



天一酷购商城举办 “2014把乐带回家” 百事明星见面会

1月18日在天一广场酷购商城,百事联合酷购商城共同举办“2014把乐带回家艾菲见面会”,活动圆满成功。众多粉丝围堵现场,气氛异常热烈,让人们再次亲身领略到了这位新晋人气小天后精彩表演。当天艾菲几曲劲歌热舞之后,现场火热的气氛已经达到了不可控制的程度,粉丝们的连声尖叫几乎要掀爆屋顶,震撼非常。现场,歌迷们还非常用心地准备了生日蛋糕,为艾菲提前庆祝生日。在活动最后环节,由杭州百事可乐高层、酷购商城领导以及艾菲共同启动“明星百事快乐送”,一起为这次活动注入金色血液。



让团聚不因为形式而冷淡。百事倡导:春节期间,人人都送一份“关爱”给身边的“家人”,帮助那些有需要的人,让过年的快乐在“家人”间传递。让“乐”不局限于“小家”,把“乐”带给大家。百事公司鼓励人们给全社会的家人送去更多的快乐,实现人人关爱的和谐社会。百事希望启发人们:家,没有远近之别;乐,也无大小之分。 水草

陪你过冬 非靴莫属

靴子在秋冬是必备的保暖物,它同时也是时尚的潮流物:即使你个性张扬喜欢大胆撞色,或是偏好内敛风格独爱英式风度……

切尔西靴 英伦风格绅士系

带有上世纪60年代印记的切尔西靴,由披头士将其英伦风格发扬光大,红遍全球。略尖的鞋头,中部的松紧带,配上紧身贴裤、异想天开的眼镜,成为摇滚浪潮中无法遗忘的记忆。但最早为马术运动所设计的切尔西靴,满足了快速方便的一脚蹬,又能稳定裤子不移位,非常具备实用性。加以与英伦摇滚脱不开的关系,如果你想拥有绅士风度,亦不想太沉闷,切尔西靴是最佳的选择。

沙漠靴 在沙漠行走也健步如飞

战争往往是鞋履设计的出发点,却又在和平时代被时尚界浓缩于经典的元素中。沙漠靴就是诞生于二战下的简约皮具。起源于英国军官使用的橡胶鞋底,防滑耐磨还能隔热,即使在沙漠上行走也能健步如飞,得名“Desert Boots”。两孔系带、刚刚好的开口让脚部线条简约利落的同时,也有种英式绅士的做派。

军靴 靴子的“军事化管理”

长至脚踝,厚底配合大花纹,长长的系带,军靴的元素跟随奔赴战场的士兵一起,早已植根至每个男人的心中,除了各种英雄情结和战死沙场故事,靴子本身更具有实用主义的特质:长绑带不易掉下,厚花纹适合户外,耐磨的特性更容易留下时间的痕迹而不至于难看,军靴的元素更证明了这将是长盛不衰、延续至下世纪的must-have。

扣襻靴 本季靴子的多元法则

在系带或一脚蹬的男鞋领域,扣与襻正在悄无声息地装点靴子上,这个类似于军旅风衣的鞋子版本,最早由罗马天主教的传教士们所穿,距今的历史已逾千年。这些设计也是为了更好地延长鞋子的寿命,贴脚舒适,更是重要或非重要场合的必备品。当然到了凹造型凸风格的年代,绑带扣锁不尽相同,贴脚合身的本质依然流传。 榴恋

陆龙兄弟 “爱”在海产的这35年

台湾作家、美食家韩良露女士曾这样赞叹:“不止是中国第一,亦是世界第一的就是宁波海鲜”。宁波同时还是人均海鲜消费量位列全国第一位的城市,以及中国第一大以糟醉食品、干海产品为标志的传统海产加工基地。

靠山吃山,靠海吃海。常年弥漫在宁波空气里的泥螺的鲜香,给这座城市贡献了一张特产名片;如今产品阵容已扩充至九大系列数百个品种的陆龙海产,在其长达35年的创业岁月中,为这座城市贡献了一个全国“单打冠军”。

今天的陆龙,不仅凭借销量全国居首的黄泥螺蜚声遐迩,而且旗下的产品阵营已囊括整个“海产家族”——蟹制品、脱脂大黄鱼、新风鳗鲞、干海产品、休闲海产、冷冻海产、海参鲍鱼等九大系列数百个品

种,这令它的海产中心,变成了一座座宁波“老味道”的博览馆和全品类一站式海产美食的大观园,并晋身为宁波市首个“浙江省五星级旅游商品购物点”。

海产美食,“鲜”字当头。专注海产35年的陆龙,小心翼翼地守护着一个源远流长的饮食传统和属于无数人的集体美食记忆。他们穷尽经验智慧制作出来呈现给客人、引得馋涎欲滴的每一粒黄泥螺,一块红膏呛蟹,一段蒸鳗鲞……都被赋予了独特的气质和“领鲜”的风味,它们被本地人称作家乡菜,也成就了宁波人餐桌上味道的基础。

随着海产美食日益发挥其作为宁波城市的“门面”和“金字招牌”的功能,代表着味美、健康、安全的陆龙海产,如今已经成为各地吃货们餐桌上的常见食品。“中国海产看宁波,宁波海产看陆龙”的顺口溜,也成为人们美食地图上的“探宝口诀”。 陈烨

国美“爱的告白”语音盒温情上线

感恩文化始终贯穿在中华文明的灿烂长河中,在此辞旧迎新之际,国美希望忙碌一年的消费者可以为家中的父母送去一份孝心,为心爱的TA送去一份真心。

为此,国美在全国范围内启动了以“爱,不能等”为主题春节营销活动。与往年不同的是,国美在这个春节更加注重“爱”的表达,呼吁广大消费者在购买年货的同时,更要为父母、朋友、良师、爱人等送上一份爱的祝福,大声说出心中的爱。

为进一步了解此次活动,笔者特别走访国美东门口店,在门店中,一个纸盒状的大箱子吸引了不少消费者的眼球。据该卖场负责人介绍,这是为配合国美“爱的告白”语音盒活动而特别搭建的“爱的告白录音室”。

据该负责人介绍,自1月17日起,凡在国美门店购买任一商品,即可到这间特别的“录音室”现场录制对父

母、爱人、孩子的新春祝福语音。录制完成后,会有专门的国美服务人员将录音芯片进行精美包装,制作完成后,消费者可以根据需求选择送货到家或自行拿走。

除线下活动外,国美还于1月21日正式在微信平台推出以“爱,不能等”为主题的微信有声拜年贺卡。网友只需关注国美官方微信(公众账号搜索国美或搜索ID: guomei1987),点击自定义菜单精彩不断,并在微信页面录制新春祝福语并选择背景模板后,微信端会即时生成有声祝福贺卡,网友即可转发至指定好友或朋友圈,传递新年祝福及愿望。

国美市场部经理黄婷婷表示,随着现代生活节奏的不断加快,人与人之间的情感沟通愈加匮乏。国美希望通过配送“爱的告白”语音盒活动,让更多消费者与家人可以直面表达内心情感,要爱就不要等。

余右

好药材好配方好产品

青春宝牌抗衰老片

青春宝 抗衰老片 Kangshuailao Pian

养生专线: 4008810303

促销活动火热进行中详见商场海报!

【主要成分】: 红参、生地黄、天冬等。

【功能主治】: 益气养阴、宁心安神。用于中、老年体弱者因气阴两虚所致的神疲乏力、心悸气短、少气懒言、头晕目眩、潮热盗汗、耳鸣健忘、烦躁失眠。

请按说明书或在药师指导下购买和使用!