

# 港汇秀邦2家加盟店关门引来39起投诉 预付卡消费纠纷近期频发

□记者 史妮超

春节临近，又到了不少商家大力卖预付卡冲销售量的时候，很多经营者推出的预付卡消费要远低于现金消费，不少消费者未经多方考察就付款办了卡。

这样的卡真的优惠吗？记者从工商部门得到的信息却是，近期预付卡相关投诉大增，大多涉及商家闭门跑路。

对此，工商部门提醒，近期办理预付卡要尤其谨慎理性，按自己的实际需求办卡，别让自己花大钱买的预付卡最终变成了一张废卡。



DFP供图

## A 港汇秀邦2家加盟店闭门跑路 目前已涉及金额10万余元

“还有4000多元余额的预付卡，一夜之间变成了一张‘废卡’！”近日，市民周先生向市工商12315投诉称，自己此前在位于慈溪市青少年宫路的一家港汇秀邦美发店办理了一张预付卡，卡里的钱还没用完，店门已经大闭。

周先生并非个例。据市工商12315中心统计显示，截至目前已经收到港汇秀邦关门的相关投诉39件，涉及金额10万余元。

日前记者联系了港汇秀邦总公司一位熊姓负责人。据该负责人介绍，目前慈溪地区关门跑路的有两家港汇

秀邦美发店，两家店都是同一个法人，不过均是加盟店。

同一品牌的加盟店跑路了，该品牌总公司是否会来处理善后事宜？上述这位熊姓负责人表示，目前总公司也无法联系上这位加盟店负责人，不过已经开始处理这两个加盟店的会员卡内余额。“我们现在正在联系洽谈慈溪当地相对而言较知名度的美容美发店，商量一个可行的方案，将会员卡内还有余额的会员转过去。”

该熊姓负责人表示，具体怎么转，转过去后如何使用港汇秀邦会员卡内的余额，港汇秀邦会在本周内给出确定的方案。本报记者将持续跟进。

## B 美日健身新马店提前开办预付卡 说好的开业时间却一再延后

与大多数预付卡纠纷中，商家在正常营业一段时间后闭店跑路不同，消费者吴先生遭遇的是一家“过段时间就开始营业了”，实际却一直未能开门大吉的商家。

据吴先生称，去年9月份，自己与妻子看到美日健身新马店的开张前的广告宣传。见价格实惠，便和妻子各办了一张价值1099元和1300元的健身年卡。“当时付钱签合同写的是12月1日开始营业。”

国庆长假后，吴先生前往美日健身新马店领办好的年卡。“当时看到店里还没完全装修好，跑步机还没装起来，一堆零部件堆在那里。不过当时的工作人员告诉我，11月中旬就能提前开业了，我还挺放心。”

吴先生没想到的是，11月中旬再次前往该店时，里面的光景跟自己在10月份看到的无异，“就更别说开业了。”如吴先生所料，咨询开业时间时工作人员果然表

示“目前开不了业，会延后至12月25日左右”。

然而，12月20日吴先生再次前往时，该店依然没有开业的动静。担心会碰到商家年底跑路的情况，吴先生提出了“退卡”的要求，但被商家拒绝。吴先生无奈之下拨打12315中心请求帮助。

说好12月1日开业的店，为什么一再延后开业时间？昨日，记者联系了美日健身新马店有关负责人，该负责人称，之所以一再延迟，是由于内部装修一直没有到位。对于已经办了预付卡，却一直未享受到服务的会员，该负责人表示会进行补偿，但记者问及具体的补偿，该负责人则表示还在商议中。

记者随后从工商部门了解到，经协调双方达成一致。吴先生的两张健身卡由美日健身新马店负责转卖。2月15日之前，若未能转卖成功，则由该店负责人先行退回吴先生2399元。

## C 老板娘食品百丈店关门大半年 约定的兑券提货时间“黄了又黄”

750余个手持老板娘食品百丈路店预付卡的消费者，也正饱受闭店后提货无门的郁闷。消费者张先生就是其中之一。“手里有好几张这家店的消费卡，剩余总额还有3500元。从2013年年中关店后，就再也没提到货过。”

