



今起快的打车补贴下调至10元每单 滴滴打车暂未跟进 打车软件“烧钱大战” 已近尾声？



□记者 史妮超

一场打车软件大战让众多市民尝到了甜头。与此同时，大多数的士司机和乘客更关注的，莫过于这场“烧钱大战”何时结束。昨日，记者从快的打车方面获悉，从3月4日零时起，乘客端的打车补贴将从每单13元下调至10元。而一旦打车补贴彻底取消，宁波的士司机和乘客们还会对这两款打车软件买账吗？大多受访者认为，没有优惠后，作为普通的“约车”工具，还要看其效率如何。能否解决“打车难”的问题，才是打车软件能否继续“火爆”的关键。

快的打车补贴下调 滴滴打车暂未跟进

昨日，记者从快的打车方面获悉，从3月4日零时起，将下调打车补贴方案。将乘客通过快的打车内置支付宝支付车费的补贴调整为10元每单，每天限2单。此前，乘客端补贴为13元每单，每天限4单；司机端补贴保持不变。

将乘客通过支付宝钱包扫码付的补贴调整为10元每单，每天限2单。此前，乘客端的补贴为13元每单，每天限2单；将用支付宝钱包扫码付的司机补贴调整为5元每单，每天10单。此前司机端补贴为10元每单，每天限5单，司机端补贴总额不变。

据记者从滴滴打车方面获悉，目前暂未有下调乘客端补贴的通知，乘客端将继续保持12元-20元每单不等的补贴额度，每天限3笔。

不过值得一提的是，打车软件的补贴下调早在2月下旬已初见端倪。2月24日开始，宁波地区快的打车司机端补贴下调为非高峰期3元每单，高峰期6元每单，每天最高60元。

补贴一旦彻底取消 司机和乘客还会买账吗？

在取消补贴优惠后，司机和乘客是否还会继续使用打车软件呢？

近段时间经常使用打车软件出行的张小姐认为，打车软件给的优惠补贴总有一天会结束，但自己并不会马上停用该软件。“我会看补贴取消后，使用这款软件预约出租车的效果如何，如果确实可以在一定程度上解决打车难的问题，那么这款软件也算发挥了效用。”

而不少接受采访的的士司机则表示，补贴一旦取消，使用打车软件的兴趣会大减。“打车软件目前使用火爆，主要还是由于补贴诱惑，如果没有补贴，我应该不会用得像现在这么频繁了，一方面耗流量，另一方面开车打电话确实有些不太安全。”已经使用滴滴打车接了200多单生意的曹师傅表示。

有业内人士透露，按照两大打车软件的烧钱速度，可能本月上旬会结束打车补贴。不过对于补贴何时会结束，滴滴打车和快的打车相关负责人均表示“暂时未接到任何相关通知”。

老人打车成新角逐点 宁波老人暂不享受政策

此前，因打车软件火热造成“老年人打车难”备受争议。记者了解到，目前“快的”与“滴滴”都增加了关于老年人打车服务。业内人士称，老年人打车服务将是打车软件竞争进一步白热化的角逐点。

据了解，日前滴滴打车对乘客端进行了升级，加入了“一键叫车”功能，方便老人和孩子更简单直观地使用打车软件。

而快的打车也将于3月5日启动老人关爱计划。快的打车相关负责人李敏介绍，目前快的打车在北京试点包下5辆车，安装一部免费电话，50岁以上的老人有出行需求可免费接送。“以此缓解打车软件使用期间，老人叫不到车的问题。”

据了解，宁波目前有超过200万的“快的”注册用户，使用客户端的司机也达到1.2万人。但李敏称，公司经过综合选择，该服务目前只在北京试点，宁波的老人享受此服务还不可能。

