

我市全面推行注册资本登记改革 最低注册资本和年检明起取消 知识产权将可以100%出资

□记者 史妮超 通讯员 颜奇 文/摄

创业，无论是开个小店还是开公司办企业，都离不开注册登记、申领营业执照等经济活动。而日前国务院印发《注册资本登记制度改革方案》，对这些事项都提出了较大的改革。记者昨日从宁波市工商局获悉，从3月1日起，我市也将全面推行注册资本登记制度改革。

这次新政将带来哪些改变？市工商局相关负责人昨天特别就一些众所关注的问题进行了详细解读。

“一元钱”真的可以办公司吗？

最低注册资本是许多创业者初入商海面临的一大难题，许多人因为迈不过这道“门槛”而放弃创业。

新政提出，除法律、法规以及国务院决定另有规定外，取消公司注册资本最低限额。也就是说，企业可以自主约定注册资本总额，取消有限责任公司最低注册资本3万元、一人有限责任公司最低注册资本10万元、股份有限公司最低注册资本500万元的限制，理论上可以“一元钱办公司”。

但是，“一元钱”是不是真的可以办公司了？

对此，市工商企业注册处有关负责人指出，“一元钱公司”只是理论上的假设。因为公司成立运营必须有一定的条件，而实际上元钱无法支撑公司的运营，交易对象

也会对这类公司的信用有一定的怀疑。“公司的股东以其认缴或认购的出资额或股份为限对公司承担责任。公司以其全部资产对外承担责任。股东认缴出资1万元，承担的是1万元的有限责任，认缴100万元，你就要承担100万元的责任。”

值得一提的是，新政还取消了对出资比例的限制，这意味着，今后技术或知识产权也可以100%出资。没有货币资金也可以创办公司。据了解，原先的公司注册规定，对货币出资有30%的最低比例要求，而本次新政将这一出资决定权直接交给企业，由企业自己去决定是投入货币，还是土地、设备等其他方式，及投入的比例问题。

年检制度取消了，但企业不如实登记将处处受限

新政实施后，企业年检制度将改为年度报告公示制度，任何单位和个人均可查询。企业年度报告的主要内容应包括公司股东（发起人）缴纳出资情况、资产状况等。我市工商部门从今年开始不再对企业实行年度检验。

年检取消，是否意味着企业以后就不用再受工商部门的监管？对此，市工商企业注册处有关负责人解释称，取消年检并不是不再对企业经营活动进行监管，而是改变了监管方式。

按新政规定，企业要通过工商部门的市场主体信用信息公示系统进行年度报告的申报和信息公示，并供公

众查询。在这个网络平台上，由企业自行把登记情况、取得国家相关部门许可的资质证书、资产状况、资本等信息，一一进行报告，并直接对社会公示，企业对年度报告的真实性、合法性负责，并接受社会各界的监督。而工商部门则将对企业年度报告公示内容进行抽查。未来，虽然不再实行企业年检制度了，但企业也要同样重视“年报”。如果企业不申报年报的话，会被列入经营异常名录。同时，有关部门还将采取有针对性的信用约束措施，企业自行登记、报告的信息若有不实，则将面临“一处违法，处处受限”的局面。



企业人员在办理登记注册事务。

多数行业 将无需提交验资报告

注册资本将由“实缴登记制”改为“认缴登记制”。公司实收资本不再作为工商登记事项，公司登记时无需提交验资报告。实行由公司股东（发起人）自行决定认缴出资额、出资方式及期限，并在章程中自主约定。

这意味着，验资报告将成为历史。据介绍，原来注册资本实缴，企业要委托会计师事务所进行验资并出具验资报告，少则一两千元，多则上万元甚至几十万元，改认缴后，在设立和注册资本变化时不再要求提交验资报告，有利于节约企业生产经营成本。

值得一提的是，并非所有行业都由“实缴登记制”改为“认缴登记制”。新政后，对金融机构、证券公司、期货公司、基金管理公司、保险公司、保险专业代理机构和保险经纪人、直销企业、对外劳务合作企业、融资性担保公司、募集设立的股份有限公司，以及劳务派遣企业、典当行、保险资产管理公司、小额贷款公司仍然实行实缴登记，即申请设立登记时必须出资到位法定的资本。

不过，上述行业中除募集设立的股份有限公司在工商登记时仍然需要提交验资报告外，其他行业在工商登记时均无需提交验资报告。

2月28日，民生银行直销银行正式上线，首期推出“如意宝”、“随心存”、“轻松汇”三款产品—— 民生银行直销银行扬帆启航 抢滩互联网金融蓝海

直销银行闪亮登场 民生银行“深挖”互联网金融

在市场翘首以盼7个多月之后，直销银行终于从概念变成了现实。2月28日，民生银行直销银行正式对外提供服务，首期推出了“如意宝”、“随心存”、“轻松汇”三款产品，不仅为消费者提供了更加方便快捷的服务渠道，还带来更加贴心个性的服务体验。

“简单的银行”

