

“ 促进福利彩票事业持续健康发展需要坚持改革创新。要深入研究人口大规模流动、利益多样化、社会信息化、思想文化多元化形势下的福利彩票事业发展规律，大胆探索、勇于开拓，推进福利彩票技术创新、产品创新、品牌创新、销售方式创新。”

——民政部李立国部长

20亿，创新铸就丰碑

宁波福彩2013年销量实现20.13亿元

创新资源配置和服务机制

2月下旬至6月，启动条例细则、实施办法及标准合同文本的法制培训工作，特邀知名律师主讲，受训人数多达千余人。法制培训的目的在于使从业人员了解掌握福彩的相关法律法规及规定，确保我市福彩工作在法制的框架下运行。

3月上旬，正式出台《电脑福利彩票销售员持证上岗制度》，该制度为全面提高福利彩票销售队伍的整体素质，进一步规范销售员的经营、服务行为，树立福彩品牌形象，确保福利彩票销售安全、健康运行。

10月11日，“菲特”台风给我市造成严重损失，为支持相关县（市）区救灾工作，市民政局、市财政局紧急下拨市本级福彩公益金800万元，作为重灾区群众应急生活救助和困难群众生活补助。10月12日，中福彩中心、省福彩中心有关领导走访慰问了余姚市福彩机构、代销点及宁波市福彩中心和部分代销点（站、厅），对受灾点的恢复生产进行现场指导。灾后，市福彩及时处理“菲特”台风受损彩票和机器，高效率为代销点解决实际问题；联系省福彩中心对余姚、鄞州等台风重灾区做好技术、设备支持和灾后重建工作。市福彩中心在“菲特”台风灾情出现后，第一时间开展站点核灾工作,于11月至12月，对“菲特”台风受灾代销点进行补贴95万元。

11月15日和12月15日分别在九个县（市）区公开定投增设电脑福利彩票代销点。早在去年上半年已在慈溪、余姚地区进行了试点定投，通过制定准入标准、地点、报纸网络公开发布等措施，向社会发布，该项工作已经稳步推进。此次投放根据规则，做到透明、公开，12月10日市六区对人围情况进行了公示。投注机增机布点工作是一项基础工作，受到了省领导的高度重视，对宁波的大胆探索给予充分的肯定。



创新管理理念和营销方式

2月25日，全市启动福彩创新年活动。充分发挥福彩系统员工的主观能动性，为福彩发展工作献计献策。9月18日，创新年活动评比结束，鄞州区《“扶贫帮困”农业示范基地》等获奖。

3月16日至9月30日，对全大市电脑票进行年检年审，全市共有781家电脑票代销点参加年检年审，合格率达到97.6%；3月20日至4月30日，对全大市网点票进行年检年审，各中心站基本达标。

7月15日至9月1日，分二个阶段开展了“中福在线纳凉季”活动，该活动是中福在线首次尝试的回馈活动，促进了与彩民之间的沟通交流，突出了中福在线亲情服务理念，为形成良好的中福在线营销品牌打下了基础。12月，全市中福在线销售厅统一联动，同时开展各具特色的回馈促销活动，为彩民营造温馨的年末欢乐气氛。

10月14日至12月14日，在全大市范围举行网点票“好运十倍，精彩十分”第二季促销活动。12月25日，在市福彩中心举行了现场抽奖，抽取一等奖10名，每人一台iPhone5s；二等奖20名，每人一台iPad·mini；三等奖30名，每人一张价值1000元的三江超市购物卡。

10月24日至12月31日，深入有效地开展了史上力度最强的“双色球三亿元大派奖”活动，市福彩中心精心组织，在全市展开了全方位立体式的宣传，将各大报纸、电视台、电台的传统宣传与户外媒体相结合，覆盖三江口LED屏、影院、地名牌、公交车、加油站、网络媒体等，实现主体宣传和网上线下互动的宣传营销新格局。



2013年，宁波市福利彩票工作以十八大精神和党的群众路线教育实践活动精神为指引，以“法制福彩、贴心福彩、阳光福彩”的思想理念为主线，以我省“干好一三五，实现再翻番”奋斗目标为方向，在省福彩中心和市民政局党委的正确领导下，开拓奋进，不断探索管理模式，创新营销方式，努力推动我市福彩安全健康、快速有序地发展，最终实现了全年销售20亿元的目标。

2013年，我市共销售福利彩票20.13亿元，为社会筹集公益金5.61亿元。宁波市现有电脑票代销点850多家；中福在线销售厅10家；网点票中心站15家，有效网点约1000个，网点票连续七年列入全国十强，全省排名第一。

