

# 童车出口持续飘红

## 产业链聚集宁波 “中国童车基地”呼之欲出



▲妈咪宝公司流水线正在生产出口童车。  
记者 徐佳伟 摄

□记者 彭莹 通讯员 张海潮 陈莹

到今年一月份，宁波童车月度出口值已连续8个月同比增长。越来越多的我市童车企业破除技术壁垒，敲开欧美市场的大门。与之呼应的是，包括原料供应、产品设计、模具开发等在内的一整条童车产业链，正在宁波急速聚集——“中国童车基地”呼之欲出。

双驱动四治理

转型升级

点线面

### 欧盟壁垒倒逼 越来越多甬企设立“自我防线”

在宁波妈咪宝婴童用品有限公司董事长叶伟德的脑海里，有一张世界地图，“整个世界版图，已经有80%的国家和地区被我们婴童产品‘占领’了”，叶伟德笑称。而在2013年，该企业婴童用品出口额高达8000万美元，其中欧盟是主要出口区域之一。

欧盟市场被誉为玩具产业最高端也是最严格的市场。2013年7月开始实施的《欧盟玩具安全新指令》更被称为目前世界上最严苛的玩具安全技术法规，其中个别元素的要求甚至堪比食品。

然而我市玩具企业的欧盟订单却持续增长，据检验检疫部门的数据显示，宁波2013年全年出口欧盟玩具的批次和金额分别为8671批和1.649亿美元，占全部玩具出口的28.97%和29.19%，与上年全年相比分别有43.04%和36.85%的增长率。

这和我市相关企业积极研发破除技术壁垒分不开。

“我们从2009年了解到这个法规之后，就开始逐步建立‘自我防线’了。”宁波小星星车业有限公司生产的玩具主要销往欧盟和美国，公司技术副总李贤成称。这家甬企的研发检测中心，不仅能承担简单的机械检测项目，还能开展可迁移元素、铅总量等化学检测，“现在我们所有原材料都要经过研发检测中心的检测，才能投入生产以确保达到欧盟标准，而严格的自检程序也为我们获得了更多订单”。

记者从宁波检验检疫局轻工产品检测中心了解到，近5年来，在《欧盟玩具安全新指令》等一批技术贸易措施倒逼之下，我市先后有15家玩具企业建起了工程技术中心，有5家企业获得市级或区级工程技术中心资质。

### 产业链正在形成 “中国童车基地”呼之欲出

2013年年初，广东人张先生把自己苦心经营多年的推车企业从广州整体搬迁至宁波。“原因很简单，在这里，配套的产品我很快就能采购到。”张先生告诉记者，“在广州的时候，很多客户指定的纺织布和PVC小材料我们都是在宁波采购的，材料运到广州物流成本很高。2013年初，国外客户下了一个新的订单，需要的模具也要到宁波来开，加上宁波有港口，出口也方便，于是决定把企业搬迁到宁波。”

“如今，在我们工厂两小时甚至一小时交通圈里，相关的产品都能采购到。更为重要的是，来宁波之后，发现这里聚集了很多行业标杆，而且宁波在破除技术壁垒上走在全国前列，有利于我们企业的成长。”张先生坦言。

记者了解到，为应对国外技术壁垒，我市检验检疫部门已建成由9个国家重点实验室、5个区域中心实验室、36个常规实验室组成的技术大中

心服务支撑体系，对外服务项目达30余万项。

国家质检总局标准法规中心、宁波检验检疫局于2月18日共同签署了《关于合作组建“国家质检总局标准法规中心宁波分中心”的备忘录》，“国家质检总局标准法规中心宁波分中心”在宁波正式组建成立，这是国家质检总局标准法规中心成立的首个地方分中心。

2013年10月“中国童车和安全座椅之都”花落宁波。包括原料供应、产品设计、模具开发等在内的一整条童车产业链，正在此急速聚集——中国童车基地已经呼之欲出。

“未来十年将是童车行业的‘黄金十年’，而中国童车基地在宁波的集聚，有利于宁波形成整体品牌，就像意大利服装一样也是一个整体品牌，可以让宁波的童车企业更好更充分地分享到‘黄金十年’的巨大蛋糕。”宁波童车行业协会会长叶伟德分析道。

## 宁波电子商务城昨启动

### 3年内将引进30家以上全国知名电商

□记者 朱一丹 通讯员 尹秋平 鲍婷婷

本报讯 昨天下午，江北、海曙两个电子商务园区正式奠基开工，京东商城、圆通速递等6个项目与电商城签订协议，这标志着宁波电子商务城开发正式启动，也意味着我市电子商务“一城两区一中心”建设有了新进展。

