

高温天催热空调首波行情

空调安装修理工又马不停蹄忙开了

□记者 徐跃年

本报讯 经历了一段时间的阴雨天气后，甬城近日迎来了今年第一轮高温天气。记者在各大家电卖场走访时发现，逐渐“火”了的不只是天气，还有空调这个夏季必备品。

昨天上午，记者来到市区几家家电卖场，发现在空调专区选购的市民络绎不绝。一些商场销售人员称，这两天气温升高，市民纷纷涌入商场购买空调。其中高效变频空调占到了整体销售的90%。其中1匹、1.5匹功率较小的

空调销量最大。昨天，宁波本地空调批发商一位姓毛的先生告诉记者，从上个星期日开始，空调的销量连连上升，昨天，空调批发销量比平时增加五倍左右，每天有1000台左右空调批发到各零售网点和分销商。

目前，各大卖场纷纷推出各种名目的促销活动，以低价吸引消费者。其实消费者除了希望在价格上享受到实惠外，也很关注空调的售后服务。随着空调进入热销，送货、安装、修理等服务能力也需要调整。市区一家电卖场售后服务部有关人士告诉记者，这两天空调的安装量骤升，日

安装量近800台。他们力争12小时即买即送即装。

昨天下午记者在望京人文社区，遇到宁波一家空调公司的一位姓孙的安装修理师傅，只见他汗流浃背，拿着一大包空调安装修理工。他拿出厚厚一大叠修理、安装单，足足有十多张。孙师傅告诉记者，本周开始，他每天一大早出门，到晚上10点才能歇工，空调修理、安装任务一个连着一个去完成。他们公司200多名空调安装修理工，每天都马不停蹄忙开了，修理、安装中央空调的师傅更忙，一般要到晚上11点左右才能回家。



夏日来临，配太阳镜的消费者增加。 记者 王勇 摄

今夏太阳镜推陈出新

时尚人士拗造型 近视一族也拉风

□记者 徐跃年

本报讯 炎炎夏日，为躲避强烈的阳光，甬城爱美的帅哥美女出门纷纷戴上太阳镜拗造型。昨天，记者在市区的一些眼镜店采访中发现，太阳镜销售旺季来到，几百种最新款式齐登场，太阳镜销售量比平时上升50%以上。

昨天，记者在市区的中山路、开明街等多家眼镜店里看到，今夏的太阳镜已经摆放得琳琅满目，至少有好几百种款式。前来购买太阳镜的大多是一些年轻人，除遮阳外，大多买太阳镜是为了与夏装混搭，把自己打扮得更萌。开明街口的一家眼镜店一位姓王的营业员告诉记者，太阳镜成了时尚人士出门必备单品。不过和往年不同的是，今年的太阳镜主打薄、透牌。太阳镜黑色、灰色或者咖啡色唱主角的时代已过去了。不少年轻人喜欢购买湖蓝、祖母绿的眼镜。当然，紫色、粉红、明黄也是年轻人喜欢的。店里至少有上百种镜片色卡可选。今年太阳镜另一个特点就是透，戴上后会有一种薄薄的纱质的感觉，看起来干净清爽。

不过，在店里记者发现，这太阳镜价格高低差别可大呢！普通的一副三四百元，有的国际品牌则标价1万多元。

今夏在市区的不少眼镜店，记者还发现，不少年轻人选太阳镜喜欢跟着当红明星的造型走，有当红女明星的最新款，也有“鸟叔”行头中霸气的男式太阳镜。昨天，一位姓李的小姐告诉记者，今夏她已买了5副新款太阳镜，分别与不同风格夏装搭配。

昨天，记者发现，今夏的近视太阳镜，不再仅靠太阳镜的眼镜托片“撑市面”。可以定做的各种款式太阳镜，引来不少眼睛近视的私家车驾驶员选购。在中山路的一家眼镜店，眼睛近视开私家车的王小姐告诉记者，夏天一到，不戴太阳镜开车觉得十分刺眼。早些年，眼镜店定做有近视度数的太阳镜，款式很少，造型老气。一到夏天她就特别羡慕那些可以佩戴多款太阳镜的人士。如今，这个问题解决了。根据阳光辐射度变色的近视太阳镜今夏有40多种颜色可选择，到室内镜片颜色变浅与一般近视眼镜镜片无异，而且，框架可以做得非常时尚，近视太阳镜同样很拉风。

昨天，市区一家眼镜公司的一位姓余的负责人告诉记者，这些天，太阳镜销售已进入旺季，销量比平时增加50%以上，其中不少消费者是眼睛近视的私家车驾驶一族。

链接 挑选太阳镜小窍门

小小太阳镜，消费者购买时可不要掉以轻心。昨天，据业内人士介绍，正规商店售卖的太阳镜，每副眼镜都有一个单独的合格证吊牌，说明符合质量标准，并从吊牌上的内容可以看出太阳镜的类别与镜片颜色深浅的程度、生产厂家及生产许可证编号。

