

服务员“以一当三” 节后餐饮业用工吃紧

□记者 谢舒奕 文/摄

节后餐饮行业陆续恢复营业，记者近日走访市场了解到，眼下，“缺人”已经成为餐饮老板们的一件头疼事儿。业内预计，随着经营者改变用工机制以及劳动者自身对就业要求的急迫性，餐饮业用工荒有望在本月底得到一定缓解。

餐饮服务员“以一当三”

“服务员盛饭!”“服务员加菜!”“帮忙擦下桌子!”……12日午餐时间，鄞州新城区的一家港式餐厅里，类似的声音此起彼伏。一眼望去，堂内近百个座位几乎全部客满，斟茶、端菜、抹桌子，两名服务员一刻不得闲，工作状态可以用“三头六臂”来形容。而在以往，这些却是五六人的活儿。

餐饮业用工紧张并非个例。走访中记者发现，很多餐饮店门口竖着“诚聘”、“急聘”、“招聘”这样的牌子。“现在的情况是，从洗碗工、水吧吧员、服务员，到厨师，统统都缺。”江东区一家规模较大的粤菜馆老板告诉记者，该店年后员工的返岗率还不足四成。而在钱湖北路、创新路、宋诏桥一带，个别街边餐饮店仍整日拉着卷帘门，“他们家两个厨师一个都没来，所以迟迟开张不了。”一家米线店老板娘说出隔壁店延迟开业的原因。

我市就业部门对226家居民服务业、工业设计、信息技术等行业企业的春季用工调查数据显示，这些企业2014年春节前后计划招聘员工3.67万人，比去年同期增加3.44%，企业用工需求主要集中在餐饮、商业服务等劳动密集型行业。

招聘门槛降低，薪水提高

针对目前招工难的现象，一些饭店经营者不断调整思路，不仅对应聘者的年龄、长相要求明显放宽，而且许诺的工资、福利也提高了不少，以求顺利度过非常时期。

一家火锅店老板告诉记者，“之前我们要求服务员身高必须在156厘米到160厘米，现在上限、下限全部放开了。”记者还在该店的招聘启事上看到，服务员工资待遇一栏，原本“2200元+提成+奖金”的一行字，已被黑色记号笔重重地改成了“2600元+提成+奖金”。

市就业部门的调查数据表明，包括餐饮业在内的上述企业的13.71万员工，2013年度月平均全额工资为3205.88元，比前年增长12.58%；预测2014年春季新招用员工月平均全额工资较去年增长3.09%，可达3300元。



因为人手不够，眼下许多餐饮店在门外挂起了招聘启事牌。

业内预计：本月底或可缓解

那么，餐饮行业年后“用工荒”还要持续多久？宁波市烹饪与餐饮协会人士认为，随着经营者改变用工机制以及劳动者自身对就业要求的急迫性，餐饮业用工荒有望在本月底得到一定缓解。部分务工人员习惯过了正月十五才外出工

作，而大部分餐饮企业较早开工，由此形成一个时间差，出现短期的用工矛盾。再加上如今进城务工人员群体呈现年轻化趋势，跳槽频率相对较高，现在许多应聘人员仍持观望态度，希望可以借着假期找到一家待遇更好、薪酬更多的单位。

112年美的传奇

2014年，HR赫莲娜迎来112年重要里程碑！从1902到2014，无论代表“夫人”还是“美容品牌”，Helena Rubinstein(赫莲娜)以超越以往的前卫态度，让一段关于美的冒险永存我们心中，将POWER BEAUTY的格言铭刻永恒！



由12小罐面霜开始的传奇

人们对赫莲娜夫人的认识也是从达利(DALI)或毕加索(PICASSO)画作中那位珠光宝气的亿万贵妇，也许是掌握万千女人永葆青春秘密的美容女神。也许是整个20世纪叱咤欧洲，征服美国的女企业家。然而，所有的传奇故事都是从1902年的12小罐VALAZE面霜开始……24岁的赫莲娜带着12小罐面霜只身一人移居澳大利亚。初次踏上“新大陆”，看到高温与干燥给澳大利亚女人们脸上带来的明显伤害，她萌生了将自己的乳霜销售出去的想法。当地女性们试用后，反响强烈。赫莲娜也由此收获了她的第一桶金。随后，经过反复试验和配方调整，她在墨尔本开设了第一家美容沙龙。为顾客提供美容护理的同时也销售“VALAZE”乳霜。很快这种乳霜受到热烈追捧，并在整个澳洲风行开来。



风靡全球的“绿宝瓶”



经典明星级至臻
HR赫莲娜极致之美菁华霜

走进和义



赫莲娜夫人开创个VIP美容会
亲自教授护肤知识的优雅手法

经典与创新再造辉煌

112年来，大胆视野、智慧创新与灵感之美，是赫莲娜夫人对品牌理念的完美诠释，这三大品质也已然深深镌刻在产品品牌的传奇故事里，无论是对高效产品的科学研发，还是对奢华包装下迷人彩妆的渴望，HR赫莲娜总能令苛求完美的现代女性始终立于追求美的潮流前沿。

步入21世纪，HR赫莲娜又推出口碑极佳的明星产品，COLLAGENIST(胶原蛋白系列)，首款激发肌肤胶原新生的护肤产品；PRODIGY(极致之美系列)，首款对抗5大衰老问题的全效抗老系列；PRODIGY POWERCELL(悦活新生系列)，创新将植物干细胞科技引入护肤产品，卓效“绿宝瓶”风靡全球……