

元宵节撞上情人节19年一遇 昨天有2950对新人登记结婚

□记者 滕华 实习生 陈旻

“月上柳梢头，人约黄昏后”，说的是中国古时元宵节情人相会的景象。昨天是2014年2月14日，元宵节撞上西方的情人节，据说这样的巧合19年才有一次，昨天自然成为恋人们登记结婚的好日子。截至下午5时，全市婚姻登记机构共为2950对新人办理了结婚登记手续，非常接近去年1月4日（谐音“爱你一生一世”）创下的3221对单日婚登纪录。

登记量约为平时10倍

昨日早上8时，海曙区婚姻登记处已人头攒动，不少新人特意穿了红色的衣服，整个登记大厅也被渲染得格外喜庆。

正在等候办理网上预约手续的陈先生说：“我就等着这一天来办理，所以特地提前一个月在网上办理好预约了。”他笑盈盈地对记者说，这个“双喜”的日子很难得，他和家人商量后决定，一定要在2月14日把结婚证领了，“然后明天就办喜宴了”。

情人节历来是结婚登记高峰。昨天，海曙婚姻登记处还请来了两位特邀婚姻颁证员，为新人举行一个简短而庄严的颁证仪式。记者在人群中发现，一位中年阿姨面带笑意关切地朝里张望。“今天，我是陪女儿来登记的，见证这个好日子。”这位中年阿姨不好意思地对记者说起了她的“糗事”，因为太激动，一大家人早上5时就开着车赶到了民政局，结果发现大门紧闭，登记处还没上班，只好又折回家吃过早饭再来。

海曙区婚姻登记处相关负责人告诉记者，因为今年的2月14日恰逢元宵节和情人节，年份日子又是重叠，因此早在半个多月前，网上的40对预约名额就已满位。在情人节前一天，还有80多对新人生怕登记不了，专程赶到婚姻登记处进行现场预约。“平时每天来办结婚的20对都不到，但今天上午就办理了100多对，登记量几乎是平时的10倍。”

年轻人更青睐“数字节日”

据记者了解，最近几年的不少“数字节日”都在我市掀起过结婚登记潮。2011年11月11日“超级光棍节”当天，全市2326对新人登记结婚，这一数字比2008年8月8日的“奥运婚”和2009年9月9日的“长长久久婚”都要多。

但这一纪录很快被2012年的12月12日（谐音“要爱要爱爱”）刷新了。当日全市2451对新人结婚，创下单日结婚登记量的新高。可不想这一“高度”仅保持了一个月不到，立刻被改写。在随后的2013年1月4日（谐音“爱你一生一世”），全市共为3221对新人办理了结婚登记，这一数量已接近往常全市一个月的登记量，创下了迄今为止的单日最高纪录。

老黄历上的黄道吉日逐渐降温，时髦的“数字节日”在年轻人中的追捧指数逐渐走高。婚姻登记处的工作人员分析说，主要是因为现在结婚的都是80后、90后这一代年轻人，他们更易于接受这种新潮流。但还是需要提醒大家，不能为了赶在有特定纪念意义的日期办理登记而匆忙结婚。“只要两个人感情好，每天都是情人节。感情发展成熟了，选一个双方都方便的日期登记，不仅能够降低时间成本，更重要的是可为将来的幸福生活做好充足准备。”

情人节鲜花、金饰各领风骚

□记者 朱一丹

今年的2月14日可算得上是相当浪漫，许多情侣自然不会错过“浪漫双节”的难得机会，纷纷购买礼物表白心意。而在众多礼物中，情侣们最买账的还数鲜花和金饰。

30元/枝 玫瑰历年最贵仍卖断货

如果问情侣们今年情人节期间什么涨价最厉害？很多人都会说是“玫瑰花”。据了解，由于去年冬天时，鲜花种植大省云南遭遇雪灾，不少基地鲜花受损严重，导致今年情人节期间上市鲜花数量只有往年三分之一左右。

昨天下午3时多，记者在天一广场附近的一家花店里看到，前几天售价在10元一枝的玫瑰花，已经涨到25元一枝。而在去年情人节当天，单枝红玫瑰卖得畅销时也只要十几元。

虽然今年情人节的玫瑰价格算得上是历年最贵，但前来买花的消费者还是络绎不绝。“3名员工从早上开始包扎花束，大半天了都没有歇过。”

