

“形象”改变 “真情”不变 做甬城真正的“百姓商场” ——专访新江厦商城总经理叶云飞

□记者 徐若晖/文 张峰/摄

新江厦商城，对于宁波市民而言应该都不陌生。从1993年开始，它就以一种独有的亲和力伫立在三江口。新江厦商城一直是以平实合理的价格、精细全面的商品、体贴入微的服务深深打动着每一位消费者，也正是因为如此，新江厦商城拥有了数以万计的铁杆粉丝。2013年，在品牌、形象取得全面的突破后，商场始终坚守原来的经营定位，并在兼顾老、中、青三代消费群体的基础之上，拓展了新生代客层，全新的形象也使得新江厦商城变得更加贴近百姓，成为真正的“百姓商场”。



全新形象颠覆“老字号”形象

在18年的光辉岁月里，很多人对新江厦商城的印象还停留在风格较为传统、环境较为陈旧的老式百货商店。对于这一点，开业之初就来到新江厦商城的叶云飞深有感触。他说：“各个展位之间拥挤、狭窄，通道上经常是人挤人，狭小的试衣间让顾客试衣感到非常不便。二楼的女装，时尚女装品牌所占面积太少，那时候的硬件设施和现在根本没有办法比。”

那时候，四楼的新江厦书店是商场唯一可带动人气的业态项目之一，但是因为年轻的顾客较多，而商场原本的定位又是以中老年人的服饰为主，这让适合他们消费的商品根本难

避踪影，白白流失了这一部分的消费群体。

为了给甬城市民一个真正的“百姓商城”，叶云飞多次对商场进行大手笔的业态调整，从而塑造出现代的全新形象。他介绍：“特别是对二楼女装部和四楼运动城，我们进行了脱胎换骨式的大规模调整：二楼女装从原有的以中老年服装为主逐渐向涵盖各个年龄层的时尚女装转变，从原有的28个品牌增加至36个品牌；四楼运动城的面积扩大了，每个品牌的独立面积都在50平方米以上，保留了耐克、阿迪达斯等原品牌之外，还增加了天伦天、圣弗莱等知名户外品牌，再一次成功地将目标消费客层向年轻化拓展。”

多次大手笔的业态调整升级，塑造时尚活力新形象的背后，是优胜劣汰的步伐不断前进。升级之后，通透、大

气、新颖、舒适的全新购物环境让不少老顾客称赞不已。除此之外，新江厦商城还引进了必胜客，它的入驻填补了其餐饮部分的空白，更为新江厦商城聚集了不少人气，可谓强强联合。

真情不变 体贴服务始终如一

在采访的最后，叶总说，饮水思源，新江厦商城的每一次精彩蜕变，都依靠多年来甬城市民对它的默默支持，这也更加让每一位新江厦的员工力求把服务做到最出色。在特色经营不断出新的今天，新江厦商城将伴随着日臻完美的业态项目，怀抱着全心全意为顾客着想的真诚，努力向前、豪迈前进。

双节联动喜乐惠 情牵二百喜团圆

又是一年元宵节、情人节，今年两节同一天，宁波二百推出的活动则更让人兴奋。2月13日—16日，各专厅折扣基础上，刷二百贵宾卡或所有银行卡再享8.5折，另外今年同时推出了助兴活动：“把爱的汤圆送给爱的人”，凡是参加汤圆制作活动的顾客，人人有奖。

春节期间，黄金珠宝商场举行专场优惠活动，十二大名品珠宝情人节特别奉献，购买情人对戒在劲爆价基础上再享9.8折优惠：比如周大福钻石类8.8折，情人对戒再享9.8折，翡翠类、K金、铂金均8.5折；中国黄金则钻石类6.8折，情人对戒再享9.8折。另外，中国黄金还特设“爱的私人定制”情人节首饰专柜，百余款金镶和田玉首饰爆款巡展，凡活动期

间购高纯金及镶嵌饰品可享520元换购价值699元镀金真玫瑰一朵。

此次双节活动，二百第三届时装节，部分品牌满300元减65元。另外，宁波二百春季羊绒、羊毛衫换季大特卖也借此良机开幕。从2月13日起，二百2014年羊绒衫、羊毛衫春季特卖会规模空前，厂商联手，超低价格，千余种款式，等您来选购。此外，二百还在市内独家推出：羊绒衫以旧换新业务，旧羊绒衫折价100元/件，在购买新羊绒衫折后当现金抵用（一口价除外），每件限抵用1件旧羊绒衫。二百还联合厂商推出“鳄鱼恤”羊绒私人定制业务，顾客可根据企业的样本，按照个人的喜爱，定制出各款的羊绒衫。

