

如织赏梅客 争睹“报春花”

阳光灿烂双休日甬城掀起春游潮



昨日，通往北仑九峰山景区的路上，赏梅客的私家车绵延数公里。 图片由网友“轻尘”提供

□记者 谢舒奕

本报讯 赏花、泛舟、骑行、露营、放风筝……刚刚过去的双休日，甬城掀起首波“春游潮”。记者了解到，昨前两天天气晴好，不少市民走出家门，我市一些山水型景区、公园因此迎来众多游客。其中赏梅最为火爆，北仑九峰山景区短短两日内接待6万名游客。

春游赏花逐年兴旺，而赏梅，无疑成为许多游客最近两日的“主旋律”。“原本想在明媚的阳光下看梅花，不想到了才知道，人数比整个梅园的花瓣还要多！”23日上午，网友樊川在微博上晒图称，在通往北仑九峰山景区的路上，为睹“报春第一花”，私家车已经绵延数公里。而梅园内，可以用“密密麻麻”形容，人们三五成群，有的以梅花为背景留影；有的评点各种梅花姿态；有的拿着长枪大炮对着梅花狂拍。“这两天，景区一共接待了将近6万名游客，相当于春节七天长假接待游客数量的总和。”北仑九峰山网吞景区总经理张科杰告诉记者。

同时，江北的保国寺景区、日湖公园、慈湖公园、江北公园，海曙的月湖公园、中山广场，奉化的莼湖镇南岙村梅园，鄞州区的天童寺，江东儿童公园以及北仑的中心公园、中和绿地、小山公园、海韵公园等，昨前两日，同样迎来如潮赏梅客。“春节期间，温度较高，部分早花品种已提前开放，前几天的降雪降温对梅花的影响不大，这几天气温适宜，正是赏梅的最佳时机。”业内人士纷纷表示。

而在“梅花”效应影响下，景区周边农家乐的生意得到瞬间拉动。23日晚餐时段，记者在鄞州区东吴镇附近的几家农家乐门口看到，前往就餐的客人一拨紧接着一拨，许多都是从天童寺赏梅归来；而得益于北仑九峰山网吞景区的网吞农家乐，总经理郑永光也告诉记者，这个周末，他们一共接待了将近300桌客人，“是平时的二至三倍，可以说是一年当中生意最好的时候。”

除了在上述地段赏花，到东钱湖、鄞州公园等地放风筝、露营、泛舟、骑行等，也成为不少游客踏春旅游的选择。

“机器换人”今年继续推进

我市致力打造工业经济升级版

□记者 崔凌琳 通讯员 储昭节

本报讯 记者上周从全市工业经济工作会议上获悉，今年，我市将以提质增效为中心，以“两化深度融合”、“绿色低碳制造”为途径，努力打造宁波工业经济升级版。

据悉，2014年，我市单位GDP能耗力争下降4.3%，通过淘汰落后，腾出用能空间；通过重点企业和重点项目节

能技改，再挖掘节能空间。在2013年基础上，今年，我市将继续推进“机器换人”专项行动，加强现代集群中的产业链培育和提升，通过终端龙头企业带动、上游新材料企业的推动、现有产业链的补链增链来增强核心竞争力。

记者了解到，今年，全市规模以上企业科技活动经费支出增长将达到12%以上，新产品产值率超过20%，发明专利授权增量增长15%以上；战略性新兴产业、高新技术产业增加值增速均快于规上工业。

“宁波采购模式”试点一年

甬企“高诚信”带来高效率

□记者 彭莹 通讯员 贾乾涛 沈正

本报讯 昨天下午，看着一天就检验放行的货柜，宁波天和国际有限公司的综合业务部经理沈科科长舒了口气。“不用担心赶不上接下来的船期了。”而在市场采购“宁波模式”运行之前，天和国际小商品集装箱检验起码需要一至两周的时间。

为顺应外贸新形势，增强宁波口岸竞争力，宁波检验检疫局在市场采购贸易通关模式上做出了改革创新。该模式试点一年以来，为我市企业缩短通关时间超过20万小时。平均一个货柜减少综合物流成本2000元左右。

“现在外贸公司采购的产品越来越丰富，一家外贸公司有可能从市场上同时采购数十种甚至是上百种的商品进行出口，而货源可能来自全国各地的十几个二十几个工厂。根据传统做法，不得不进行分批多次报检，从组货到全部完成检验，起码需要一两周时间。而有了新的‘宁波模式’，多地、多次、多批申报变为一次申报，把分地、分次、分批查验变为一次查验放行。”宁波检验检疫局驻开发区物流园区现场办副主任张恩告诉记者。

自2013年1月开始，该便利模式在北仑的“宁波进出口商品采购贸易改革示范区”里先期试行。首批入驻5家企业，主营日用百货类产品出口的宁波凯越国际贸易有限

公司第一时间“尝鲜”。

“以前如果集装箱里有5种市场采购商品，我们就需要报检5次，而且如果这5种商品来自5个城市，那还需要到这5个城市进行报检查验，而现在我们只要到北仑的采购贸易改革示范区一次报检就行了。”上述企业运营支持事业部副总经理吴大庆说。

