



冬装出清、超市打折、家电促销 春节到 甬城商家捞金忙

冬装出清 “捡漏”要趁早

从元旦开始，甬城多家商场的促销就不曾放缓脚步。今年，由于春节提前到了1月份，商场促销力度不仅没有冲高回落，反而越做越大，这也让不少消费者开心不已。

“我们现在的冬款商品基本上都3.5折左右，大牌大部分在5折左右。”新华联商厦企划部经理汪群智告诉记者，由于今年农历新年相对较早，如何做好年前销售成了很多商场考虑的事情。大部分商场对2月份的市场普遍不看好，只有1月份做大销量，才能为2月份打好底。他说：“现在把销售做得好一点，就是为了减轻下个月的压力，否则过完年压力太大了。我们在年初二到年初五还有财神送红包活动呢，由我们工作人员扮成财神，向进入店里的顾客送现金红包，这么做也是增加客流量。”

春节一般是商品换季的节点，春节后，绝大多数品牌的春装新品就将上架，因此，这段时间将断码断色的冬令商品清仓也是商家加大促销力度的一大原因。

和新华联商厦一样，天一国际购物中心也打出了“全场低至3折起”的“豪言壮语”。

宁波第一百货商店表示，由于今年春节到来比较早，商场在元旦后就开始春节的促销。和往年相比，春节前的促销时间提前，持续的时间变长了。春节假期的促销仍以冬季商品折扣促销为主，春季新品有一定推广，让顾客在购物过程中能感受到春节的喜庆气氛。

各大超市新春打折“不停歇”

临近春节，各大超市赶早不赶晚，已经提前唱响了春节促销大戏，促销打折不停。

在三江超市、家乐福、世纪联华超市，记者发现各种类型的大礼包受到了众多消费者的欢迎。据三江超市清河店工作人员介绍：“送礼讲究讨个好彩头，还要兼顾实用、时尚与性价比等多方面需求。现在的新年大礼包近年来一直受到了消费者的青睐，这是因为随着人们生活方式的改变，如今的人们更热衷于一站式置办年货。各种年货大礼包就成为一个好选择，它拥有不同档次、不同价位的礼盒，比如坚果、炒货、肉制品、蜜饯、南北货等多样年货食品组合。众多不同价格、不同产品的礼盒组合，轻松满足不同消费偏好的消费者，也轻松满足全

家人挑剔的口味，老人、孩子、年轻人都能各取所需。”

除此之外，这几天各大超市的食用油销售专柜已经是人头攒动，玉米胚芽油、花生油以及橄榄油等油种展开了激烈的促销大战。其中，营养健康的食用油如橄榄油、花生油、玉米油等受到了消费者追捧。世纪联华超市相关负责人介绍，岁末年初，各大食用油厂家一方面力争完成2013年的销售任务，一方面争取为2014年的销售工作开一个好头，所以本次的促销力度都比较大，努力冲击旺季销量，并借机提升品牌、产品的知名度和美誉度。

家电卖场 打响节前促销战

一年忙碌过后，人们将在新年给自己最高级别的犒赏，大家掏荷包也更加慷慨，而置换新机、升级3C产品、购机送礼也将催生强大的刚性需求，各大家电卖场正使出浑身解数，以期在此战役中赚得“盆满钵满”。

即日起至1月29日，苏宁线上线下针对年货市场特别派发新年红包，消费者至苏宁门店或登录苏宁易购网站即可点击领取180元红包券，线上线下均可使用。

宁波苏宁准备了春联、福字、红包赠送给消费者。春节期间宁波苏宁以满千返百超级购作为重头戏，同时，还推出全场5折起、来就赠礼等活动，满足消费者的春节购物需求。

自本月初，苏宁易购就已联合包含酒水、食品、粮油干货、保健食品等数千家知名品牌商户，推出了多种年货促销活动。记者浏览苏宁易购网站发现，相较于往年，大量家电、3C主题活动占据苏宁易购首页重要位置，今年，苏宁易购已经上线了“年货街”、“吃货行天下”、“茶酒5折包邮”、“年货天天团”等多种低价抢购活动，年味儿特别浓。

春节期间苏宁的重要配送区域将由原来的一二线城市逐步转移到三四线城市，苏宁易购率先推出“春节网购物流不打烊”口号，苏宁春节物流“不打烊”，还将向消费者继续提供“全场免运费”配送服务。在苏宁购买年货，除品种丰富、价格优惠等因素外，便捷的物流也让消费者省去了提着大包、小包年货回家的麻烦。

另外，国美、五星电器负责人分析，过去市民买电器注重家庭使用，冰箱、洗衣机等电器过节卖得比较好，现在大家更重视随身携带的电器性能，手机、电脑、数码影音等电子产品更受年轻顾客青睐，这几大类产品近段时间的销量更是节节攀升。

□记者 徐若晖/文 张峰/摄

中国传统的春节即将拉开帷幕，为了抓住春节前的最后一个商机，各大百货、家电卖场以及超市均在此时启动了促销活动。为了让市民心甘情愿打开钱包，他们用尽浑身解数，纷纷摩拳擦掌，记者也深切地感受到了节前跃动的消费脉搏。

陆龙海产

海产家族 传承·领鲜

年货



陆龙海产年货卡 热卖中

