



贵州茅台集团

茅台集团诚征 白金酱酒区域全渠道总经销商

贵州茅台酒厂(集团)白金酒有限责任公司隆重成立 做大白金酒 全面落实大茅台战略 实现战略互补

茅台集团白金酒自2009年上市以来,通过三年多成功的市场化运作,已成为茅台集团战略品牌。贯彻贵州“大茅台战略”,做强茅台酒,做大茅台酒集团,茅台集团特成立贵州茅台酒厂(集团)白金酒有限责任公司,全面做大白金酒。白金酒由茅台集团旗下一个子品牌,强势发展成为一个以白金酒品牌为依托的独立公司。茅台集团通过整合战略资源,将进一步提升白金酒品牌知名度和美誉度,把白金酒打造成为中国中高端酱香型白酒领军品牌,全面落实大茅台战略,实现战略互补。

茅台集团 白金酱酒 诚征区域全渠道总经销商

白金酒是茅台集团又一核心品牌,是茅台集团战略资源。白金酒从2009年上市以来,通过三年多成功的市场化运作,已经发展成为茅台集团战略品牌。白金酒先后获得“中国白酒十大新高端品牌”、“中国白酒行业十大优质品牌”、“中国白酒行业最具投资价值企业”等多项荣誉。

2013年,茅台集团专门成立贵州茅台酒厂(集团)白金酒有限责任公司,全面做大白金酒,强势进军中国中高端白酒市场,把白金酒打造成为中国中高端酱香型白酒领军品牌。通过完善产品结构,调整增长方式,深化渠道改革,全线投放茅台集团战略资源——白金酱酒系列,现在全国范围内全渠道招商。

茅台集团 白金酱酒 投资价值分析

- 1. 投资保障:** 茅台已经成为“最有价值世界百强企业”,大品牌,大实力。
- 2. 双赢保障:** 茅台集团战略资源直供地方,保证产品真品质,保障更大的回报空间。
- 3. 市场保障:** 白金酒独特的多体驱动营销战略及超限战术的成功实践,央视卫视强力宣传,传统媒体与新媒体整合传播,全方位政策支持,专业营销团队保姆式服务。
- 4. 发展保障:** 资本运作,战略合作,共同发展。

茅台集团 白金酱酒 区域全渠道总经销商加盟条件

- 具有强大的渠道网络
- 具有良好的社会信誉
- 具有充足的资金实力
- 具有一定的团购资源
- 认同茅台集团白金酒经营理念

彭帝 葛优 倾情代言白金酱酒
精彩演绎研究文化
白金酱酒——是53度国标优级酱香型白酒,是茅台集团2012年推出的又一核心产品,是酱香型白酒的经典代表。



白金酱酒(上将)



白金酱酒(中将)



白金酱酒(少将)



白金酱酒(红酱A6)



白金酱酒(红酱A3)

招商热线 **400-622-8889**

时间:9:00-18:00

茅台集团白金酒官方网站: www.moutaibaijinjiu.com