

东南三菱折扣季 享内部员工价最高8.8折

3月8日“女人节”购车再送500元油卡 仅限一天！

借三月“女人节”的东风，甬城车市如雨后春笋般掀起了春季第一波促销热潮，首轮价格战成功打响。笔者了解到：在乱花渐欲迷人眼的车市中，东南三菱首当其冲，全新推出的“折扣季”特惠专场活动和多款特价车结合“0首付”购车金融方案，让您轻松实现有车一族。

据浙江康达市场部介绍：为回馈所有喜爱以及支持东南三菱的消费者，3月8日（本周六）店内将举行“惠”女人心专场特卖会，活动得到了东南厂方的大力支持，特批55台特价东南V系列车型，以最高“内部员工价8.8折”倾情钜献。活动当天携你爱的“她”到店赏车购车再送500元油卡，时间有限，仅此一天！

据了解，活动优惠车型包括了售价5万-7万元“最佳”节能家轿东南V3菱悦、智能中级家轿V5菱致、东南首款两厢明星车型V6菱仕以及动力家轿代表三菱翼神



……邂逅一份温馨和浪漫，鲜花、靓车、厚礼感恩回馈，感兴趣的朋友不妨致电提前订购……

3月折扣季 车惠女人心：

1. 百万信赖 品质东南：东南V系车型，享受4年12万公里延保服务……
2. 3月8日（本周六）购东南V系车型，另享价值3000元特惠礼包；
3. 3月8日（本周六）购三菱翼神，全系0首付，再享价值10000元豪礼。

报名及优惠专线：88211999

地址：鄞县大道中段798号东南三菱4S店

宁波国际汽车博览会本月盛大开幕

3月21日—24日，第二十一届宁波国际汽车博览会暨首届车博会风尚音乐节，将在国际会展中心华丽亮相。

8大展馆和70个参展品牌的超大规模，众多品牌的全车型展出，为您的选择提供便利；“迈凯伦”首次登陆浙江，让您体会极速传奇品牌的魅力；DS全感官豪华轿车5LS全国首发，全新奥迪A3国内车展首发上市会、长安CS75新车揭幕等新车发布会，为您带来最新的汽车潮流；现场丰富多彩的活动及香车美女的亮相，更是

您对汽车文化的绝佳体验。

车博会一如既往地为您提供便利的赏车、购车环境。同时，我们希望能提供新的生活方式，让您尽情享受汽车所带来的美好生活。同期举行的首届车博会风尚音乐节，知名乐队演出、“我爱记歌词”超级领唱现场High唱、电台明星主持脱口秀等活动将为您展现崭新的视听体验，乐随车动，车乐盛典，在汽车和音乐的世界里，共享快乐时光。

3月21日—24日，国际会展中心，宁波国际汽车博览会邀您共享快乐时光。

神行人生 即刻启程

路虎2014年款神行者2代焕新上市

2014年新年伊始，路虎正式向中国市场推出了2014年款神行者2代。与2013年款相比，2014款车型新增了一款汽油版入门车型2.0L Si4 S，这款极具吸引力的产品配备了集成LED日间行车灯的卤素前大灯，清晰勾勒出路虎家族特征；虽然是入门级车型，仍配备了纹理真皮座椅、真皮方向盘、定速巡航系统、前雾灯及前大灯电动清洗装置、镀铬光亮双排气尾管等豪华配置，同时拥有极具竞争力的价格——官方指导价45.8万元。

在本次年度改款中，路虎在不改变价格的基础上，为都市中那些随心而行的

人，准备了更多可直接感知到的体贴配置：柴油版入门车型SD4 S新增了电动天窗、智能型雨量感应式雨刮器、前大灯自动开启功能；柴油及汽油版的中配车型SD4/Si4 SE都新增了动态高度调节氙气前大灯。同时2014年款神行者2代新增两款车身颜色：卢瓦尔河蓝和桑给巴尔棕金，大气又不失个性，满足更多用户需求。

2014年款路虎神行者2代还享受路虎中国的“0利率”购车方案，更加轻松地拥有属于路虎的率性人生。详情请垂询当地捷豹路虎经销商店。

BMW X1开辟冰雪自由国度

华晨宝马近期在河北崇礼开启了“BMW X1冰雪自由国度”的主题活动。活动为驾驶者们安排了充足的试驾与轻松的冰雪体验项目，在各种体验中驾驶者们深刻地感受到BMW X1在城市间、在越野环境里、在多样生活中的自由随心，以及这款高性能多功能SAV的非凡魅力。

