲解产品细节。“3月欧洲、4月美国、5月沙特……”他的日程表排得满满当当，“线下展会是我们最重要的客户来源，我们还打算去秘鲁、哥伦比亚等新兴市场找商机。”

## 这几口春天的鲜你尝了吗？

眼下正是吃春菜的季节。随着气温升高，春笋价格大幅回落，预计后期还将进一步降低。

在华严、福明、东柳等菜市场，记者看到，雷笋、毛笋被摆放在蔬菜各摊位的显眼位置，不少市民纷纷选购，品尝这一口“春天鲜味”。与年前相比，雷笋价格已“腰斩”，从每斤18元跌至每斤8元左右，毛笋的情况也差不多。

华严菜市场一位陈姓蔬菜经营户表示，春笋以雷笋、毛笋为主，目前春笋产量比较高，价格也实惠，比春节时便宜了一半多，同比去年也降一半左右，主要原因是去年10月以来气温较高、雨水充足，适合春笋生长，产量高了价格自然降低了。

不过，医生提醒市民，春笋不宜多吃，尤其是胃肠功能较弱者、过敏性体质者、老人小孩等群体。

除了春笋，另一个春菜界的顶流就是香椿。香椿凭其浓烈、独特的鲜味稳居春菜头部位置。在宁波农副产品物流中心，记者看到，各蔬菜大户纷纷装卸来自云南、四川等省外物流车的香椿泡沫箱。由于近期上市量不高，红香椿的批发价普通在100元/斤上下，最贵的甚至卖到150元/斤。青香椿价格则比较实惠。宁波本地香椿要等到4月清明节前后上市。

除了香椿外，蚕豆、马兰头也受市民欢迎。蚕豆主要来自云南，目前批发价格4.5元/斤。本地蚕豆要等到5月陆续上市，届时蚕豆的价格会逐渐平稳。

每年开春，头茬香椿常常卖出高价，原因为何？

“云南、四川等香椿主产地因受天气影响，导致香椿产量出现波动，所以价格一直坚挺。”宁波农副产品物流中心一位丁姓蔬菜批发大户表示，香椿采摘的人力成本高也是一个原因。“不过，随着香椿上市量增加，价格下来也挺快的。”

记者 周晖 通讯员 殷诗怡



香椿。

#### 2 “甬通全球”闯世界

“千军万马闯世界”的宁波企业，背后有坚强的后盾。

今年，宁波正在深化“千团万企拓市场抢订单”行动，将举办66个境外自办展会，让“甬通全球”的脚步贯穿全年，引导外贸企业赴境外参展，并给予资金扶持和政策便利。

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司宁波区域负责人吴恒翀告诉记者，今年，米奥兰特负责的17个境外自办展项目，都已纳入“甬通全球”系列，首场将于3月13日至16日在印尼举办，将吸引100多家宁波企业参加，抢抓印尼迁都计划给建材、家居等行业带来的商机。

“今年1-2月，我们宁波区域的营业额同比上涨66%，是全国增长最快的区域，反映宁波外贸人强烈的参展拓市热情。中

基、华艺、凯越等宁波外贸龙头企业都和我们签订多场合作。”吴恒翀表示，“宁波各级政府部门给力的政策支持，也为企业的参展热情添了一把火。”

另一个好消息是，3月7日，中华人民共和国外交部宣布，我国将对瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡6个国家持普通护照人员试行免签政策，再加上此前对“新马泰”互免签证，中国与越来越多国家迈入“免签时代”，将有效促进人员往来与商贸交流。

宁波市商务局副局长喻晋表示：“我们将持续发动外贸企业出境参展，加强‘甬通全球’系列境外自办展组展工作，支持境内外重点展会100场以上，新兴市场占比超60%。同时，积极协调外事、公安等部门，充分利用APEC商务旅行卡等措施，强化

出入境便利化保障，便利企业走出去请进来。”

记者 严瑾 通讯员 裴桦

#### 一周楼市速递

### 政策利好加持，二手房周成交“两连涨”

据南天甬上找房平台数据显示，上周市三区(海曙、江北、鄞州)存量住宅成交量环比上升64.9%、成交总面积上升67.6%、成交总金额上升71.2%。

市三区存量住宅周成交均价25604元/㎡；其中海曙区成交均价23102元/㎡，环比上升2.9%；江北区成交均价22894元/㎡，环比上升1.9%；鄞州区成交均价31053元/㎡，环比上升7.5%。

存量住宅面积段周成交占比情况：50㎡以下成交占比4.9%，环比上升50%；50-90㎡成交占比36.1%，环比上升29.4%；90-140㎡成交占比49.2%，环比上升76.5%；140㎡以上成交占比9.8%，环比上升100%。

住房租赁区域成交周占比情况：海曙区占比31.6%，鄞州区占比40%，江北区占比14.9%，其他区域占比13.5%；周成交环比上升16.39%，月租金均价30元/㎡，环比持平。

年后二手成交连续二周上升，客户看房热情正在恢复，预计3月成交量有望成为一季度的高点。另一方面，“以价换量”仍是当下市场的主基调，目前二手住宅成交主要集中在250万元以下的房源，占成交总量的70%左右。

2月20日，央行将5年期以上LPR下调25个基点，由4.2%调整至3.95%。宁波多家银行纷纷跟进，首套房贷降至3.75%，比2008年、2009年“基准打七折(即4.158%=5.94%×70%)”都要低。若按100万元贷款本金、30年等额本息、商业性贷款方式进行简单测算，降息后购房者月供大约可减少150元左右，这或有助于进一步促进房贷消费，活跃后续市场。

记者 余涌 通讯员 胡静