



万科·公园里

Life In The Park

2014年宁波的第一场雪 下在了天一广场公交站台

万科·公园里亮眼登场，世纪东方外展点同步盛大开放



公交站台实景图

从公交站台飘落的雪花微观文化营销之道 ——宁波首个主题包装公交候车亭正式出街，创意营销吸引万人眼球。

近日，位于天一广场公交站台的“飘雪现象”吸引了众多过往市民驻足观看，更有不少市民在听闻之后专程前往，一探究竟。笔者在走访后得知，该公交站台的展示位是由宁波万科·公园里项目包装。据悉，该公交站台是宁波首个主题包装公交候车亭，亦是宁波万科首个以公园场景为主题精心打造并正式出街的公交候车亭。这种独具创意的营销方式在宁波地产类项目中鲜有耳闻，其影响力得以迅速传播，成为近期宁波城里的一个趣味话题。

此外，历时2个月精心规划的万科·公园里世纪东方广场外展点，也于2014年1月3日盛大开放。该外展中心整体布局围绕项目“建树真正属于宁波的公园生活”的核心概念展开；悉心搭配的软装布置、别出心裁的物件装饰，高端大气的整体装修……在世纪东方广场这个商业气息浓郁的环境下，以一抹绿色跃动于来往市民的眼中。

其实，自万科·公园里首次进入宁波市民的视线以来，其对于生活方式的主张就让人耳目一新：绽放的茶花图案让人强烈感知到这个楼盘与众不同的气质，而它背后的花语更是引起人们的无数猜想……

此外，项目所在地的工地围挡更以绿篱、铁艺座椅、铁艺灯饰营造出公园生活氛围，与项目“宁波大江东公园地产首发之作”的市场定位一脉相承，在大江东板块继万科·江东府之后又缔造出一种崭新而又别致的高端生活样本。

放眼宁波，有几处居所兼得自然风景与城市繁华？

——奢享的繁华，无价的风光，留给懂风景的宁波人。

纵观宁波楼市，能够同时享受自然风景与城市繁华的楼盘其实屈指可数。月湖公园属于游人，却难属于城市的居住者；而在对宁波高端楼盘较为集中的江东板块，万科·公园里则将把这份都市人的风景梦想践行到开发理念之中，使公园地产的生活美学即将呈现在人们的眼前。

当我们把目光聚焦到位于江东板块核心区的万科·公园里，我们不难发现，它在继承着老城成熟生活氛围的同时，亦从东部新城的发展前景中汲取了新鲜的活力。万科·公园里仅一桥之隔就有约20万方港隆时代广场，可完全满足居民的日常生活所需，轻松畅享“一站式”生活便捷。规划中的地铁6号线、5号线、3号线分别经过项目的南侧（沧海路站）、东侧（科技园路站）、西侧（明楼站），三线地铁联动为

都市生活带来无限生机。更关键的是，万科·公园里充分利用地块南面近2.4万方的市政公园规划^①，万科集团在全国各地的公园地产开发经验之上，将这种城市中的自然生活方式导入宁波，将“借园”和“造园”的技艺巧妙的结合，通过园林资源的建设开发让建筑与景观和谐统一。社区内部约2万方的中央园林，选用具有浓厚地域文化特征的宁波市花——茶花，作为园区内部的装饰元素，在带有浓厚的地域文化特征的同时，兼具艺术、人文、浪漫、优雅、禅意等美好意境，交融着东西方的审美偏好，承载着新一代居住者的生活向往。

注：
①万科来源于宁波市轨道交通规划编制规划院编制轨道交通规划，资料来源于宁波国家高新区（GX01-GX08区域）规划编制规划院公开发布。



本项目周边主要道路分布图，与周边环境实景图

☎ 0574 - 2765 6666

● 地址 江东区沧海路与明楼路交叉口 ● 开发商 宁波万科置业有限公司 整合推广· 万科· 品牌广告
宁波万科集团官网: <http://nb.vanke.com> ■ 万科集团品牌管理部 万科集团品牌管理部 万科集团品牌管理部
(本文为万科项目广告，仅供参考不作为法律依据)

