



2014 全国两会

财政部部长楼继伟答中外记者问 个税征收下一步计算综合收入

6日上午，十二届全国人大二次会议举行记者会，财政部部长楼继伟、副部长张少春就“财税体制改革和财政工作”的相关问题回答中外记者的提问。谈及个人所得税改革时，楼继伟说，下一步要把分项征收改成综合所得税，简单提高起征点的做法并不公平，不能体现每个家庭的差异。



楼继伟在记者会上。 新华社发

个税征收要从分项改成综合

个人所得税起征点现在是3500元，有没有可能再提高？

“一个人一个月挣5000元钱不多，自己生活还不错，但是一个人挣5000元钱同时还要养一个孩子就很艰难。”楼继伟说，实行综合所得税的时候就不是这样了，要把你所有的收入综合计算，同时考虑你的支出，包括基本支出，也就是说你有没有赡养、抚养方面的负担；有没有再教育的需求，当然你说有需求不行，你得交了培训的学费；有没有住房贷款按揭，这些都可以抵扣，当然三套房子可能就不给抵扣了，自己基本需求的那一套可以抵扣。“这样就不是一个简单的起征点问题了。”他说。

楼继伟介绍，大部分实行综合所得税的国家基础起征点是很低的，不是3500元，一些国家折算到中国的货币来说可能是350元，所以简单地提高起征点不是解决问题的办法。

推进房产税和环保税立法进程

有记者提问，今年财政部对推进财税体制改革都有什么具体的考虑？楼继伟透露，今年“营改增”继续进行。同时要推进环保税的立法，推进房地产税的立法，正在研究的是消费税范围和税率做适当调整，以及资源税列入立法议程。

“假离婚避税是政策缺陷”

针对房地产调控政策，一些夫妇卖房时以“假离婚”避税。有记者问财政部部长楼继伟出现这个问题的原因。

“如果一个政策造成一些人间悲喜剧，这个政策肯定是有缺陷的。”楼继伟说，出现这一现象的原因是没有按家庭征收个税，在很多国家征收财产转让个人所得时，是给予不同便利的，比如你再买一套房时，原来的转让所得部分可以抵税基等，这种政策在目前税制下难以选取。

据新华社电

宁波声音

傅企平代表： 治霾宜用重典 直至追究刑责

□记者 滕华

本报讯 两会期间，全国人大代表、滕头村党委书记傅企平将提交一份关于在《大气污染防治法》中增加雾霾防治相关条文的议案。“经过调研，我发现霾的源头主要有汽车尾气、工业废气、工地扬尘、燃煤取热排放的气体、餐饮业产生的气体等几方面。对于这些源头污染物，现行的《大气污染防治法》在相关规定上仍有欠缺。”

“有专家做了一个形象的比喻：7辆执行欧Ⅱ标准的汽车，相当于1辆车油器车的污染物排放量；14辆执行欧Ⅲ标准的汽车，才相当于1辆车油器车的污染物排放量。”傅企平认真地在纸上划着这几个数字，翻开桌上的《大气污染防治法》，他说，里面第三十三条“在用机动车不符合制造当时的在用机动车污染物排放标准的，不得上路行驶”，如果把“当时”二字改为“当前”，相信街面上会淘汰更多吐着黑烟的汽车。

傅企平指着现行的《大气污染防治法》相关处罚条款，一条一条念给记者听：在人口集中地区、机场周围、交通干线附近露天焚烧桔秆的，情节严重可以处二百元以下罚款；造成大气污染事故的企业事业单位，罚款最高不超过五十万元……

“经济处罚额度从200元到50万元，除非是重大大气污染事件，才能追究对人的刑事责任，明显处罚力度不够。”傅企平说，由于惩罚措施过于软弱，违法成本太低，实际上工业企业排放污染气体的现象普遍存在。他建议，修改完善法律法规，在经济处罚上大幅度提高额度，上不封顶，增加对人追责的条款，降低入刑门槛，划定一个经济损失额度，达到这个额度就直接入刑。

