

来稿请寄：宁波晚报总编室 邮箱：nbwbpj@126.com

全社会都要向“沈阳大哥”说声谢谢

□耿银平

51岁的“沈阳大哥”赵廷滨晚上遛狗时，遇到突发心脏病老人求助。赵廷滨来不及细想赶紧帮忙，不料老人却在他的怀中去世。上月30日，去世老人的4个女儿找上门来，不是要讹钱，而是要向赵廷滨说声谢谢！（1月2日《宁波晚报》）

在南京彭宇案后遗症尚未消散，不少人依然对社会道德的崩塌而忧心忡忡的当下，“沈阳大哥”和去世老人的4个女儿，用行动为大家撑起了一片道德的晴空——这个社会可能还会有“扶不起”事件发生，但良知和道德、信任和温情，却是社会牢不可破的底线所在。

有人或许会说，发生在沈阳这一幕，不过是个案，并不能因此得出上述结论。是的，单纯的个案并不具备标本意义。可是，只要稍微尊重一下事实，我们就可知道，“沈阳大哥”事件并非个案。2011年7月，河北邯郸一位七旬老人摔倒在联络路上，途经此处的

出租车司机王铁军将老人救起。老人被救后的第一句话是：“我不讹人。”王铁军因此坦言，以后再遇见这事他还要管！上月26日，10余位郑州老人举牌呼吁，“倘若我们摔倒，请将我们扶起”。在我们宁波街头，“扶得起”的温馨一幕也常有发生。

吸引力法则告诉我们，当我们的思想专注在某一领域的时候，跟这个领域相关的人、事、物就会被我们吸引而来。“扶不起”的恐惧，很大程度上源自我们对这些“扶不起”事件过度关注，导致对社会缺乏整体观照所致。那么，社会的真实状况是什么样的呢？从上海交通大学民意与舆情调查研究中心公布的一份调查数据或可窥豹一斑：“超6成民众认为人与人之间基本可信任”、“78.4%的民众表示对于素不相识的人也愿意伸出援助之手”。

因此，发生在沈阳街头的这一幕，无疑是在提醒不少执着于“扶不起”的人们：天或许会下雨，但请别忘了，阳光其实就在不远处。从这个意义上说，全社会都要向“沈阳大哥”说声谢谢！

H 画里话外



明星在个人实名认证微博上秀照片、发牢骚、讲段子，在这些看似个人化行为的背后，却可能是隐藏着巨大商业利益的“软广告”。新华社记者调查发现，“软广告”在新媒体平台上正悄然蔓延。（1月2日《广州日报》）

尽管有不少网友对类似形式提出质疑甚至反感，然而明星们依然是“乐此不疲”。因为“一字千金”的诱惑很多人难以拒绝——记者以广告主的身份咨询“微代言”网站工作人员得知，最近活跃于贺岁片、当红栏目中的明星单条微博推广费都在20万元上下。另据一家微博推广网站“蒲公英传播”的业务员孙某介绍，一线明星的“推广费”一般在10万元以上。而每条微博最多140字。

目前，我国还没有针对微博等新媒体营销推广的专门法律法规，现行广告法中也尚未纳入新媒体中明星代言的内容。而一旦微博软广告中推广的产品出现问题，就很难追究内容发布方的连带责任。对此，法律法规应尽快明确，而微博名人、“大V”也应自觉遵守网络道德。

廖水南/文 朱慧卿/绘

街谈巷议 不必过度解读“呵呵”

□刘建国

“呵呵”这个词，作为网络和短信聊天中使用相当频繁的一个词，你一定没少用过。它从最初单纯的拟声词逐渐演化得“意味深长”。近日网友评出年度最伤人聊天词汇，就是“呵呵”。（1月2日《武汉晚报》）

很多网友表示，不知道说什么时用“呵呵”，无奈时用“呵呵”，自嘲时用“呵呵”……“呵呵”一词，笑声里含义深刻，不显山不露水，让人深恶痛绝。其实，网友大可不必给“呵呵”扣上让人生厌的帽子，作为一个表达内心感情的词汇，其蕴含的多重涵义可以被网友广泛接受。

在沟通和交流中，语言是重要的载体和手段，通过语言就可以洞察对方的真实意思和感受，读懂对方对自己的态度和想法。所以，在虚拟的网络空间里，人与人之间的交流局限在字面意思的表述，如果稍有不慎，就可能被对方误读。而“呵呵”一词，正是因在不同语境中蕴含多重涵义，才让很多人闻之色变，顿生厌恶之情。

