

投资金条遇冷 首饰金俏销 市民“消费”黄金欲望大于“投资”

□记者 崔凌琳

国际金价近期仍处低位，昨前两天，记者从甬上各大商场及黄金珠宝专卖店了解到，甬城市民对金饰品的购买欲望依然呈现增长态势，投资金条人气却大不如前。来自二百、城隍庙等商场黄金珠宝专柜统计数据显示，春节期间，甬上商场黄金首饰同比增幅超过10%，而投资金条销量则减少了一半以上。

金饰品低价行情让市民心动

“上段时间，国际金价一度跌至1184美元盎司低点，国内金价报239元/克，中国黄金、明牌、老凤祥等品牌金饰含工费价格随即跌破300元/克，创出近3年来价格低点，这样的‘低价行情’难免让不少市民心动。”东门口一家大型商场柜员告诉记者。

“的确，还记得去年此时，我在这里买了一条12克重的手链花了5000多元，而今年，同样5000元钱可以买一条将近16克以上的大项链了，这样一算，

便忍不住又给自己添置了一件新首饰。”正在收银台结账的市民陈女士称。

记者了解到，上周随着国际金价小幅回升，中国黄金首饰金报价292元/克（不含工费），老凤祥报322元/克（不含工费），周大福金饰价格则由初一至初四的316元/克上涨至初七的320元/克（不含工费），相较春节前已有小幅上涨，但节日效应依然带动了不少市民前往购金，小吊坠、小摆件尤其成为俏销品种。

投资金条成交量大降

而与此相反，同样在2014年起出现小幅反弹的投资金条却未能及时吸引甬城金民的“眼球”。

据悉，在经历了2013年两次探底后，2014年1月起，国际金价开始了缓缓回调的行情，从上月初1200美元/盎司至春节前1245美元/盎司，金价在一个月的时间里上涨近4%。而春节期间，国际金价在美元走软等利好的推动下进一步涨，截至上周五，价格已刷新至1266美元/盎司，上海金交所AU9999牌价也直接从节前的246.37元/克刷新至节后的

248.29元/克。

“但今年春节前后，投资金条始终未能调动甬城金民足够的购买激情，从春节期间的交易情况看，今年的成交量还不到去年的一半。”中国黄金宁波品牌运营中心负责人俞建雅昨日在接受记者的采访时直言。她回忆，去年，国际金价首次暴跌一度迎来甬城市民的抢购狂潮，然而，令金民意外的是，金价并未如愿反弹，却不停下探低点。“这让一些下跌买入的金民很受伤，继而不得不再此后的下跌中谨慎买入。”俞建雅表示。

利多黄金因素依然缺乏

“事实上，国际金价自去年12月31日1184美元/盎司低点回调至今已经走出了7%的涨幅，而眼下，从基本面看，利多黄金的因素依然缺乏，因此，投资者谨慎看多当属明智之举。”中行黄金分析师分析表示。

他表示，要预判2014年的金价走势，市民不妨参考以下几点：一方面，从美联储动态方面看，量化宽松政策的退出是一个循序渐进的过程，2014年，QE3会进一步收缩，可见黄金看涨的逾期并不大；另一方

面，从股票的理念分析，一旦金价有小波反弹，便会出现不少套牢盘卖出解套，这将对金价上涨形成不小的压力。此外，市民预判金价走势，不妨参考全球最大的黄金ETF基金SPDR黄金持仓量，从目前看，春节至今，SPDR黄金并未出现明显的增仓现象，可见，全世界投资者对于金价的未来走势并未看好。

采访中，不少经验人士建议，实际上，眼下，投资黄金的途径并不少，双向交易或许可以让投资者获得更可观的收益。

外地货不再一统天下 宁波本地汤团 吆喝声大了

□记者 徐跃年

本报讯 再过几天就是元宵节了，宁波汤团又到了一年中最为畅销的季节，昨天，记者在市区的一些大型超市采访中发现，今春，打着宁波汤团旗号的外地货不再一统天下，有近十种地地道道的宁波本地产的宁波汤团面市，宁波本地汤团的吆喝声大多了。

昨天，记者来到一家大型连锁超市的冷冻食品区，来自全国各地的汤团摆放得琳琅满目。记者注意到，往年的汤团商品陈列中，都是一些河南、上海、杭州的外地生产的汤团“打头阵”，今年则大不相同，有两种宁波本地产汤团放在最显眼的位置。来自高塘三村的李大妈告诉记者，以前，一到元宵节，宁波本地产的宁波汤团在超市里十分难寻，一般都躲在不显眼的地方，今天，能一目了然看到了。据一位姓张的理货员告诉记者，这几天，宁波本地产的汤团销量十分不错，比平时至少多了三倍。在另一家大型连锁超市，记者看到，专门开辟的本地企业生产的宁波汤团展区同样吸引了不少甬城市民前来购买。

昨天，在天一广场、鄞州万达广场等地，记者发现不少卖宁波汤团的店铺的生意也日见红火，传统的猪油汤团仍受到老宁波人的普遍欢迎，而一些年轻人则喜欢换口味，像彩色汤团、水果汤团以及养生的红曲米汤团也十分受宠。营业员估计，到元宵节这天，宁波汤团的生意会更好。

今年本地产的汤团为何会打了“翻身仗”？据记者调查，从做宁波汤团的本地企业的数量来看，去年在市场上露面的仅仅只有2到3家，而今年增加到十多家，市民的选择余地更多。另外，从口味上来看，外地生产的宁波汤团多为芝麻馅，机械化加工，品种比较单一，口味并不好。而宁波本地产的汤团，有些企业还是继承传统的口味，做猪油汤团，用料上采用水磨米粉，并采用传统手工艺，这样更受到老宁波人的欢迎。

2014 马上说“爱”

宁波晚报 & 天一酷购商城 2014情人节爱情宣言征集

也许原本最真挚的情感，并不需要甜言蜜语的洗礼，简单至极，也就是真到了心底。
爱，虽如此简单，可也许某天，你们也想创造一些精彩；
爱，虽留存心底，可也许某天，你会后悔当时不曾说起；
2014，大声说出你的爱，
这个情人节，有你，有我；
有爱，足矣。

活动时间：2014年2月10日—2月13日

活动形式

将你在2014情人节想对他/她说的话以“三行情书”的形式创意写作下来，并注明这句弥足珍贵的情话是来自谁，送给谁；我们将在所有投稿中甄选出那些虽然简单，但却真挚的“情书”，刊登于2月14日当天的《宁波晚报》之中，让百万读者共同见证你们的真情永恒。同时入选作品的作者还能收获我们精心准备的“情人节浪漫礼物”一份。

参与方式

通过扫描右下角的二维码或在公众账号中查找“宁波晚报广告部”添加本次活动的微信平台，将爱情宣言通过微信发送给我们。

将爱情宣言以电子邮件的形式发送至本次活动的邮箱nbwbphoto@163.com参与活动。

通过信函方式将爱情宣言邮寄至：宁波市灵桥路768号宁波晚报广告部（请注明“爱情宣言”或“三行情书”；活动截止日期以邮戳为准）。

本次活动赞助

GUGO 酷购商城

新世界百货 NEW WORLD DEPARTMENT STORES

Raffles City 莱佛士

INTERCONTINENTAL 洲际酒店