收益率“破六” 余额宝神话难续 专家建议投资者保持理性多元配置

□记者 房伟 史妮超

“本来吃肉包的要改成吃咸菜包喽，下班买咸菜笋丝去！”昨日有市民在微信朋友圈调侃，并晒出近期收益，持续下降的收益率曲线异常刺眼。

3月2日，余额宝七日年化收益率终于跌破6%，报收5.971%。这也是自去年12月26日以后，余额宝首次破6%。

今年1月1日至12日，余额宝收益水平达到历史峰值，连续12天的七日年化收益率维持在6.7%以上。但从1月13日起，其收益水平持续下滑，直到前日跌破6%。

这会是收益率下降的开始，还只是短暂的回调？对此，业内专家认为，春节过后，市场流动性相对宽松，随着资金成本的降低，货币基金利率回落在情理之中，长期来看高收益不具有可持续性，未来“破五”“破四”均不足为奇，而且投资者的加速赎回，或会加重流动性风险，建议投资者保持理性、多元配置。

余额宝收益跌破6% ——“早知道买理财锁定收益”

“据你了解，现在还有年化收益率7%的银行理财产品可买吗？”昨日，市民周女士在接受记者采访时问道，当得知答案是否定时，很是失望。

周女士告诉记者，因为节前看到余额宝收益率一直保持在6.5%左右，不仅没有把年终奖拿来买银行理财，还



把钱全部放到了余额宝里。

“主要是觉得收益率差不多，还可以随取随存。”周女士说，正因如此，错过了好几款理财，要知道这样，不如当时早买银行理财，提前锁定收益，“毕竟大多数银行都能按照预期收益率兑付，记得当时有一款浙商银行圣诞节推出的一年期产品，年化收益率为6.8%，而且起存额是5万元，后来还有一款兴业银行推出的年化收益率为7%的产品，可惜都没买。”

不过相比之下，投资者史女士就显得较为淡定。她告诉记者，早在余额宝刚推出时就尝鲜了，“那时年化收益率不过4%左右，我还不是一直放在那里？而且接近4000亿元的规模，哪个基金经理管理过这么大的盘子，能一直保持高收益率？”

事实上，日前，除余额宝之外，微信理财通、百度百赚等互联网理财产品的收益率也都处于下滑区间。2日，理财通的七日年化收益率为6.034%，百度百赚利滚利版的七日年化收益率为6.057%，距离“破六”均只有一步之遥。

而民生、中行、平安等多家银行近日推出的类余额宝产品，收益率也大面积跌破6%。据记者查询，截至3月3日，民生银行如意宝七日年化收益率为5.2860%，交行快溢通七日年化收益率为4.940%，平安银行平安盈七日年化收益率为5.88%，中行活期宝七日年化收益率为5.5840%。

高收益时代暂不复返 ——“但做到5%还是有可能的”

实际上，对于余额宝等互联网理财产品收益率下滑，业界早有预期。好买基金的首席分析师曾令华曾在2月底表示，“月底开始，货币基金的收益下滑将加速显现，大部分货币基金七日收益率将回落至3%—4%。”

昨日，理财分析师张翼轸告诉记者，余额宝前段时间收益那么高，主要得益于“钱荒”。据其介绍，以余额宝为代表的货币市场基金，一般将资金以协议存款的形式存放在银行，其利率一般与上海银行间同业拆放利率（SHIBOR）密切相关。

而在去年12月和今年1月，SHIBOR的1月期利率均值分别达到6.2%和6.58%，这意味着只要把资金存1月期的协议存款，就能轻松获得6%以上的收益。

然而，从2月下旬开始，SHIBOR1月期利率直线下降，昨日仅为4.2620%。显然，在这种情况下，要维持6%的收益水平是不可能的。

不过，业内人士分析认为，3月余额宝等收益率也不会暴跌到3%至4%。

“余额宝可以通过增持较长期协议存款来减缓收益率下降速度，七日年化收益率做到5%还是有可能的”，张翼轸说。虽然1月期利率快速下滑，但是3月期利率相对平缓，目前在5.5%的水平，货币市场基金完全可以减少1月及以内存款，增加3月以上协议存款的比重以提高收益率。