

网吧业态升级为网咖

消费者既可上网又能享受咖啡馆的氛围

□记者 彭莹 史妮超 实习生 石盼盼/文 王勇/摄

随着科技的发展，越来越多的市民相继拥有了计算机、笔记本电脑、平板电脑和智能手机。在一个上网已经极为便捷的信息化时代，传统网吧何去何从？而记者近日采访发现，面对新的时代，不少甬城网吧已经悄然“变脸”。一种既能上网又能享受咖啡馆氛围的网咖，已渐渐越来越多地出现在甬城街头。

现象 网吧卖起了咖啡

宽敞的咖啡座、转角绿化围栏、欧式装修风格……如果不是因为门口店招那醒目的WiFi标志，你也许都不会注意到，这其实是一家新式的网吧。虽然才出现不久，但在业界，它已经有一个很潮的名字——网咖。

“市民到网吧消费的需求在改变，不再像以前一样就只是到网吧来上网。来网吧坐坐，他们所需要的可能是一杯咖啡、一杯清茶，同时听听音乐……我们如果不适应消费者的需求，肯定会被淘汰。”说起“转型”的初衷，江东一家网咖的经营者陈先生这样向记者坦言。

陈先生介绍，相比起以前传统的网吧，如今的网咖不仅仅是售卖咖啡，更重要的是让消费者有个更好的体验。比如说，以前人们一想到网吧就会想到烟雾缭绕，而现在

的网咖则基本是禁烟的，顶多只能到专门开辟出的吸烟区进行吸烟。

不过，网咖的收费并不便宜，在升级服务的同时，价格同样进行了升级。

记者了解到，普通网吧每小时收费在3元左右，网咖的收费则在5元左右。此外，还有“网民”上网时喝咖啡（或其他饮料）的消费，价格都不算便宜。以位于城隍庙的一家网咖为例，每杯的价格在12元至30元不等，售价和普通咖啡馆价格相当。但尽管如此，记者前天前往走访时看到，该网咖内人气相当火爆。

记者注意到，除了江东和海曙，在鄞州、北仑等地，近期也已相继有类似的网咖开出。



海曙一家网咖内环境优雅，顾客众多。

记者 王勇 摄

背景 传统网吧正走向“没落”

记者昨日在采访中发现，和网咖火爆形成反比的，是传统网吧的“没落”。

宁波的网吧业起步于1998年，当时宁波电信公司开办了全市第一家网吧。2003年、2004年，宁波市场上的网吧急剧发展，达到顶峰。根据海曙工商分局数据统计，截至目前，辖区内共有在册网吧70家，这其中，有51家成立于2003年；江东工商分局有关数据统计，辖区内截至目前共有在册网吧61家，其中有46家成立于2004年。

但从2009年开始，新开的网吧数量急剧下降。以江东区为例，2012年、2013年每年仅有新成立网吧各1家。

网吧行业的低迷表面上是由于客源的流失，但根本上还是房租、硬件升级、人力支出等经营成本逐年攀

高，唯一不变的只有上网费用，入不敷出自然让网吧业主不堪重负。

江北范江岸附近的一家网吧经营者刘先生告诉记者，自己这家网吧2005年就开起来了。“面积不到200平方米，一年的房租近7万元，再加上水电费、网费等，一年的经营成本至少得十几万元，比5年前上涨了1/3，可是开业至今，上网费始终是2.5元/小时。”

另一个原因是上网人群减少，“烟味太大，电脑质量太差，不如家里上网舒服，现在手机都能上QQ了，而且大家都在iPad上玩游戏。”曾是多家网吧会员的大三学生刘阳告诉记者。

而不少网吧从业者则坦言，他们的主要顾客群已经从高校学生和普通市民变成了外来务工人员，但后者的消费能力相对较低。

观点 互联网时代 网吧更需要跨界经营

宁波工程学院副教授、宁波市市场营销协会副秘书长朱美燕对于“网咖”这种新业态颇为看好：“传统的网吧主要给‘网民’们提供在线交流的平台，而在信息化时代的当今，各种移动终端和平台让人们在线上交流已经变得随时随地了。而网咖通过跨界经营的理念，还能让这些‘网民’们提供线下的交流和互动，成为一种实体的，可以体验的社交平台，是顺应消费需求的新模式。”

朱美燕认为，网咖的“功能”还能进一步延展。“互联网时代下，年轻人消费需求和消费习惯已然发生改变。而‘网咖’作为相对应的平台，可以提供更多服务。比如可以通过一些活动，增加年轻人在线上和线下的互动，在为他们提供平台的同时也吸引了更多的人气。”

新春活动火热进行中

- 即日起-2014年2月9日 购买福娃娃新品有机会赢取免单大奖(全国共计80件)!
- 过年还送现金红包?明牌珠宝新春贺岁金钞红包(600元/1000元/2000元)火热销售中,新年送礼上选!
- 微博、微信活动火热进行中,赢取福娃娃吊坠!

更多优惠与分享活动,敬请关注

官方微信:



天猫旗舰店:



中国A股上市珠宝品牌:002574

(活动详情 见店内公告)

活动地址:宁波旗舰店 天一广场庆南路180号(天一广场喷泉旁)
服务热线:87075588
明牌珠宝宁波地区各商场专柜