

“扶不扶”又酿悲剧 深圳女白领地铁口晕倒不幸死亡 长达50分钟无人施以援手

近日，一名年仅35岁的女白领突然倒在了深圳地铁蛇口线水湾站出口的台阶上而一直无人敢扶，事发近50分钟后，被赶去现场的120急救人员认定为已经死亡。家属26日前往当地公安部门观看监控视频时质疑，死者倒下后仍有知觉并挣扎了两次，但其间的50分钟地铁工作人员没有采取任何急救措施，而蛇口人民医院距离出事地点仅5分钟车程。

业内人士呼吁，这起“扶不扶”的悲剧当令人警醒，尤其是包括地铁在内的服务行业、高危行业，应把急救技能列为行业必备技能，同时提高全民的急救意识和技能。



梁娅生前资料照

年轻女白领晕倒地铁口

2月17日上午10点29分，IBM深圳公司项目经理梁娅突然倒在了深圳地铁蛇口线水湾站C出口的台阶上，在事发近50分钟后的11点18分，急救人员到达现场，发现梁娅已经死亡。

家属们26日前往当地公安部门观看了警方监控视频所拍摄到的出事过程。视频显示，梁娅倒下后抬头挣扎了两次，双手晃动，双腿向下挪动了两级台阶，直到10点32分，一名外籍男子和其女友来到梁娅身边，该男子返回地铁站通知了地铁工作人员。地铁工作人员于10点35分赶到，随即拨打了深圳市急救中心的电话，但急救

人员赶到现场将梁娅抬到地铁口有光线的地方时，发现梁娅已经死亡。

“妹妹倒地的时候是脸朝下，出事后额头鼓出一个包，右边磕掉一颗牙，怎么就没有人帮我妹妹翻身？哪怕只是解开衣领，喂点水？”接受记者采访时，梁娅的姐姐梁女士掩饰不住痛苦。

梁女士告诉记者，妹妹未婚，今年才35岁，工作上表现优异，为人善良，家里人都引以为荣，突然间人就没了，心理上很难接受，父母不同意做解剖，所以梁娅的死因是什么，目前仍然不是很清楚。

缘何7名行人均未施以援手

一个让家属感到难以接受的细节是，梁娅在10点29分倒下后至10点32分行人通知地铁站工作人员期间，有7位市民从旁边经过，但都是看了看就走了，均未施以援手。

监控视频显示，10点30分，梁娅抬头挣扎将身体挪了挪，似乎发出求救的动作，这时，一个中年女子从地铁里走出，从梁娅旁边走过。不过，该女子并没有多看，直接走了过去。

10点31分，一个女孩带着一个小孩从地铁里走出来。

看了一眼梁娅后，女孩没有过多反应，领着小孩继续走，快到出口时还回头看了看，最后还是走了。

随后，四个年轻男子走进地铁站。看到梁娅时，四个人同时放慢脚步，不约而同地靠着另一边走，边走边看着梁娅，一会儿就消失在地铁站里。

这些细节再次引发了网友们对于“扶不扶”现象的道德讨论。除了谴责路人的声音，还有网友表示，行人不敢施救才是关键。

公共服务人员应具备急救技能

作为公共服务人员，地铁工作人员的急救处置方法也成为家属和网友们质疑的焦点。从深圳市急救中心在10点46分接到地铁公司的电话，到11点18分救护车赶到现场，中间经过了半个多小时，距梁娅倒下也已经近50分钟，而事实上，蛇口人民医院距离出事地点蛇口线水湾站仅有5分钟车程。

“出地铁站后，5分钟的车程就到蛇口人民医院，为什么没有工作人员提议把我妹妹送去医院，如果采取了急救措施，即使死在医院，我也无话可说。”梁女士始终对妹妹的死亡难以释怀。

视频显示，地铁工作人员赶到现场后，没有人将梁娅扶起来，也没有采取任何急救措施，只对着对讲机说话，“那天气温挺低，地铁口的风很大，怎么能让她躺在地上，

本来没事的躺那么久也不行啦。”住在事发地铁站附近的一位市民说。

至昨晚，深圳市地铁公司方面未回应记者的采访，仅表示深圳地铁正全力配合公安调查。

“包括地铁在内的服务行业、高危行业，应把急救技能列为行业技能，急救知识、急救技能普及率的高低以及社会急救成功率的高低，已成为一个国家、一个城市、一个单位文明程度的标志之一。”知名急救医生贾大成说。

贾大成指出，发现有人晕倒在地，应立即轻拍双肩，大声呼唤；如意识丧失，应立即检查有无呼吸（观察胸部有无起伏）；如有呼吸，取侧卧位，以防窒息；如无呼吸或喘息样呼吸，立即在病人胸口处连续用力快速按压，不必做口对口吹气，同时请人拨打120。

据新华社电

YOBA·HOME
友邦家居

GOME
国美电器

Ebank
中国光大银行

家装/建材/家具/家电
一站式购物体验
省时 省心 省力 省钱.....

国美电器、光大银行
倾力助阵共举巅峰盛惠

商场、工厂、经销商三方
强强联合大让利

3月8日专属夜场
超值大奖抽不停

千件爆款产品砍到底
秒杀展会价

同期全城比价
买贵差价十倍返还

友邦家居
见证品牌的力量
十六周年

3月8日—9日 2014年 3月8日专属夜场

友邦(麦德龙)家居广场
宁波鄞州区麦德龙路1号

服务热线 0574-82818888

Http://www.youbang.cc
Http://weibo.com/yobahome



微信二维码 微博二维码

视觉传达设计(第2版) 图例 1-1-10