

索契冬奥会乌龙变商机 “五环变四环T恤” 网上热销



一家网店推出的乌龙T恤。

□记者 房伟

本报讯 “五环变四环”，精明的商家则迅速将这一“乌龙”转化为“商机”了。

2月8日凌晨，在俄罗斯索契举办的冬奥会开幕式中，雪绒花绽放成奥运五环时因右上角一朵雪花未能顺利绽放，导致“五环变四环”的乌龙事件。就在这一幕被直播到全世界后，迅速引发了网络吐槽，而精明的商家则迅速将这转化为“商机”了。

昨日记者发现，一时间“五环变四环T恤”、“奥运乌龙T恤”、“乌龙故障T恤”等均成为热词，搜索后立即跳出上百个店铺，而且该款T恤颇受追捧，有的商家已热销近300件。

“2014俄罗斯索契冬奥会，乌龙五环图案故障、未盛开的雪绒花T恤火爆预订中！”昨日，记者在一家销量较高的嘉兴网店内看到，“四环T恤”从2月8日晚上8点多正式上架销售，到昨天下午3点，已累计卖出290件。据店主介绍，他们是全网首家出售该款T恤的卖家，模板由美工连夜赶制而成。

但店主告诉记者，虽然销量大，但都不是现货，

因为加工厂春节停工还未正常上班，所以“至少还要再等一周才能发货，客户要10天左右才能拿到现货”。

而另一家销售了近30件的广州网店则打出了“有现货”的标语吸引顾客，“只要下午5点前订货付款，当日就能发货”，店主补充道，“我们从9日就开始出货了，因为客人要得急嘛！”

此外，记者看到，在众多网店中，“四环T恤”的售价高低不同，有的低至18元每件，最高的则标价200多元，但多数在39元左右。而在国外首家推出该款T恤的在线创意网站上，却价格不菲，男款需要22.95美元，女款也要19.95美元。

“其实，也不是指望这个产品能销售多少、赚多少钱，主要还是趁机做点营销，让更多的人知道自己的店铺”，广州的店主告诉记者，“就是想趁大家都还在议论五环变四环的乌龙，这个时候推广效果肯定好。”

与此同时，记者也注意到，在上百个标明出售“四环T恤”的店铺中，只有少数几家有销量，近9成的店铺销量都是零。记者也尝试联系了店家，有的坦承没有现货，有的则干脆对于记者的购买询问“充耳不闻”。

“余额宝二代”号称7%年化收益 甬城市民是否买账 专家提醒：请看清保底收益

□记者 崔凌琳 徐文燕

春节期间，余额宝收益率逐日缩水，近日，余额宝二代即将问世的消息更引起了精打细算的甬城市民的关注。

特别是余额宝二代“锁定一年7%收益率、保本保底”的说法更是赚足了眼球。

记者昨天进入支付宝页面看到，这款名为“余额宝用户专享权益”的产品已经开放预约，按照网页说明，这款产品预期一年收益率达到7%，承诺保本保底。截至昨天下午5时30分，该产品的预约人数已有162万。事实上，这个所谓二代产品是一款面向余额宝用户的万能型保险产品。

互联网金融的兴起在加快基金公司互联网合作的同时，保险公司也不甘落后。

去年就有保险公司上淘宝开店，推出不同期限的理财产品。万能险是既具有保障功能，又具有投资价值的保险产品。目前，保险公司把万能险的保障功能弱化，重点突出理财功能。

是否看好能达到7%的年化预期收益？记者昨天采访几位宁波市民。在余姚一家外贸公司上班的范银银昨天就预约了这款产品，对于7%的预期收益，她表示看好，“互联网上买理财产品，买方还没有良好的风险承受心理，卖方对这一新兴市场非常重视，达不到预期收益，就意味着放弃这一刚挖掘的市场，可能性不大。”

另一位在事业单位工作的洪小姐说，她在淘宝买

过多款保险理财产品，从结果来看，基本上都实现了预期收益，7%的收益值得期待。

记者了解到，余额宝及类余额宝等互联网金融产品的主要投资标的是货币基金，而货币基金受市场资金供求关系的影响较大。无论是去年7月，还是今年年初，银行资金相对宽松的行情，成为导致货币基金回报率快速回落的重要原因。而此外，这类产品收益的高低也取决于运作方的策略，选择做长期投资，还是短期投资，这两者的收益是不同的。如果追求短期收益，基金公司完全可以极端地把资金集中在一个时间点上投入，比如可以把99%的资金集中在1月，这就使得其在1月获得很高的收益。但是，这个时点过后，资金全部到账后，再次投资收益率就会变差。一些基金机构完全可以利用短期抬高收益率，但这对散户来说是吃亏的。

