

培养“微”领域高素质应用型本科人才 我省首个微学院本周将在宁波成立

□沈莉萍 王明 张凉 文/图

笔者昨天从宁波大红鹰学院获悉，我省首个微学院将于1月10日在该校成立。这是该校主动顺应互联网新业态发展需求，面向“微”领域现代服务业，创新培养高素质应用型人才的又一重要举措；也是该校在创新学科融合和专业建设，尤其是在特色学院建设和内涵发展方面取得的新突破，对于我省乃至国内同类高校学科创新及内涵发展极具创新示范价值。

►功能完善的微学院教学主楼。

日新月异的微时代，互联网现新业态

当下，“随时随地分享身边的新鲜事儿”已成为人们的一种生活方式。人们在身体力行地写微博、读微博之后，恍然发现，原来传播交流信息乃至进行情感沟通，仅仅通过百余字就完全可以实现。而微博客的出现更是推动着“微时代”的到来。同时，微博等带来的不仅仅是互联网的新形态，也是媒体传播的新格局。它们以外包式的新闻聚合每一个微小的个体，由“微信息”和“微交流”共同推动“微革命”，开启了“微时代”。

近年来，以微博微信公众平台、微网站和微APP为传播途径的一种营销方式悄然兴盛，国内外很多企业积极加入到微博、微信的品牌传播中来。同时，得益于3G、4G网络和WEB2.0技术的推出，无论企业还

是个人，只要有介质（手机、平板电脑、台式电脑等）都可以无限畅聊微博、微信，事实上，微博、微信等因其便捷性和及时性已然成为全球性新媒体传播平台，公司企业均可通过微信、微博快速发布产品相关信息，完成不同层次的营销目标。

去年8月，微信5.0版本的发布将公众平台账号分为订阅号、服务号，其中微信服务号以其为最终用户提供个性化服务而广受青睐。通过基于Web-service接口的程序开发，企业可以为客户提供“身份绑定”、“业务查询”、“基于LBS等的CRM”、电子商务等以往智能手机APP的功能，可以说，公众平台服务号开启了轻量级APP(Lite APP)的新移动程序开发时代，由此催生了中小企业急需大量基于微博、微信程序开发的应用型人才。

宁波互联网新业态对口人才紧缺

记者从去年12月召开的宁波市电商工作会议上了解到，宁波将深化“国家电子商务示范城市”建设，未来3年将通过实施电子商务集聚示范工程，全力打造“一城两区一中心”电子商务产业城，着力培育10大市级重点第三方平台和100家市级重点电商企业和电商服务企业，预计到2017年，全市电子商务销售额超亿元的企业将达到100家，形成电商骨干企业“顶天立地”、中小企业“铺天盖地”的良好发展局面。

另据了解，目前国内许多大中型企业已不同程度地实现了财务信息化。然而，目前国内高校财务管理专业培养财务信息化人才的并不多，特别是面对中小企业进行财务信息化人才培养的高校很少，相关人才的严重匮乏，已影响我国中小企业整体财务信息化实

施。

调研显示，目前互联网新业态对口人才紧缺，主要体现在如下方面：一是非技术类岗位，各类大中小企业大量需求自媒体专员（微博微信运营编辑专员）、微信客服员、微信公众平台及微博企业账号推广销售员等；二是技术应用管理类岗位，较为重视微信、微博媒介的公司，如，“信息高科技”、“医疗保健服务”、“金融投资”等公司亟需企业微信、微博账号及相关空间和数据库系统的管理员，企业APP、微信公号功能定义、应用协调专员，SNS技术支持工程师，微信技术开发经理、微信产品经理等；三是技术开发类岗位，具有巨大潜力的创新型信息技术公司亟需微信公众平台开发工程师、微信平台技术经理、微信接口开发程序员等。

顺应新业态发展需求，创建特色学院——微学院

作为一所新建本科院校，宁波大红鹰学院始终以服务于地方经济和社会发展为己任，该校素以具有强烈的创新和改革意识享誉省内外同类高校。党委书记孙惠敏等一直高度重视创新学科专业建设及其人才培养工作，主动自觉参与推动区域战略发展。

