



支付接口全面向服务号开放 “微商城” 打开大门

不少宁波企业摩拳擦掌，准备在微信上开店揽客

□记者 彭莹

微信，真的不仅仅只是聊天工具了。

伴随着微信支付接口全面向服务号开放，众多原先只有信息推送功能的微信服务号将可轻松实现在微信上开店做生意，将其庞大的用户流量通过微信支付实实在在地“变现”。

“又将会改造一批企业！”昨天，宁波海曙电子商务协会会长林云华这样感叹。而记者在采访中则了解到，虽然微信方面推出重大举措才几天，就已有不少宁波企业摩拳擦掌，准备着手打造自己的“微商城”。



微信购物同样也要经过购物、支付、运输、收货等环节。

徐佳伟/制图

支付接口全面开放 微信服务号将可开店做生意

3月4日晚上10点，微信官方宣布：其支付接口即日起对通过微信认证的服务号全面开放。

记者了解到，此次微信支付开放面向已经通过微信认证、且其经营范围属于首次开放类目的服务号。符合资质的服务号可以申请所有开放的类目，目前只限实物类的经营，包括商超百货、服饰鞋包、母婴食品、数码家电、图书、化妆品、汽车及配件等20多个类目范畴，后续会根据平台的运营情况再考虑向其它行业逐步开放。

微信官方表示，要接入微信支付的商家，首先需要申请成为服务号，申请微信认证后，通过审核了的商户才能进入开发流程，通过开发接口文档的指引，帮助商户顺利完成开发。之后，申请商家需签订合同并缴纳保证金，申请全网发布，然后才能开通微信支付功能。

截至记者发稿，微信官方始终没有披露服务号的数量，此前仅披露微信公众号（含服务号和订阅号）数量为800万，假设5%的服务公众号会认证并接入微信支付，那么近期在微信平台开店的服务号的数量大约会在40万个。

众多甬企摩拳擦掌 准备打造微信上的商城

在记者昨日的采访中，几乎所有接受采访的大中型宁波企业，都注册了微信的公众号或服务号。

“去年下半年，出于对企业品牌传播的需要，我们注册了企业的服务号，主要是推送一些企业和产品的各种信息，此外还通过微信互动来提供各种售后服务。”奥克斯集团空调事业部新闻公关经理陈婧告诉记者。而对于此次微信支付接口的全面开放，该企业的电子商务部门已经展开行动。“我们现在已经开始让专门的团队来打造相应的微商城了，将通过微信作为客户引流的入口。未来我们的微信服务号除了推送消息和售后之外，还将有一个新的功能：在线销售。”该公司一位电子商务方面的有关负责人这样表示。

曾经在天猫“双十一”期间销售额夺冠的博洋家纺，已经在电子商务上尝到了不少甜头，各项电子商务的应用也敢于尝鲜。“微信开通不久后，我们就注册

了自己的微信公众号。也会通过微信来促成一定的销售，随着微信支付接口全面向服务号开放，对于微信更大的商业应用我们正在研究中。”该公司有关负责人告诉记者。

不仅大型宁波企业开始摩拳擦掌，不少小型企业也按捺不住了。

“微信上可以直接下单，对于消费者来说无疑更加便利。客户群的范围和传播方式都将发生巨大变化。”宁波一家婚纱摄影的负责人陈亮告诉记者，“我们2012年就注册了微信的服务号，也有了一定的粉丝量，微信开店是大势所趋，我们肯定会在研究市场后尽快上线对应的产品。”

淘宝还是微信？ 多数企业打算“脚踏两条船”

不少业内人士认为，此次微信支付接口的全面开放比许多原先预期的要早。

“这个时间点选得很巧妙，一方面在用户端，微信支付通过理财通、微信红包、嘀嘀打车等一系列动作，包括和支付宝钱包明争暗斗，发展了一定规模的用户；另一方面在商户端，众多用户存在接入微信支付的需求，但现在手机淘宝猛推3月8日‘无线生活节’，在这样的声势下，微信拿出了‘杀手锏’微信支付来稳住商户，对抗手机淘宝之心昭然若揭。”甬城资深电商人士杨先生分析道。