但是，在购买这类理财产品之前，市民仍要有所注意。我市保险理财专家徐继波说，购买前，要注意看投保合同，从目前来说，从支付宝官网还查不到余额宝二代产品的具体信息，真正投保时对其中各项投保信息、赔付情况要做到心中有数。“如7%只是预期收益率，预期收益率并不等于客户真正能得到的收益，最终的收益是保险公司定期在官网公布的实际结算利率，承诺保本保底，会让人误以为是保7%，其实万能险保底收益是2.5%。”

他特别提醒的一点是，万能险产品公布的结算收益率并不是所交全部保费的收益率，而是扣除保障费用、手续费后进入个人投资账户资金部分的收益率，因此该产品的收益率其实并不像宣传的那样高。

昨日市况

沪深股指继续攀升 上证综指重回2100点

新华社电 延续马年新春以来的强势，11日沪深股指继续攀升，上证综指成功重返2100点整数位。创业板指数盘中改写历史新高后，收盘录得近1.7%的跌幅。

当日上证综指以2086.18点微幅高开，早盘回落至2082.52点后开始震荡走高，午后上摸2111.06点的全天高点。沪指最终收报2103.67点，较前一交易日涨17.60点，涨幅为0.84%。

深证成指收盘报7838.12点，涨25.96点，涨幅为0.33%。

创业板指数盘中以1559.77点改写历史新高，尾盘收跌，报1527.15点，跌幅达到1.69%。

沪深两市千余只交易品种告跌，明显少于上涨数量。不计算ST个股和未股改股，两市近60只个股涨停。沪市迎来新股海天，盘中同样遭遇临时停牌，但复牌后股价大幅回落，最终实现29.58%的首日涨幅。

权重指标股表现强势。总市值排名前30位的个股中，中信银行涨停，民生银行、兴业银行、上港集团、平安银行涨幅超过3%。

在前一交易日基础上，沪深两市继续放量，分别成交1253亿元和1841亿元，总量接近3100亿元。

大多数行业板块随大盘出现不同涨幅。供水供气、煤炭两板块整体涨幅超过2%。传媒教育板块走势最弱，跌幅超过1%。IT、电子、家电，以及前一交易日领涨的汽车板块逆势小幅下跌。

人民币对美元汇率 中间价继续小幅上涨

新华社电 来自中国外汇交易中心的最新数据显示，2月11日人民币对美元汇率中间价报6.1069，较前一交易日继续小幅上涨14个基点。

中国人民银行授权中国外汇交易中心公布，2014年2月11日银行间外汇市场人民币汇率中间价为：1美元对人民币6.1069元，1欧元对人民币8.3521元，100日元对人民币5.9632元，1港元对人民币0.78725元，1英镑对人民币10.0336元，1澳大利亚元对人民币5.4715元，1加拿大元对人民币5.5151元，人民币1元对0.54930林吉特，人民币1元对5.6808俄罗斯卢布。

前一交易日，人民币对美元汇率中间价报6.1083。美联储新任主席耶伦在国会作证前夕，市场交易谨慎。隔夜国际汇市美元波动不大，11日人民币对美元汇率中间价继续小幅上涨。

新学期又将开始 甬城学讯市场热闹起来

□记者 徐跃年

本报讯 过了春节假期，新的学期又将开始了，中小学生在背上书包上学堂。记者昨天从市区的一些超市看到，时下，甬城季节商品换“口味”了，从年货扎堆转到文化用品大展卖，甬城的学讯市场开始热闹起来。

昨天，记者在中山东路、体育场路的一些大型连锁超市看到，往日琳琅满目年货“堆场”，换成了学生文化用品大荟萃。一些卖场里还挂出“开学早准备”的条幅。

记者还发现一个十分有趣的现象，这便是各种可爱的动物卡通形象“无孔不入”，光书包就有米老鼠、喜羊羊、灰太狼、米奇、愤怒的小鸟等好多种。而文具盒、多功能笔盒、笔袋、复读机等文化用品，也是卡通人物的天下，史努比、黄鸭子、大嘴猴、熊猫等卡通形象活灵活现。今年连并不起眼的书套、削笔机、贴纸、彩笔套装、彩泥，都制成动物卡通的形象或者印上卡通的图案。

昨天，记者在体育场路的一家连锁超市文具展区，遇到好几位带着孩子来买文具的妈妈，她们告诉记者，如今，精彩纷呈的动画片很受孩子们欢迎，各种动物卡通形象“新秀”辈出，所以，孩子们买文具就喜欢挑选中意的卡通文具用品。