一般常见的近视太阳镜片基本颜色有墨绿、灰黑、茶色、暗红、黄色等，其中墨绿色镜片在强光下防护效果佳眼睛较舒适；灰色镜片的色彩还原度高，能有效降低光线强度，比较适合驾车人士；茶色镜片看物像的清晰度高。

开车的人应避免将太阳镜直接放置于汽车挡风玻璃前，否则，容易导致太阳镜片过于受热而变形。

活禽销售逐渐升温

鸡鸭价格基本平稳

□记者 朱一丹

本报讯 距离我市重启活禽交易已有数日，记者昨天走访市区几家菜市场和市肉禽蛋批发市场了解到，因禽流感疫情而一度跌至冰点的禽类消费市场逐渐出现回暖迹象。与禽流感之前相比，目前批发市场内鸡鸭销量已经恢复了六七成，鸡鸭批发价格较解禁初期略有上涨，但总体仍保持平稳。

昨天下午，记者在江东、海曙的几家菜市场里发现，活禽销售区已经基本恢复了往日的热闹景象。在高塘菜市场的一家活禽摊位上，记者看到十来个铁笼子里关满了包括土鸡、三黄鸡等多个品种在内的活鸡，一共有四五十只。“比起活禽交易刚重启的时候，这几天鸡鸭销量已经有明显好转了，特别是端午节期间，一天能卖出六七只活鸡。”摊主告诉记者。

不过，虽然生意有所好转，但是和禽流感之前相比，还是有差距。“在销量没有完全恢复之前，我们也不敢贸然提价。现在土鸡按照个头、月份大小，零售价格在22-30元/公斤之间，这个价格基本和禽流感之前一样。”摊主称。而记者在摊位前观察一阵后发现，和禽流感之前“一口价”有所不同的是，如今摊主为了拉动销量，遇上老顾客讨价还价时，在卖价上也会稍有松动。一只叫价30元/公斤的土鸡，一位老顾客还价后，最终以26元/公斤买下。

在批发市场里，活禽交易也正在经历逐渐回暖的过程。市肉禽蛋批发市场活禽经营户朱光辉告诉记者，这几天自家摊位上活鸡销量比解禁头几天已经增加了一半。“解禁头两天，摊位上土鸡销量每天3000来只。到了端午节前后，迎来一波销售小高峰，每天可以卖出一万多只土鸡。而这几天销量又逐渐平稳下来，每天维持在4000-5000只。”朱光辉称，由于市场还处于升温阶段，因此经营户们在提价时也相当谨慎，目前土鸡价格比解禁初期有小幅微涨，基本在15元/公斤，和禽流感之前的批发价格基本保持平稳。

“从我们批发市场来看，目前活禽销量已经恢复到了禽流感之前的六七成，日销活禽差不多有5万只。而如果市场要全面恢复到正常水平，估计还要一两个月。”市肉禽蛋批发市场负责人黄根满告诉记者，活禽销售市场温和缓慢回暖，一方面是由于少数市民对禽流感还有阴影；另一方面，在经历一个多月的禁销后，重新开放市场势必带来活禽生产、供应链的重新调整；此外，现在逐渐进入高温天气，市民饮食口味偏清淡，对肉禽摄入也有所减少。“从这些方面来看，活禽销售恢复到正常必然要经历一个较长的过程。”

宁波市轨道交通1号线二期工程车站拟命名方案的征求意见稿

宁波市轨道交通1号线二期工程(自西向东,起于鄞州区邱隘镇,止于北仑区霞浦街道),共设车站9座,市轨道交通工程建设指挥部已经对宁波市轨道交通1号线二期工程各车站站名进行了认真的梳理和核对,并征求了市民政局及沿线地方政府的意见,现将轨道交通1号线二期工程9座车站拟命名方案进行公布。

一、宁波市轨道交通1号线二期工程车站拟命名方案

邱隘站(qiū'ài zhàn):位于鄞州区邱隘镇,因地得名。
五乡站(wǔxiāng zhàn):位于鄞州区五乡镇,因地得名。
宝幢站(bǎozhuàng zhàn):位于鄞州区五乡镇宝幢,因地得名。

邬隘站(wū'ài zhàn):位于北仑区邬隘,因地得名。

大碇站(dàqì zhàn):位于北仑区大碇街道,因地得名。

松花江路站(sōnghuājiānglù zhàn):沿泰山路走向设置,紧靠松花江路,因路得名。

中河路站(zhōnghélù zhàn):沿泰山路走向设置,紧靠中河路,因路得名。

长江路站(chángjiānglù zhàn):沿泰山路走向设置,紧靠长江路,因路得名。

霞浦站(xiápǔ zhàn):位于北仑区霞浦街道,因地得名。

二、征求公众意见的具体形式

公众可以将自己的意见致电或致信给市轨道交通工程建

设指挥部、市地名办,个人应如实填写姓名和联系方式,单位应如实填写联系地址并加盖公章。

三、公众提出意见的起止时间

有效期限:见报之日起5个工作日内。

四、有关单位和部门的联系方式

建设单位:宁波市轨道交通工程建设指挥部

联系电话:0574-83884529

审核部门:宁波市地名办

联系电话:0574-87215607

公告发布单位:宁波市轨道交通工程建设指挥部