据手机淘宝此前的披露，此次3月8日参加活动的商家规模是：37家大型百货商场、1500个品牌专柜、230家KTV、288家影院、800家餐厅。“相对整个零售行业，这个规模并不算大，但联手手机淘宝，一旦做成，则颇具示范效应，未来将吸引更多的线下商家参加。如此情势下，微信通过放开微信支付接口让商家看到了新的合作可能。”杨先生称。

对此，昨日受访的多数宁波企业打算“脚踏两条船”。“我们不会因此放弃淘宝和天猫，天猫上有厂家直营店，成绩也一直不错。微信和淘宝都会做，我们会看谁更有效，两个渠道各有特点。”陈婧表示。

从PC客户端到移动客户端 又将改造一批企业

“信息化时代，变化真的好快！而我们作为企业，现在也是加速的节奏。”采访中，一家正准备跨入“微商城”的宁波企业负责人这样对记者说。

事实上，此次微信服务号实现在线销售的重大变化，已经让不少宁波企业在思考同一个问题——如何更好地利用微信平台？

“对企业来说，在线销售从PC端口到了移动端口，而微信是移动端口客户量最多的工具。没有企业能够忽视这个平台。”宁波海曙电子商务协会会长林云华认为，功能不断升级的微信又将改变一批企业，“微信作为社交类的媒体已经在改变我们的生活。而此次支付接口的全面开放，则将进一步深刻改变企业与客户之间的关系，进一步深刻改变人们的购物方式。”

宁波“牵手”柏林国际旅交会

□通讯员 叶兴法 记者 谢舒奕

本报讯 3月5日—9日，全球最大的国际旅游交易会——柏林国际旅游交易会（ITB）在德国柏林举行，我市旅游部门首次组团在中国展馆设立展台参展。

据悉，柏林国际旅游交易会是国际旅游界公认的规模最大、成果最显著的国际旅游盛会，有“全球旅游业界的奥林匹克”的盛誉。今年是第48届柏林国际旅游交易会，共有26个展馆。其间，中国馆以“美丽中国之旅”为主题进行展示，而宁波展台位置与浙江展台相邻。

此次，宁波展台入乡随俗，带去了英文版的《宁波旅游指南》、宁波旅游地图、宁波旅游明信片、旅游资料袋，并专门制作了德语的宁波旅游光碟。在展会现场，不少境外旅行商积极向参展的市旅游局人员和省中旅、省新世界国旅等旅行社询问相关信息，洽谈宁波旅游产品。

据市旅游局人士介绍，德国是中国在欧洲最大的旅游入境国，也是最大的出境旅游国。近年来德国与我市经济交往密切，市旅游局也连续两年借机赴德旅游促销推广。“2013年德国的入境游客人次位居宁波前十位，接下来，宁波将积极借助各种有利条件，积极开发德国及周边的欧洲市场。”

温州银行
BANK OF WENZHOU
宁波分行

金鹿理财，鹿鹿有为！ “马”上走起！

产品名称	销售时间	期限	预期年化收益率
“六六顺”14014期	3月7日至3月11日	42天	5万（含）-50万（5.8%） 50万（含）以上（6.0%）
“季季红”14015期		91天	5万（含）-50万（6.0%） 50万（含）以上（6.1%）
“乐得富”14022期 (女人节特别款)		138天	5万（含）以上（6.2%）
“乐得富”14023期		365天	5万（含）以上（6.3%）
“温润”14006期 (女人节特别款)	3月7日至3月10日	38天	5万（含）以上（5.0%）

以上产品额度有限，欲购从速，敬请垂询各网点。

风险提示：理财非存款，产品有风险，投资需谨慎。具体产品情况详见我行每期产品说明书及协议书。

温州银行宁波分行营业网点分布

网点	地址	电话
分行营业部	世纪大道北段555-1号（世纪大道与惊驾路交叉口）	87861062/87861003/87861001
江北支行	甬江东路39号（大水表旁对面）	81572074/81672063
鄞州支行	鄞州区聚贤中路600号 (南部商务区水街蓝郡大厦裙楼1-3楼)	89219320/89219301
慈溪支行	慈溪市慈南路210号（慈溪三贸大厦往东500米）	63001067/63995699
余姚支行	余姚市乍浦阳光国际大酒店55-18号	62527827/62527801
温州银行客户服务热线	96699	网址： www.wzbank.cn