如某网友所说，最讨厌的就是“呵呵”的人，如

果是陌生人或者工作关系倒也无可厚非，但如果是你的同学或网友，还是尽量远离他/她吧，因为他/她的心里已经把你判定为比陌生人还陌生的人了。其实，这样的观点略显偏激和不理智，难道只要使用“呵呵”就是一种冷漠和排斥？这无疑犯了一叶障目的错误。

从根本上讲，网友使用“呵呵”一词，有时候确实是出于敷衍和搪塞，不想与对方进一步沟通和交流。有时候则可能忙于他事，无暇与对方进行耐心沟通，并不是从内心排斥对方、拒绝对方。而且也不排除，某些人习惯用“呵呵”表达内心的感受，简单的两字重复恰恰是向对方表达友好的态度。在该情形下，由于交流双方对于词汇涵义的不同理解，让人与人之间的交流增添了沟壑，让人际交往蒙上了一层阴影。

其实，人与人之间的交流，关键要看双方内心的真情实感，而不是以一个词语来判定沟通是否顺畅和舒心。过度纠结于一个“呵呵”，将其多重涵义赋予不同的语境中来审视，对于人际交往就会产生一定的负面影响，并极有可能误读他人的真实意思表达。在这方面，每个人都应以阳光的心态来理解对方的言辞，以包容的姿态来迎合对方的思想，只要每个人都能从心底接受对方、理解对方，使用“呵呵”一词又有何妨？

DATE: 01/03 (五) - 01/09 (四)
礼金卡团购热线: 27866001

江浙沪包邮
(个别偏远地区除外)

优惠神马 都来啦

马上有“金”喜、马上有好礼、马上有新衣、马上免费停车

玉兰油 单张电脑发票实付金额
满1088元送清丽雅浴巾三件套
满1380元送博洋床垫/满1580元送博洋床垫+新生面膜6片

欧拍家 单张电脑发票实付金额
满588元送小样一套+新年手册一本
满788元送中样三件套+手套一副+化妆棉16片

Za 单张电脑发票实付金额
满448元送小样4个+中样2个+碎花中包一个
满628元送小样5个+中样2个+珊瑚绒毛毯一条

马上有好礼 送礼地点: 四楼总服务台领取

单张电脑发票实付金额
满300元以上即送福字贴一份
满1000元以上即送如意水磨年糕一份
满2500元以上即送阿里山年货礼包一份

马上免费停车

单张电脑发票实付金额 满300元以上即送免费停车卡一张(限送一张)
使用时间: 1月3日-1月30日全天使用/凭本卡可在中农信大厦停车场内免费停车2个小时

微粉丝大惊喜

活动期间, 分享“宁波过年风俗”照片发送至新华联官方微信、微博官方平台
即有机会获得马年金条/如意水磨年糕

流行冬款 3.9折

镶嵌钻石饰品 4.8折起

黄铂金饰品 每克立减38元起

国际名表 7.6折起

四楼男装 3.6折起

马年贺岁金条奔腾上市

温馨提示: 网络售火爆, 马年金条样式以现场销售为准

马上聚惠 马上温暖

冬季美靴惠——袋鼠/烟斗/他她/天美意/百丽/星期六/索妮娅/依思Q……199元起

羽绒服惊爆价——波司登/冰洁/雅鹿/艾莱依/艾尚雪/雪中飞/鸭鸭/康博……4.5折起

温暖呵护——海尔曼斯/褚老大/鳄鱼恤/北极绒/卡帝乐鳄鱼/顶呱呱/花雨伞……49元起

新柜开张 美拉法打造少女内衣第一品牌/元旦期间买文胸送配套短裤 限三天
购一搜梦特娇 男鞋折后 凭券再每双立减300元 (单双限减300元) (活动时间: 1月2日至1月9日)

雅戈尔男装 **全场特卖** 特卖地点: 一楼双向电梯口

抓绒冲锋衣 399元起

以德立身, 以信立业, 做文明公民

如有刊误, 以店内海报为准/宁波公司、投资金条、银条、名烟名酒及明示商品不参加以上活动/总台热线: 27866001地址: 中山东路181号