张先生告诉记者，在该店闭门的大半年时间里，店面大门上好几次贴出告示，给出兑券提货的时间，但却次次爽约。“最近的一次是1月8日，我还特意过去看看，结果还是老套路，根本无货可提。”

据了解，在最近一次“黄”了的提货日1月8日当

天，该店店员再次与持券消费者约定了提货时间，为1月15日。

江东工商分局数据统计，截至目前为止，已经接到相关投诉共757件，涉及金额50余万元。其中，部分市民手中持有的提货券，多达2万余元。

江东工商分局12315中心主任杨荣介绍称，此前，老板娘食品百丈店相关负责人已经多次在工商部门做出“及时为消费者兑券提货”的承诺，但均未实现。目前，工商部门已经启动诉讼程序。

## 工商：春节临近，预付卡消费尤其要理性谨慎

宁波市工商部门此前曾公布，在2012年受理的消费投诉中，预付式消费始终是当前消费投诉的热点，并且数量在持续增长。其中，美容美发、洗浴、健身、餐饮等生活服务类预付式消费是投诉的“重灾区”。预付式消费中卡内余额不退、承诺但服务缩水、经营方“玩失踪”等等，都是预付式消费投诉的主要原因。

“一方面，目前对预付式消费缺乏法律上的顶层设计，对预付式的销售资格、规范、保障、监督、法律责任都没有明确规定，导致预付式消费乱象丛生；另一方面，消费者自我风险意识较弱，消费不理性，对低价诱

惑趋之若鹜，心存侥幸，给不良经营者可乘之机。”江东工商分局12315中心主任杨荣分析称。

对此，工商部门提醒消费者，一般情况下，春节前一段时间是美容、美发、健身等服务行业预付式消费卡冲销售量的关键时间，消费者在年底办卡，一定要谨慎理性，按自己的实际需求办卡，别让预付卡成了“吞钱卡”。

办理预付卡前，要查验商家是否具备经营资格，尽量选择那些规模较大、证照齐全、市场信誉度高的商家；不要轻信商家的口头承诺，最好签订书面合同；相关证据要妥善保存。办理预付卡后，一定要向商家索要正式票据。

### 相关新闻

## 中消协近日发消费警示： 预付卡 别成商家“吞钱卡”

预付式消费眼下普遍存在于美容美发、娱乐健身、餐饮、洗浴、洗染等服务行业中。本月12日，中消协专门发出消费警示，消费者应留神一些预存了大量金额的预付卡变成商家的“吞钱卡”，建议消费者尽量选择月卡、季卡等时限较短的预付卡，每次投入的金额不要太大。

据了解，经营者推出的预付式消费方式，一般都会根据消费者预存金额给予相应折扣。消费者受折扣优惠吸引和诱导，少则投入数百元、多则花数十万元办理了预付卡。

目前，各地消协组织不断收到消费者对预付卡消费的投诉，有的反映不少商家因经营不善倒闭，致使卡内余额无法清退；还有一些不法商家利用预付卡敛财，最终人去楼空，让消费者损失惨重。

中消协举例称，2013年12月份以来，玛花纤体会所的多名会员反映，部分玛花纤体门店以店面装修为由停业或停止服务，内地官网无法访问。玛花纤体香港官网声明承认已出售在内地的相关业务，表示不再为内地的客户提供服务，大量内地会员退卡无门。

中消协在警示中特别提醒消费者，办理预付卡时不要轻信商家的口头承诺，最好签订书面合同，看清条款内容，如价格、服务标准、优惠条件、使用商品品牌、有效期限、次数、使用权限、使用地点等。同时，消费者应认真评估消费风险，仔细查看续费升级、遗失补办、退费转让、违约责任，对约定含糊不清或不公平、不合理的条款，要及时提出疑义并解决。

中消协建议，消费者最好按照自己实际需求理性办卡，千万不要受商家宣传的大幅折扣优惠而冲动消费，每次预存投入的金额不要太大，尽量选择月卡、季卡等时限较短的预付卡，避免承担过多的不确定性风险。同时，消费者一定要向商家索要正式票据，妥善保管好发票、服务章程、消费协议和相关票据等消费凭证，每次消费后，也要详细核对使用产品和接受服务的金额，及时掌握卡内余额动态。一旦发现商家停业、倒闭或卷款“蒸发”，应主动投诉或报案。

据新京报