

2013年度全市旅游宣传品评选揭晓

26件优质作品获奖，种类和质量都比往年有明显提升

近日，宁波市旅游局组织的2013年度全市旅游宣传品评选揭晓，共有印刷和电子类的26件旅游宣传品获奖，象山县风景旅游管理局选送的《品读象山》等4件纸质旅游读物获得一等奖；宁海县风景旅游管理局选送的《宁海旅游》形象片等2件作品获电子类宣传品一等奖。

为进一步提升宁波旅游宣传品的制作水平，增强旅游传播效果，提升宁波旅游形象，市旅游局近年来加大了旅游宣传的研发和政策引导力度。据宁波市旅游局市场开发处负责人介绍，这次各县（市）区推荐的120多件参赛作品中，旅游宣传品种类和质量比以前都有了提升，呈现了3个亮点。

点：一是旅游地图、旅游指南、旅游手册等常用品种的印制质量明显得到了提高；二是出现了较多便于新媒体传播的微电影、形象片；三是一些旅游企业制作了较高质量的宣传品。

据悉，旅游宣传品是游客的第一印象，是推广旅游形象，推销旅游产品的重要手段和媒介。许多游客就是因为看

到了一个地方独特的旅游书刊、广告、影视、宣传品之后慕名而去的。今年，宁波市旅游局将和财政部门一起，出台促进旅游宣传品规范管理的政策，进一步提升宣传品水平，为广大游客和市民提供更好的旅游服务。

徐若晖

This image is a promotional travel brochure from iFlying.com. It features several large, bold titles in yellow and red, such as "南“抢”北“调”" and "飞扬包机过大年狂欢周". The layout is divided into sections for different destinations: Beijing (欢天喜地·春节北京), Shanghai (阳光沙滩·春节海南), Yunnan (五彩斑斓·春节云南), Shaanxi/Henan (中原大地·春节西安河南), and other regional offers like "我爱北京", "山水无限好", "西部风雅颂", "休闲海南", "七彩云南", and "醉美夕阳红·三峡篇". Each section includes small images, detailed descriptions of travel packages, and specific dates and prices. The overall design is vibrant and festive, with a focus on travel deals for the Chinese New Year period.