

苍糠覆盖新技术初步见效 今年毛笋提早一个多月上市

□记者 鲁威
通讯员 李飞峰 林幼娟

昨天，细雨绵绵，奉化溪口笋农虞如坤和社员一大早就来到山里挖毛笋。“村里的毛竹从2月初开始少量出笋，比露天毛笋整整提早2个月。现在每天产笋超过100公斤，全部销往宾馆、饭店和宁波市场。”他笑着介绍。

记者从市林业局了解到，从这个星期开始，奉化、鄞州等地的苍糠毛笋进入旺采季节，苍糠毛笋比大地春笋上市提早了一个多月，价格也大相径庭，这几天批发价大概会维持在每公斤36元。

► 昨天上午新鲜出土的毛笋。
姚锴祺/摄



苍糠毛笋进入旺产

昨天，在鄞江镇国良蔬果合作社的新技术毛竹苍糠覆盖试验基地，湿漉漉的稻谷壳堆里探出了一株株毛笋。“苍糠其实就是稻碾磨后脱下来的外壳，具有保温效果。”笋农姚国良介绍，“每年冬季来临前，我们会在竹林中洒上鸭泥、稻草等发热物后，再铺上厚厚的苍糠，起到保温作用。”

上周三，竹林里的苍糠毛笋开始露尖！姚国良拿起一把笋撬，扒开厚达30厘米的苍糠，对准一株粗壮的毛笋，朝笋的根部使劲一撬，一株重达2公斤的毛笋挖了出来。“随着天气转暖，出笋量会成倍增长。”姚国良说，目前1.8亩竹山一天可挖近30公斤笋，待一周后，估计可挖50公斤至100公斤。

据市林业局初步统计，目前宁波的苍糠毛笋已经进入旺产，全市每天可出土500公斤左右的毛笋。

毛笋用苍糠覆盖后亩产增3倍

据市林业局林特产业处高级工程师陆志敏告诉记者，2010年起，我市就开始在奉化溪口进行毛竹苍糠覆盖技术应用试验。目前，奉化、鄞州、象山等地苍糠覆盖毛笋已达到毛笋早出高产，产笋周期拉长，鲜笋销售期也相对延长，提高毛笋的产品质量及销售价格的效果。

据市林业局工作人员测算，苍糠覆盖的毛笋破土时间比普通毛笋提前了1个多月，比正常生长的毛笋个头大，平均有2公斤重，最重的达9公斤，按照奉化、鄞州等地的试验结果来看，苍糠毛笋的亩产量会在2000公斤至3000公斤，与普通竹林笋亩产相比，至少高出3倍，甚至更高。

不过，陆志敏表示，过去4年实践中，只有2013年是1月出笋，其余3年都是2月出笋，可见要在春节前上市，目前技术上只是初步成功。此外，苍糠毛笋每亩15000多元的成本，也让普通笋农望不可及。

苍糠毛笋技术已推广400多亩

“目前，宁波有400多亩苍糠毛笋基地，主要在鄞州、奉化等地，现还处于试验阶段。”昨天，陆志敏介绍。

前年起，象山县丹西街道潘家桥村的毛笋基地也开始使用了覆盖技术，不过与奉化、鄞州等地使用的覆盖技术有所不同，当地的笋农在竹林里搭建棚屋，棚屋下垫着厚厚的毛毯，毛毯下面就是竹笋基地。毛毯下才是厚40厘米的覆盖物，底层是稻草，中间为食用菌废料，面上铺的是苍糠。去年下半年镇海九龙湖也开始进行相关试验。此外，鄞州横街、横溪、塘溪、龙观竹笋主产区等镇乡也将推广此项技术。

新闻链接 如何挑笋

鲜笋含水量高，比较鲜嫩，最好当天购买当天食用，以免损耗水分影响口感。那这被厚厚外壳包裹着的毛笋怎么才能知道新鲜与否，又该如何挑选呢？

据笋农介绍，挑选毛笋最重要的要看新鲜程度，一是看笋头的几片小叶子，如果呈现黄色最好，如果发绿，说明不够鲜嫩。二要看笋壳，以黄色或浅棕色为佳，壳要紧紧地包裹着，笋壳呈黑色说明笋不够嫩了。最后要看笋肉，颜色越白则越脆嫩，笋肉呈黄色的口感就差一些，绿色的就更不好了。