BMW X1的N20发动机是目前同级一款能将双涡管单涡轮增压、高精度燃油直喷和Valvetronic电子气门三大技术融于一体的发动机，是同级产品中的效率标杆。在X1上N20使用了两种调校，其中高功率版本最大功率达180千瓦，并可从1250转起就获得350牛米的强大扭矩。在X1 xDrive28i上，0-100公里加速仅需6.5秒，而综合油耗

耗只需要7.7升。

从北京到崇礼近300公里的路试中，X1充分展现了出色的公路驾驶特性。油门响应精确迅速，动力输出强劲顺滑，循迹准确，并线超车、弯道中同样车身稳定，让驾驶者始终能够信心十足地掌控车辆。

BMW X1的高性能得益于车辆对城市和越野功能的完美结合，能够真正实现跨界应用。它的越野性能在同级SAV中堪称强悍。本次活动设计了模拟越野的路面体验，借助xDrive智能四轮驱动系统以及HDC陡坡缓降功能，这样的恶劣路况被一一征服。在崇礼山区翻山越岭的过程里，驾驶者们在克服路面挑战的同时也成功克服了心理障碍，享受到自由驰骋的快乐。

上汽大通全领域MPV G10上市

2月28日，“两翼并举 与未来同行”上汽大通品牌战略暨全领域MPV G10发布会在上海举行。上汽大通以行业突破性的“大通速度”在商用车业内首次入市不到三年年销量即破万，进入宽体轻客前三名，圆梦取得从“破局者”转向“推动者”的第一阶段品牌战略任务，上汽大通发布品牌规划，并亮相全新品牌标识，同时推出上汽集团凝聚全球技术实力重磅打造的另一款MPV力作，上汽大通全领域MPV G10。

随着G10的成功发布，上汽大通已形成以V80与G10两翼并举的品牌战略，并将在未来以重返欧洲、推出皮卡产品等持续重

大举措续写“大通速度”发展传奇，这也预示着上汽大通进入了商用车行业“革新推动者”向“领航者”角色挺进的重要阶段，不断以具有国际竞争力的产品迈向全球化发展之路。

作为上汽集团整合全球优势资源倾力打造、面向未来消费者需求、具有国际领先技术的产品，全领域MPV上汽大通G10的问世，将改变目前MPV市场两极分化的不合理市场格局，为主流MPV消费群体提供最具竞争力的产品，引领中国MPV市场未来的黄金十年。发布会现场还正式公布了上汽大通G10 12.98万元至21.98万元的价格区间。

本版稿件除署名外，均由陈烨整理

2013款Mazda6官方指导价下调直降4万元

据悉，一汽马自达于近日大幅度下调了2013款Mazda6的官方指导价，最高降幅达到4.1万元，最低12.98万元的起步价击穿了B级车价格底线，12.98至15.98万元的价格区间对A级车形成了抄底之势。

**2013款Mazda6起价12.98万元
击穿B级车价格底线**

目前国内车市中，A级车的销量占了相当的比例，来自选车网的统计数据表明，最具人气的一款A级车售价从11.29万元至16.69万元不等，所配备的发动机只有1.6L和1.4T两款可选。本次2013款Mazda6下调售价，其中装备2.0L发动机的手动挡车型降幅最大，狂减4.1万元，12.98万元的车价击穿了B级车的价格底线，甚至达到了A级车较低的价格水平。此次指导价调整如同“鲶鱼效应”一般，推动Mazda6不仅成功打入A级车阵营，而且凭借其得天独厚的B级车优势，对A级车形成压迫性的打击；对于广大消费者而言，这也是一次绝佳的购车机会。众所周知，2013款Mazda6是一款典型的B级车，无论从空间大小、制造工艺，还是安全、操控性上，都具有A级车无可匹敌的优势，“弯道王”80万车主等美誉资产，也证明了Mazda6卓越的品质值得信赖。