当大牌遇到大师： 博洋家纺与MAX MA在沪签约跨界合作



以下是CCTV上海总部主编王进，对博洋家纺营销中心总经理任宇的专访内容：

博洋家纺为什么选择同Max Ma进行合作？是希望让Max Ma成为博洋家纺的签约设计师吗？

博洋家纺与Max Ma合作，就是从遇见到相互认同再到合作签约的过程。此次倾城之恋跨界艺术展可以说也是在这样的基础上而应运而生的。Max Ma不是博洋家纺的设计师，他是一个独立的个体，博洋家纺遇见Max Ma就是纯粹的对于艺术的欣赏，因为遇见而选择，因为选择而合作。其实，Max Ma对于《倾城之恋》紫玉兰的创作已经酝酿了四年之久，2013年底才正式创作完成。去年12月，Max Ma曾来到博洋家纺，他就对博洋家纺的幸福文化赞不绝口，幸福的走廊文化，让人置身富有情调的创意空间，员工脸上露出的美丽笑容，让他感受一种幸福感，同时，也让他萌发了希望与博洋家纺合作的意向。让艺术生活化让生活艺术化，成为博洋家纺与Max Ma的共同愿景和目标。“倾城之恋”跨界艺术展也成为继“遇见”画展后，双方签约合作的最好鉴证。

据了解，此次跨界艺术展和签约仪式，不仅名流汇集，同时也吸引了CCTV、东方早报、21世纪经济报道、时尚芭莎、CEO杂志等知名媒体的记者编辑到场并进行报道。让“艺术更加生活化，让生活更加艺术化”，让更多的消费者获得和高品质生活体验的信息，其实这也是此次签约合作和跨界艺术展的一个重要目的！

就目前经济环境下家纺行业同样受到了冲击，在这种危

机下，博洋家纺如何看待诸多的挑战以及外来品牌的冲击。

作为家纺行业领导品牌的博洋家纺，近年来在家纺业不景气的情况下，依然保持两位数的高速发展，并且品牌形象不断提升。作为一个不断创新不断引领行业发展的企业，博洋家纺深入OTO、微营销、并在电子商务上不断突破创造奇迹。博洋家纺与Max Ma的合作应该说是锦上添花。让博洋家纺不断艺术化、品牌化、体验化，正如博洋家纺的英文名——BEYOND一样，博洋家纺不断在市场领域获得突破和领先。从博洋网购2011年双十一全品销售冠军，到2013年博洋集团双十一破1.9亿，再到博洋家纺实体店不断刷新销售记录和越来越艺术化、体验化、生活化的购物体验和品牌形象，让博洋家纺成为行业内发展最快最健康的品牌家纺企业。

博洋家纺在市场领域，特别是新渠道开拓方面有怎样的打算？

随着博洋家纺OTO事业部成立，对于博洋家纺网上销售与线下盟店销售形成整合。让线上渠道不断发展的同时，博洋家纺的实体店，不仅没有因为线上的冲击放缓发展，而是获得了长足的进步。随着实体店营销的市场的不断深入，博洋家纺给予消费者的是更多更优质的服务体验，我认为这就是家纺企业发展的出入。而跨界合作最终目标就是让消费者获得最好的体验，点睛他们的幸福生活！

在跨界合作方面博洋家纺还会有什么样的新举措？

博洋家纺将富有文化底蕴和艺术气质的设计创作，运用到博洋家纺家居全品类产品的设计之中，将生活艺术化，艺术生活化。Max Ma的《倾城之恋》、《灵犀》已开始呈现于博洋家纺产品之中，通过床上用品、靠垫、抱枕、家居服丝巾、家居布艺元素等表现出来，给消费者不一样的艺术体验和贴身家居感知。另外博洋家纺在跨界合作方面还与著名礼服设计师Grace Chen合作，2014年下半年博洋家纺将会有数款由Grace Chen亲自操刀设计打造的婚庆定制款家纺产品面市。消费者将会获得博洋家纺带来的更多艺术化的生活体验。

文/袁芳