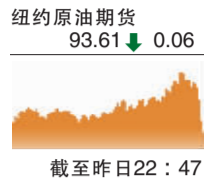


全球指数 (至昨日22:48)

道琼斯	16523.07	↑ 97.97
纳指	4136.91	↑ 23.23
恒指	22712.78	↑ 28.63
日经	15814.37	↓ 94.51
英金融时报	6753.17	↑ 22.44

人民币市场汇价 (1月7日)

100美元	610.42人民币	100澳大利亚元	545.16人民币
100欧元	831.48人民币	100加拿大元	572.17人民币
100日元	5.8352人民币	100人民币	54.080林吉特
100港元	78.717人民币	100人民币	547.38卢布
100英镑	1001.36人民币		



去年宁波人最爱吃的海产品 带鱼黄鱼鲳鱼名列前三

□记者 徐跃年

阿拉宁波人喜欢吃海鲜。在过去的一年中，宁波市民哪些海产品吃得最多？记者昨天从宁波水产批发市场江东水产批发市场交易区获悉，一年之中，宁波市民消费水产品23万吨，而其中十大鲜海产品达16.2万吨，占水产品消费量的69%。2013年十大海产品消费量比去年增加6.63%，这些海产品批发价格每公斤比去年同期上涨2.77%。其中带鱼消费量达2.62万吨，名列第一，名列第二的是黄鱼，2.1万吨，紧随其后的为鲳鱼、海鳗、虾蛄、白蟹、米鱼、鱿鱼、梅鱼、海虾。以前，在宁波市民海产品消费中“默默无闻”的米鱼，首次入围，居然还名列第七位，而青鲣鱼黯然退出。

带鱼眼睛越来越大，东海带鱼少了

聊起宁波人最喜欢吃的鱼，一些中老年宁波人的心目中，必定首选来自东海的带鱼、黄鱼、鲳鱼和乌贼。如今，伴随着东海野生鱼类资源的减少，东海“四大花旦”越来越少。昨天，家住望京欣院的李女士告诉记者，他们全家十分喜欢吃带鱼。但是她发现，从菜场里买来的带鱼，眼睛越来越大，味道也与过去不一样。以前，眼睛小小，身材“苗条”的带鱼难以吃到了。其实这带鱼眼睛的变化，说明“游入”宁波市场的带鱼“队伍”在不断发生变化。

昨天，长年累月泡在菜市场里的江东“菜篮子”配送中心司徒龙飞告诉记者，味道十分鲜美，小眼睛、尖嘴巴、“身材”不发福的东海带鱼越来越少，而来自南海、渤海、黄海等海域以及从印度尼西亚、越南、日本、菲律宾等国进口的“洋带鱼”越来越多。这些带鱼的显著特征便是“大眼睛”。由于外来带鱼增多，带鱼的平均批发价格比2012年每公斤下降1元，去年带鱼平均批发价为每公斤33元。

黄鱼家族面孔各异，产地四面八方

去年，宁波人消费黄鱼达2.1万吨，“胃口”不小。经常拎菜篮子的“马大嫂”会发现，现在，宁波人吃的黄鱼与以前大不相同，正宗的野生大黄鱼，一般市民消费不起，菜市场也极少见到。

现在市面上的黄鱼五花八门。昨天，记者在大沙泥街一些海鲜行以及翠柏路上的大型超市看到，黄鱼有野生小黄鱼、养殖大黄鱼、仿野生大黄鱼、“洋”大黄鱼等，光养殖黄鱼，根据产地分就有福建、广东、海南以及本省的，产地不同，养殖黄鱼的品相、味道、价格都略有不同。

米鱼“逆袭”进前十，价格实惠受欢迎

在去年宁波人海产品消费榜中，市民印象最深的是2013年米鱼丰产，消费量首次跻身前十，一年总消费量达12万吨。今年秋季，米鱼价格最低为每公斤12元，不少市民竞相购买，连晒米鱼鲞也刮起一阵风。

去年，列入排行榜的海产品中，价格最便宜的是虾蛄，消费量16万吨，每公斤批发价仅6元，比2012年每公斤下降1元。

值得一提的是，宁波人所食海产品的来源也越来越丰富，海产品捕捞地不仅包括东海，也包括南海、渤海、黄海等海域，甚至还从印度尼西亚、日本、越南、菲律宾等国进口。

去年宁波人共吃掉13.85万头猪

□记者 徐跃年 通讯员 陈琦

本报讯 据市贸易局昨天发布的数据显示，去年，宁波市民共消费猪肉13.85万头，同比增加了5.7%。

记者了解到，去年，由于猪肉的价格趋于平稳状态，宁波市民买菜时选择买猪肉的频率较高。“相比之下，还是买猪肉较为实惠。”一位正在肉摊前买猪肉的市民对记者说。

昨天，记者在翠柏路的一些超市看到，买猪排的摊点前，围着不少市民，营业员说，猪排一直卖得较好。

去年宁波人对于家禽和禽蛋的消费力有所减弱。统计显示，去年宁波人共消费家禽3163万只，禽蛋2.3万吨。其中，家禽的消费量比2012年下滑了37.4%，禽蛋的消费量与2012年基本持平。



春节临近，猪肉销量较好。王勇 摄



雷林燕 制图

中国平安 PINGAN
平安直通车险
不止于领先

你来电 我送礼

来电询价 无需投保

新春好礼 免费送起



超值新春好礼，来电参加调研即送哦！

活动对象：一月至二月到期未投保的私家车主

活动有效期：2014年1月1日至1月31日

快快拨打：

4008-000-000

全国服务热线：95511

手机wap网址：u.pingan.com

官方网站：4008000000.com

官方微信：