昨天晚上6时多，记者再次来到该花店时看到，红玫瑰已经卖断货，店主转而开始大力推销郁金香。而剩下的白玫瑰，售价也涨到30元一枝。

金价低 年轻情侣热衷挑对戒

和鲜花一样稳坐情人节畅销宝座的，还有各种金银珠宝首饰。由于今年情人节不少品牌金饰含工费后价格仍偏低，因此不少情侣纷纷赶在情人节时采购金饰。

昨天下午3时多，记者在第二百货商场黄金销售区看到，现场人满为患，其中又以年轻情侣居多。

一家品牌珠宝的一位销售人员告诉记者，从昨天晚上起，金饰生意就已经忙得不可开交。“昨晚的生意已经比平时好了近两成，今天虽然是工作日，但是生意也很不错，销售额估计比平时增长四五成。”而记者在现场看到，在一个摆放彩金对戒的专柜里，已经有近三分之一的对戒被销售出去了。



由38位民间艺人组成的象山昌国跑马灯在鼓楼沿表演。

记者 许天长 通讯员 陈栋 摄

鼓楼再现跑马灯

□记者 梅薇

本报讯 昨天下午，鼓楼锣鼓喧天，人声鼎沸。象山石浦昌国马灯队给现场观众带来了一场久违了的跑马灯表演。

在紧锣密鼓中，“马夫”开始扬鞭，带出数匹装饰艳丽的“骏马”，热热闹闹的跑马灯就这样开演了。伴着音乐不断变换的阵式，时缓时急、穿插有序，这阵势颇有“行军千里”之感。

马灯是浙江省流传甚广的一项民俗活动。而在象山石浦昌国，马灯表演已经有数百年的历史了。昌国马灯队领队于建设告诉记者，跑马灯表演是昌国节日期间的一大盛事，寓意吉祥如意。每逢清明或农历十月初一，马灯队就会浩浩荡荡地穿村而过，场面热闹而喜庆。

石浦昌国马灯队是去年组建的。“我们一些年轻演员的动作，都是以前表演过马灯的老人手把手教的。”队里的化妆师徐薇介绍说，“马灯也是老人们亲手扎的”。而之所以叫“马灯”，其实这里头也有讲究。于建设表示：“我们马灯的‘马头’和‘马尾’，里面都可以点灯。”如此一来，马灯队晚上跳的时候就显得尤为壮观。

马灯表演有剧目可循，按于建设的说法，那是“有什么样的戏文，就有什么样的马灯”。昨天下午，马灯队表演的是《三国》，曹操、刘备等历史人物一一“骑马”现身。

整场演出中，马灯演出人员前面提着“马头”，身后挂好“马尾”，齐声呼喊急跑，不但外形上像极了骑着马驰骋沙场的“将士”，看他们的演出，也好像是在翻看一本历史书，里面的人物栩栩如生。

一位上了年纪的围观群众告诉记者，数十年前，宁波市区也能看到跑马灯。一路跳过去，到了谁家门口，那家人看高兴了，一般都会掏点钱或米出来。这位老人告诉记者，昨日的演出，仿佛把他带回到当年的热闹场景中去了。

元宵节汤圆销量猛增

□记者 谢舒奕

本报讯 昨天是元宵佳节，按宁波人传统习俗，吃汤圆是重要节目。记者采访了解到，昨天甬城各大超市汤圆销量猛增。

昨天下午5时，记者在天一广场一家超市一楼看到，该超市卖场内的汤圆专柜被许多市民围了个结结实实。“根本用不着推介！”作为汤圆推销员、腰间别着“小蜜蜂”的王女士已经被疯狂的顾客们挤到了一边。“各种口味的汤圆在春节前夕就已经陆续上架，13日、14日两天的销量是春节前夕的3倍左右。”该超市相关负责人董雄国说。

鄞州区钱湖北路上的另一家大型超市内，汤圆同样受到众多市民热捧。“今年汤圆的整体销量比去年同期增长了2至3成，比平时至少高出5倍！”该超市有关负责人胡华冲介绍说。

今年宁波市民吃哪种汤圆？胡华冲告诉记者，从销量上看，与新口味汤圆相比，今年传统口味以两成的优势胜出。“以一包400克的芝麻馅汤圆为例，13日、14日两天，我们宁波几家门店一共售出2000多包。”她说。