直销银行是互联网金融时代下顺势而生的新型银行运作模式，上世纪90年代末开始在北美及欧洲等国家出现。在这一经营模式下，业务拓展打破了时间、地域、网点等限制，客户可通过网站、手机等远程渠道获取银行产品和服务。直销银行具有机构少、人员精、成本低等显著特点，因此能够提供更便捷、优惠的金融服务，已在欧美市场获得较好的认可度。

在中国，直销银行仍是新生事物，自民生银行在2013年7月宣布启动计划以来，市场对此期待有加。毕竟，在利率市场化加快推进及互联网金融迅猛崛起的双重压力下，商业银行如何主动拥抱互联网、创新业务模式、加快战略转型，是一项重大而紧迫的课题。

作为中国银行业改革的试验田，民生银行生而具备改革创新基因和蓬勃生命力，在互联网金融模式创新上也仍先人一步。民生手机银行自2012年7月推出以来，迅速赢得用户认可，交易市场份额占比达10.9%，位居同业前列。此次上线直销银行，意味着民生银行已经建立起功能强大、产品丰富、用户体验好的综合化互联网金融服务体系。

“开通直销银行不是简单的渠道拓展，而是构建一种全新的业务模式。”民生银行有关人士介绍说，民生直销银行的定位为“忙、潮、精”客户——“忙”客户，是指收入高、生活节奏快的群体；“潮”客户，是习惯使用网络银行手机银行的群体；“精”客户，是容易被优惠和免费活动所吸引、有货比三家心态的群体。为此，民生直销银行建立了专属网站、手机银行APP、微信服务号（微信银行）等服务渠道，还与基金公司、电信运营商、电商公司等开展跨界合作，为更广泛的客户群提供优质服务。

集众之所长

同民生直销银行一样备受市场瞩目的，是其精心打造的金融产品，这被业内解读为应对当前互联网货币基金理财大战的一件尖端武器。在当前“三足鼎立”的市场格局中，互联网公司率先发力，推出一系列低门槛、高收益的货币基金产品，一路攻城掠池，其中最凶猛的是支付宝与天弘基金合作推出的余额宝，在短短8个月中资金规模已经超过4000亿元，而百度理财平台推出的“百度百发”、网易推出的“添金计划”也都吸引了大量客户。其次，工银瑞信、汇添富基金、南方基金、国泰基金等也纷纷出手，掀起了一轮货币基金直销热潮。再次，依托资源优势、安全优势和经验积累，商业银行纷纷同基金公司开展合作，交行、广发、工行、平安等银行相继推出了货币基金，巩固了自身的客户基础。

民生银行直销银行针对客户“余额理财”、“余额增值”需求，设计了一款货币基金产品——如意宝。这是由民生直销银行与民生加银基金、汇添富基金合作推出的一款产品，可谓“博采众长”——具有购买门槛低、申购无限制、单日最高赎回500万、实时支取、日日复利的特点，提供网站、手机APP、微信等渠道7×24小时服务，任意一张银行卡均可购买。在客户体验上，“如意宝”充分尊重互联网用户操作习惯，客户通过专属手机客户端或网站即可简单实现开户、申购、赎回、看收益。据了解，近期民生加银基金货币基金收益率持续表现良好，自2014年1月以来，7日年化收益率一直保持在6%以上。

专家认为，当前货币基金产品的市场热销和受到追捧，除了满足了客户余额理财、高流动性、便捷的体验等需求外，较高的收益率是其主要吸引力，这与目前大多数货币基金选择

投资协议存款、货币市场资金收益率较高息息相关。而一旦央行货币政策操作出现微调、银行体系流动性改善，货币基金的收益率将必然下降。

“直销银行是民生银行发展转型的一项重大战略，并不是盲目追赶理财市场热潮，也不会刻意去拼价格，而是立足于客户多样化、个性化的金融需求和商业银行的独特优势，持续不断地推出优质的产品和服务。”民生直销银行相关人士说，围绕存、贷、汇等基础金融服务，民生直销银行首期还推出了“随心存”和“轻松汇”。

据介绍，“随心存”是一款人民币储蓄增值产品，具有低起存点、高流动性、无风险、保证存款收益等显著特点。客户签约“随心存”业务后，如其电子账户活期存款达到起存条件1000元，便自动生成期限1年的随心存账户，在此存期内可随时支取本金，系统根据存款期限按最大化结转利息，保证客户存款收益。

“轻松汇”是直销银行提供的一项基础资金汇划功能，满足了客户电子账户和绑定银行卡间的资金汇划需求。该功能融合了民生银行先进的跨行资金归集、跨行通等资金汇划手段。随着客户需求的增加和账户功能的扩展，“轻松汇”的功能还将逐步增加。

“直销银行是民生银行又一重大创新举措，充分利用了互联网思维、互联网手段进行产品设计、渠道建设、客户拓展。”民生银行有关人士表示，一方面，直销银行将延续民生银行一贯的风控理念和风控手段，在为客户提供优质产品的同时提升产品的安全性，切实保护投资者利益；另一方面，遵循“创新、实惠”理念，还将推出更加符合客户消费习惯的一系列金融服务产品。“小额贷款、贵金属等产品已进入筹备和开发，请大家拭目以待。”该人士说。