2013年的宁波福彩走过的是一条不平凡的路，不断迎接的挑战，彰显的是开拓前行的力量。这一年，始终围绕发展宁波特色福利彩票，努力挖掘“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化内涵；这一年，在确保日常工作正常运行的同时，着力创新和拓宽销售渠道，面对困难和未知的压力，勇于尝试，奋力开拓；这一年，注定精彩纷呈，2013年是值得记住的。



感恩、感谢 公益福彩的明天更美好

回首来时路，在年销量突破20亿元的历史新起点上，我们要感谢社会各界对福利彩票的支持，感谢广大彩民的爱心奉献，感谢每一位奋战在销售一线的福彩人的辛勤耕耘，更要感谢宁波福彩系统不断开拓创新的那份坚持，对夯实基础的那份坚守。逆水行舟，不进则退。我们必须用无私的爱心和毅力继续秉持这份为社会福利事业和公益事业发展的信念，我们坚信，福利彩票事业将继续沿着创新发展道路勇往直前。

20亿元，宁波福彩的2013，创造了一个新起点。站在新的起点上，秉承创新开拓精神，宁波福彩的明天会更好。

创新新媒体和科学技术应用

1月10日，新浪微博@宁波福彩微活动正式上线运营。于2月上旬，申请认证成功，成为宁波福彩中心官方微博，这标志着宁波福彩启动了网络新媒体营销阵地。全年已发微博1300多条，粉丝数超7000人，在全国同类微博中首屈一指。

3月1日至3月20日，连续第二年开展特色促销——“亲，福彩喊你看电影！”（第二季），通过新浪微博抽奖平台进行抽奖免费赠送电影券。该活动对探索品牌宣传新思路，提升品牌认知度起到了一定的推动作用。

3月9日至5月31日，连续第六年开展2013宁波“福彩贺新婚”活动，本次活动通过新浪微博@宁波福彩微活动微博总计送出“美好生活——永结同心”彩票3920张，金额19600元。

11月8日，刮刮乐自助销售中心站成立，积极推动“刮刮乐”自助销售机我市试点工作。“刮刮乐”自助销售机创建了新的销售渠道和手段，实现了无人工化、彩民自助购买“刮刮乐”的新途径。

11月25日，“看福彩”网站正式上线运营，这是中国第一家官方互联网福利彩票交流平台。网站采用多元化的参与方式，让人们通过网站直接参与福彩玩法互动，使体验者能有健康快乐和奉献爱心的双重体验，使之更直观地了解福彩，参与福彩，传播福彩。

创新公益理念和福彩文化推广



3月下旬，由市福彩中心发起的《私家车公益环保行，争做“环保小绿客”》公益项目参加市公益中心举办的宁波市首届公益项目设计大赛。6月27日，荣获该大赛二等奖，获得宁波亿家居建材有限公司项目资助资金10万元。11月8日，市福彩中心在江北洪塘实验学校举行了“私家车公益环保行，争做‘环保小绿客’”的宣讲发放仪式，通过对小学一年级学生进行宣讲教育并发放折叠式车载垃圾桶，使他们从小树立良好的环保意识，从而潜移默化影响成人，促进私家车环保行车。全年已与6个小学进行合作，开展了5场宣讲发放活动。在此活动基础上，开始打造“福彩绿客行”公益活动品牌，发起了“福彩绿客行之古道捡垃圾”活动和“福彩绿客行之请您进来歇歇脚”活动，着力向社会传递福彩正能量。

5月31日，启动宁波文化广场“福彩文化体验馆”项目，借丰厚的文化底蕴和良好的商业氛围，打造福彩文化体验和推广的新媒介。

11月20日，市福彩协会联合宁波经济广播电台、市教育局在市聋哑学校正式启动“1029福彩圆梦行动”大型公益活动，将为1029个孩子完成梦想。全年，市福彩协会与宁波电视台二套、宁波日报“帮扶周刊”等单位合作开展有影响有效果的公益活动；开展“福彩牵手，助园大学梦”活动，资助家庭贫寒的大学新生，并为他们送上入学礼物——行李箱；全年开展“公益福彩与你同行”和“福彩进社区”活动16场；与合作单位开展专题帮困慰问活动；全年累计资助257人次，总金额50余万元。除此之外还通过微博与网络上的公益组织形成互动，有效地传递了福彩的公益理念。

12月24日，“爱心助梦、美丽宁波”送温暖活动启动，市福彩中心捐助爱心款10万元，专项用于“福彩牵手，温暖回家——困难外来务工人员专项帮扶活动”，此活动是浙江省福彩“五个一千”大型公益活动之一。

12月30日，宁波福彩全年销量突破20亿元。