今年初我市出台多项政策深入推进“电商换市”，其中包括按照“一城两区一中心”布局，在江北区、海曙区打造总体规划面积达19平方公里的宁波电子商务城。截至目前，包括国内最早开展跨境电商业务的敦煌网等40余家电商企业已经入驻电商城，昨天下午，京东商城、

圆通速递、甲骨文公司、丽星银座、嘉民集团、安博中国等6个项目也与电商城签订协议。按照建设规划，宁波电商城在2014—2016年，将引进30家以上全国知名电商企业，完成投资60亿—80亿元以上。2017—2020年，基本建成在全国具有一定影响的宁波电商产业发展标志功能区。

除了建设电商城之外，今年我市还将强力推进电商重点工程，包括在阿里巴巴、京东、苏宁云商等第三方电商平台开设网上“宁波特色商品馆”、“宁波电子商务专区”等。同时，推进“电子商务进万村”试点工程。在余姚、宁海试点的基础上，逐步向慈溪、海曙、江东、鄞州推广，建成1—2个县（区）级电子商务服务中心，建成100个左右农村（社区）电商服务网点。

## 我市股民达98.6万户

□记者 彭莹

本报讯 记者昨日获悉，宁波股民已达98.6万户。以常住人口763.9万来算，几乎每8个宁波人中就有一个在A股开户。

记者了解到，截至2014年1月31日，宁波辖区共有42家A股上市公司，其中在上交所上市的22家，在深交所上市的20家（含中小板上市公司12家、创业板上市公司7家）。

证券和期货营业部作为最贴近投资者的窗口，在2013年平稳增长。截至2014年1月31日，宁波辖区共有69家证券营业部；投资者资金账户数为98.60万户。

事实上，宁波投资者在A股市场开户，并不仅仅只是为了炒股。越来越多的投资者通过券商营业部进行理财、资产管理等创新业务，来自我市相关部门的数据显示，2013年，证券营业部的创新业务的利润已经占比超过三成。

## 沪深股指表现分化 创业板指数再现大跌

新华社电 27日沪深股指表现分化，其中前者延续反弹，但幅度十分有限；后者录得逾1%的跌幅。创业板指数盘中冲击1500点未果，此后大幅回落，全天跌幅高达3.5%。

当日上证综指以2045.10点小幅高开，总体呈现冲高回落走势。盘中沪指摸高2068.31点后涨幅收窄，尾盘收报2047.35点，较前一交易日涨6.10点，涨幅为0.30%。

深证成指未能延续反弹，收盘报7188.74点，跌130.87点，跌幅为1.79%。

创业板指数盘中一度逼近1500点整数位后掉头下行，收报1414.66点，跌幅达到3.50%。

沪深两市近1800只交易品种告跌，远多于上涨数量。不计算ST个股和未股改股，两市30只个股涨停。

当日沪深两市分别成交1129亿元和1609亿元，较前一交易日有所放大。

大宗商品

## 铝锭和锌锭 单周成交量创新高

□记者 彭莹 通讯员 陈瑾

甬商所消息，近一周，铝锭和锌锭的总成交量为895吨。多品种的竞价交易创下了自该交易模式上市以来的单周最高成交纪录。

据了解，甬商所竞价交易将传统的竞卖交易模式与电子商务相结合，通过流程再造和突破创新，实现了竞价交易的电子化。通过甬商所的竞价电子交易系统，交易商能够轻松实现将竞买标的转让给最高应价者的交易或向出价最低的应价者采购所需商品的交易。

上周共有超过10家企业在甬商所的竞价交易平台达成了铝和锌的成交。宁波诚信贸易有限公司是一家从事铝、锌贸易多年的企业，该企业负责人胡先生表示：“现在传统生意越来越难做，利润也越来越低。甬商所竞价交易模式的出现，为我们提供了一条新的贸易途径，成为我们公司采购和营销渠道的重要一环。”

宁波有一定的铝、锌大宗商品的贸易氛围，但由于缺乏集中的交易中心，使得处于中间的贸易相当不便。甬商所的交易平台汇聚了各类买家和卖家，规避了传统贸易中复杂的人为因素，全电子化交易、系统自动成交，价格形成更加合理、透明。企业只要轻点鼠标，贸易便捷、高效。截至目前，该交易所已有铝锭、锌锭、铜棒、废铜、铜米、水箱铜、铝合金压铸锭等多个品种成功完成交易。

除了竞价交易模式，甬商所还增加了招标采购模式。两种模式的叠加也为我市的贸易企业提供了更多机会。