每株毛笋的根部会有一个个像“痣”一样的小圆突起，突起的颜色有的是红色，有的是白色，一般来说呈白色的笋比红色的更鲜嫩。笋的根部可以看到笋节，节与节之间越紧密，则其肉质也就越为细嫩。另外，同样品质的笋，个头太大的没有个头适中的好吃，一般来说1-2公斤的笋最鲜美。

近期甬城草莓“外来客”居多 价格比春节前低 仍比去年同期贵得多

□记者 朱一丹 通讯员 王晖 实习生 徐梦姣

最近不少细心的甬城市民发现，各个水果店、超市内草莓的身影又多了起来。记者昨天采访了解到，目前草莓开始大量成熟，销售量较初上市时明显增加。而由于去年我市草莓种植基地遭台风袭击，今年上市的草莓中以“外来客”居多，同时草莓批发价格也比去年同期贵得多。

草莓上市量大

昨天下午，记者在海曙区一家大型连锁超市里看到，草莓作为近期的时鲜水果，被摆放在显眼位置。

“现在属于水果淡季，时鲜水果里主要品种就是草莓和海南小番茄。和春节前相比，现在上市的草莓长得更饱满，口感也不错，更主要的是现在草莓上市量大了，价格也比年前实惠多了。”中山东路一家水果店老板告诉记者。记者在该店内看到，草莓按照品质不同，价格分为36元/

上市草莓多“外来客”

不过，与往年草莓销售旺季有所不同的是，今年在售的草莓中，大多是“外来客”，本地草莓数量明显减少。

记者在果品批发市场里询问了数位草莓摊主后发现，虽然也有一些宁海、奉化草莓在售但数量并不多，大部分草莓来自杭州等周边城市。

“这主要还是与去年那场台风袭击甬城有关。”批发市场工作人员告诉记者，去年10月份袭击甬城的“菲特”台风，导致大部分本地草莓种植基地里的草莓苗被淹，虽然灾后莓农及时进行补

“可以结伴出游,我们太开心了” 本报征集游吧“老班长”引起关注

□记者 王元卓

本报讯 自3月3日本报征集游吧“老班长”启动后，报名热线电话铃声不断，本报的游吧QQ群和“宁波惠游俱乐部”微信平台，都得到了全面响应。至昨天下午记者发稿时，报名参加的老年人已有90多人，更有不少热心于担任游吧“老班长”的志愿者。

老年人报名非常踊跃，年龄层次也很丰富，最小的51岁，最大的81岁。有的是夫妻俩一起报名，有的还拉来邻居一起报名。从他们报名的情况来看，他们最渴望的是旅游路上有伴，大家志趣相投，互相有个照应。

本报和浙江飞扬国际旅游集团联系后，飞扬旅游集团近期将推出适合老年人的几条旅游线路，供老年人选择，并特意配备专带老年团的导游。比如，北京经典双飞五日游，发团日期在3

公斤、40元/公斤和60元/公斤三档。“和年前价格相比现在已经回落了，像本地品质较好的奶油草莓，年前每公斤至少要70-80元，现在差不多便宜了20%以上。”

“草莓价格便宜主要是因为供应量大了。一般来说，每年三四月份都是草莓上市旺期，从我们批发市场的统计数据来看，最近市场里草莓日销量一直在13-14吨，算是一年中的销量高峰了。”宁蔬果品批发市场一位工作人员告诉记者。

种，但上市期不得不延迟，上市数量也明显减少。

虽然眼下草莓进入上市旺季价格回落，但与去年同期相比，今年想尝鲜的消费者，吃草莓不得不多掏些银子了。

记者昨天从宁蔬果品批发市场了解到，今年草莓身价涨势明显。从市场数据看，目前质量较好的草莓每公斤平均批发价格要30-34元，而在去年，差不多品质的草莓只要18-20元就可以批发到。去年批发价在每公斤8-10元的普通草莓，今年其身价也涨到了18-20元/公斤。

月12/14/16/17/19/21/23/25日，行程中将走遍北京的五大世界遗产，还特意安排老年人到庆丰包子铺吃“21元套餐”。老人们也可根据自己意愿自由选择游线。

想参加本报游吧或担任游吧“老班长”的读者朋友，可以通过以下方式报名：本报品牌营销部的报名热线电话：87682652、87682680，以及飞扬旅游集团的报名热线电话：87238674。本报品牌营销部的公众微信号“宁波惠游俱乐部”也接受报名，可以加nbwbyouba报名，也可扫一扫“宁波惠游俱乐部”的二维码进行报名。本报的游吧QQ群140767285也同时接受报名。

图为“宁波惠游俱乐部”二维码