“宁波模式”的高效率如何实现？“简单地讲就是诚信越高越便利。进入示范区的企业需符合一定条件，主要是吸引上规模、高质量、重诚信的企业入驻园区，引导企业树立质量主体责任意识，实行便利化的通关模式，这些企业的抽检率大大降低。但是一旦出现问题我们会进行诚信扣分，加严监管甚至有可能退出示范区。”张恩表示。

记者了解到，目前示范区已有115家企业，九成以上质量调查情况良好、无诚信扣分。企业出口时间从平均1周至2周缩减到2至3个工作日。据测算，试点以来，企业组货通关时间缩短累计超过20万小时，一个货柜平均减少综合物流成本2000元左右。2013年宁波进出口商品采购贸易改革示范区贸易额对全市外贸增长贡献率达24.6%。

目前，市场采购宁波模式进一步在全市推广，我市外贸企业都可以进行申请，符合条件的企业将获准进入，货物可以进入园区实行“宁波模式”查验放行。

罗汉豆零售价下跌

“高富帅”蔬菜价格降了不少

□记者 徐跃年

本报讯 近日，伴随着“节日涨价效应”散去以及外地蔬菜货源大量运到宁波，蔬菜中“高富帅”品种价格跌了不少，其中罗汉豆从之前的每500克18元，跌到平均价格9元左右，另外，夜开花、雷笋、冬笋、灯椒等价格，也明显下降。

昨天，记者在市区的高塘、曙光、华严等菜场以及一些菜篮子超市看到，灯椒、夜开花的每公斤平均零售价原为20元左右，如今至少跌了25%，雷笋每公斤平均零售价原来在35元左右，现在也跌了20%以上，本月上旬，最贵的罗汉豆曾经每公斤平均零售价为36元，昨天，每500克仅卖9元左右，在新高路的菜篮子路边店每500克只卖6.50元。

记者从宁波蔬菜批发市场了解到，这几天部分花色蔬菜的供求关系确实发生了变化，宁波蔬菜批发市场总经理助理张富强告诉记者，春节期间，云南部分地区大雪，罗汉豆主产区供货量大幅度减少，罗汉豆“主力货源”仅靠广东一地供应甬城，当地的批发价每公斤要卖17元左右，所以，宁波市场的罗汉豆价格也水涨船高，而现在，云南大雪已退，大批罗汉豆运入甬城，货源明显上升。另外，今年春节期间供应的雷笋，有不少是奉化溪口等地的种笋大户，专门到福建、江西等地，承包山林地，大批种植雷笋，然后贩运到甬城，物流成本明显上升，而这几天，伴随着本地雷笋大量上市，以及春笋即将大批量露面，雷笋的价格也应声而下。

昨天，镇海区庄市繁荣蔬果基地负责人郑荣希告诉记者，本地产的罗汉豆、夜开花、灯椒，一般要到4月份上市，一旦本地的同类蔬菜上市，这些蔬菜的价格更会明显下降。

天天 315

维权邮箱：NBWBweiqian@126.com

柴油车错加汽油

加油站承担部分责任

□记者 谢舒奕 通讯员 周洁瑾 宋哲南

本报讯 本是加柴油的工具车，却被加进了93号汽油，最终导致车子的高压油泵出现损毁，维修费等花去6000多元。近日，打算自驾回家的王先生遇上这么一件事。

王先生的车是辆金杯面包车，年前，“想着开车回老家让家里人乐呵乐呵。”于是，出发前到鄞州区咸祥镇的一家私人加油站加油。“并非头一次光顾，而且车子的加油口旁边贴上了‘加柴油’的标志。”王先生很放心，因此加油前后都没下车细看。谁料，粗心的工作人员加了93号汽油。加完油，对此全然不知的王先生驶离加油站，可是没开出多远，车便熄了火。

王先生立马联系拖车，将车拖到附近的汽修店抢修。然而，尽管修理师傅进行油置换、清理，车子还是无法正常行驶。拆开一看，原来车子的油泵及油路系统已经出现损毁，汽修店建议王先生去更为专业的4S店维修。尽管王先生一切照做，车子却回天乏术，开车回家过年的计划也因此泡汤。

事后，王先生找到加油站老板，希望得到修车期间缴纳的维修费、拖车费，合计6400多元。但是对方表示无法全部承担。于是，消费者向当地工商所和消费者协会寻求帮助。工作人员接诉后对事件进行了了解后，建议加油站老板承担其中的3800元，双方当事人表示认可。

对此，工商部门提醒消费者，加油前务必向加油站工作人员交代清楚，“使用汽油和柴油的汽车发动机工作方式不一样，若加错油继续使用，不仅会影响汽车动力，更可能损坏整个油路系统甚至发动机。”因此，一旦发现加错油，尽量不要发动，请专业维修人员清理油箱和油路系统后才能继续上路。要记得保留发票，以便引发误工费及维修费时及时举证维权。