徐若晖

众投行看涨国美 持续盈利模式备受关注

近日，国美电器控股有限公司（493.HK）宣布，国美电器上市公司部分，截至2013年全年盈利能力明显大幅攀升，多项指标均呈持续上升趋势，即上市公司部分比门店销售收入同比增长逾期超过12%，综合毛利率预计将超过18%，对比去年同期有较大提升，集团的经营费用亦得到有效控制。

公告发布后，众多投行纷纷发表报告调高国美电器的目标价或评级。对同店增长、综合毛利率的持续改善以及营业费用的较好控制做出较高评价。

花旗表示，对国美2013年第四季度同店销售增长率为15%而感到意外，因为这表示国美同店销售增长率还在持续改善（2013年第三季度为12.4%）。高盛则认为国美盈利的关键在于差异化的市场转型。

瑞银基于DCF的方法对国美做出1.7港元的目标价，买入评级。此外，美银美林对国美也给予了买入评级，并认为在季度盈利以及获取虚拟电信运营商执照后，将有效刺激股价上升。

国美相关负责人表示，国美一方面将持续加大对移动通讯转售业务的投入，另一方面将有效整合集团及电商产品、渠道、服务等相关优势资源，利用庞大的亿名会员平台，为消费者制定专属的移动套餐。

对此，国美总裁王俊洲认为，在“O2O融合的多渠道零售商战略”的领航下，未来的国美将持续以消费者为导向，以信息技术进步为纽带，形成“大店+社区店+移动/PC网店+物流配送网”的全渠道架构，并把握中国零售市场的发展机遇，不断发挥自身优势，为集团业务带来可持续的增长动力。

新江厦 2.13 - 2.19 周四 周三

更多详情敬请关注：[新浪微博](#) 新江厦商城

“喜闹元宵”全民惠

1F钟表区 时间:2.13-2.16
正价表7.5折起，另备多款特惠低折表款。
2.13-2.14号购表即送包装工艺玫瑰花一支，折后满额赠礼。

2F 女装
红袖 买一送一 单件6折
紫淑 全场2折起 忧洛可 冬装全场5折
菲阁 春装新品上市 冬装4.5折 秋装3折
佰宁国际 新品春装上市 冬装一件5折二件4.5折
伊芙丽 2014春装新品上市 购物满1280元送精美礼品一份

1F 黄金珠宝
黄金：老凤祥 / 中国黄金 / 明牌 低价钜惠
珠宝饰品：兆亮 / 百丽.....优惠酬宾

1F 男女鞋品
百丽、森达、百思图、天美意、他她、陌生人、梦特娇、德尼尔森3.5折起

3F 男装
九牧王 春装8.8折冬装5-5.5折特卖220-980元
洛基/老爷车/杰思梵5折 雅士林3.5折
培罗成/罗蒙6.8折

4F 运动
阿迪达斯全场5折起 耐克全场4.5折起

特别企划1 猜灯谜·闹元宵·撞运气 时间：2月14日 14:00—15:30
“喜闹元宵”猜灯谜 礼品 总50份
凡猜对均获得一份精美礼品，凡猜中三个灯谜以上的，获得一份抽奖券，参加抽奖。员工及工作人员不得参与。

“喜闹元宵”猜汤圆 礼品 总15份
每三五人一组，所猜数量与实际数量最接近者，获得一份赠品，同时获得一张抽奖券。

“喜闹元宵”品元宵 礼品 总10份
现场煮汤圆，顾客随意品尝。

“喜闹元宵”撞运气 礼品 总10份
凭抽奖券现场抽奖，抽中者获得一份赠品，抽完为止。

特别企划2 满额有礼 时间：2月13日-2月14日
购物满1000元及以上送德芙巧克力一包，单票限送一包，投资金、烟酒、茶叶等明示商品除外

招租启示 本大楼有空余房屋出租，可用于教育培训、美容SPA、综合房产营销大厅、小微公司办公、网店开设
大学毕业生初次创业办公及其它用房所需。联系电话：87069218 叶经理 87069212 陈经理

一楼特卖 波司登大堂特卖新品7.5折，部分新品5.5折，特卖78元起

江东店 宁波市中山东路301号新江厦商城 客服热线：87069117 商品信息如有刊误，以店内海报为准