面对微时代的到来，该校积极参与推动互联网新业态加快发展。校领导班子及信息工程学院、经管学院有关负责人从社交网络、电子商务平台等应用领域中敏锐发现了新的应用型人才需求领域，他们发现，这种应用型人才适应中小企业未来的发展方向。由此，该校及时开设了社交网络与应用专业方向，并从信息管理与信息系统本科专业中分流出部分学生，开设了电子商务专业方向。

此外，鉴于每年财务管理专业招生火爆，为避免该专业培养的学生同质化竞争，该校在财务管理专业原有四个专业方向的基础上，大胆开设了财务信息化方向。

与此同时，基于对应用型高等教育的多年研究，他们深切认识到，要真正培养出互联网新业态下高素质的应用型人才，学科建设是基石。为使相关学科建设能一直站在领先地位，该校不仅在本科生的人才培

养工作中投入了大量的人财物，如，聘请了10余位来自企业的高管、工程技术人员参与人才培养，承担教学或实践指导工作，还及时组建了多个研究团队，深入开展互联网新业态领域的科学研究，如成立了社交网络研究所、电子商务研究所、微信技术与应用研究所、大数据研究所和云计算研究所等部门，积极探索特色学科融合和专业建设。两年来，上述研究所共承担各级各类纵向研究课题30余项，同时在社会服务方面，2013年该校为宁波15家中小企业提供了技术服务和开发，研发经费达到260余万元。这一切为建立微学院、培养“微”领域高素质应用型人才提供了基础和保障。

即将成立的微学院其发展定位为：面向区域经济社会和企业发展，以微平台、大数据、智能化和移动性等特定学科为基础，通过学科融合和流行“微”平台的运用，着力培养服务于“微”领域现代服务业的应用型人才，并将其建成集“专业教学、职业培训、创新创业”三位一体的特色学院。

其办学特色还体现在如下三方面：瞄准互联网发展中出现的新业态对人才需求进行培养；利用互联网社交网络、电子商务等平台进行实战训练；联合腾讯、阿里巴巴等知名互联网企业共同培养人才。

准确定位培养目标 科学设计培养方式

新建的学院如何才能长远发展？关键是人才培养目标定位准确、培养方式科学有效。为此，该校在前期工作的基础上，对社交网络与应用、电子商务、财务信息化等3个本科专业的培养目标、培养方式进行了科学设计：

1.社交网络与应用专业

培养德、智、体、美全面发展，掌握计算机基础知识、现代软件工程的基本理论和社交网络平台上商务营销和运作的基本知识，具有在微平台下软件开发的基本能力及进行产品推广和业务运营的能力，面向中小企业从事微应用技术开发、媒体专员和网络营销等工作的高素质应用型人才。

该专业通过对集中实践项目课程的整合，设立一门“微平台实践”课程，该课程横跨5个学期，每学期根据学生的专业知识掌握程度不同预设一些实践目标。

2.电子商务专业

培养具有电子商务管理、经济、计算机技术等方面的基础知识，具备在互联网平台下开展电子商务运营、数据分析的能力，具备互联网电子商务系统的实施和维护的能力，面向中小企业从事电子商务运营、系统实施与维护、数据分析等工作的高素质应用型人才。

该专业注重学生实践能力的培养，要求在校期间必须在淘宝、天猫等电子商务平台上开设网店进行实战训练，网店达到一定的级别才能获得毕业资格。与传统电子商务专业相比较，该专业更为注重学生的信息技术运用能力，特别强调对数据挖掘和数据分析能力的培养。

3.财务信息化专业

培养具备管理学、经济学、法律以及信息技术等方面的基本知识和基本理论，具有系统思想和运用信息技术处理财务业务和税收业务的能力，具有财务信息系统分析、设计、实施和维护能力，面向中小企业从事财务管理和财务信息化专员等项工作的高素质应用型人才。

该专业是财务管理与信息技术的结合，通过一定量的信息技术整合至财务管理的知识体系中，培养出来的学生成为既懂财务知识又懂计算机知识的复合性人才。

据悉，微学院成立后，先期组建4个班级。目前已从信息管理与信息系统、计算机科学与技术、软件工程、网络工程、财务管理等专业2013级本科生中选拔了160名学生。今年6月，该微学院将进行独立招生，这将预示着我省高校在“微”领域高素质应用型人才培养方面迈出更为坚实的步伐。