2013款Mazda6全系都装备了2.0L发动机，动力充沛，性能稳定，响应及时，极具驾控之乐又兼顾良好的燃油经济性，大排量带来的驾驶感受是小排量所不能比拟的。经过本轮价格调整，2013款Mazda6的价格区间已经从接近20万元的水平下调至12.98万至15.98万元，全面进入A级车价格区间，标志着2013款Mazda6以B级车强势抄底A级车的市场策略全面启动。用A级车的价格买一辆B级车，无论怎么看，消费者都是只赚不赔。

**2013款Mazda6年销近十万
口碑销量双丰收**

据4S店销售经理介绍，前来购买Mazda6的消费者大部分都看中了这款车“弯道王”的卓越

驾控。2013款Mazda6秉承了马自达Zoom-Zoom的品牌理念，前轮配备的双横臂独立悬挂在国B级车中首屈一指，最大程度过滤掉颠簸路面的影响，为驾驶者提供了最佳的稳定性和驾驶舒适感，E型多连杆后悬挂除了刚性强，还最大限度的保证了后轮抓地力，提升了整车的弯道操控表现。2013款Mazda6的运动型底盘在具备卓越操控表现的同时，又兼顾了主动安全性，成就了“弯道王”的美誉。

产自标准B级车平台的Mazda6，还拥有A级车难以企及的宽裕内部空间，即便180cm身高的乘客都能坐得舒舒服服。此外，2013款Mazda6配备了6安全气囊，保证了整车安全系数。在配置上，这款车同样紧跟时尚潮流，将CD下方的控制按键升级为触摸屏，升级的中控台增加了Iopod、AUX接口以及蓝牙设备，提高了行车娱乐性。综合空间、安全、动力操控、时尚外观与精致内饰，新款Mazda6可使用户真正实现安心驾驶、安享驾驶。

2013款Mazda6在过去的一年中，凭借“弯道王”的良好口碑与实惠的“购车金融政策”，销量稳步攀升。数据显示，2013款Mazda6在去年11月份销量历史性地突破了万台，到了10065台，12月份销量稳步提高，取得了10189台的好成绩，2103年全年销售接近10万台。在2014年1月份，2013款Mazda6销量再次过万，达到13568台，取得开门红，为一汽马自达在2014年再创新高开了个好头。强劲的市场表现使其成为一汽马自达名副其实的主力车型。精准的营销和卓越的品质使得2013款Mazda6在2013年激烈市场竞争中取得了良好战绩，并且在2014年首月销售再次突破万台，实现了销量与口碑双丰收。

有专家表示，此次一汽马自达下调2013款Mazda6的价格，有力提升了这款B级车的性价比，为消费者购车提供了全新的购车思维，用A级车的价钱得到B级车的享受，打破了B级车的常规，准确迎合了消费者对高性价比轿车的用车需求，成功抄底了A级车市。

肖嘉

江淮乘用车“八骏迎春” 2014新春启运会圆满落幕

2013年，江淮二代乘用车产品强势开局，赢得消费者广泛认可。而2014年将是江淮产品布局逐步优化和完善重要节点，以2014款和悦领衔的八大主力产品阵容，极具实力。

在现有主力车型方面，在去年以“三车合一，全能商务”创新定位面世的新和悦RS凭借出色产品力成为细分市场新贵，正待在2014年再度大展拳脚；去年年末上市的江淮二代平台首款家轿和悦A30，以上市首日实销破一千台以及2013年月均达4000台销量形成了迅猛的销售势头，备受行业关注；江淮传统优势车型瑞风MPV市场主流地位稳固，新力军瑞风M5更一举突入高端商务MPV三甲行列；星锐旗下四系短轴车型增幅显著，全面开拓欧系VAN市场；汽车电商“登月者”悦

悦在电商领域优势依然明显，在国际出口市场也是风头正劲；电动车和悦IEV将在2014年推出第五代，继续引领国内自主品牌新能源车大潮。

新车型方面，2014年核心车型的头衔落到了2014款和悦身上。作为2014年“和悦”品牌的重磅新品，2014款和悦在沿承了和悦三厢2710mm轴距大空间优势的基础上，2014款和悦在安全、配置和性能等方面进行了多达60项目的升级，进一步满足新生代消费者有调性、高价值用车的需求，成为和悦产品体系的又一经典之作。去年大出风头的瑞风S5也是动作频频，在2014年将携运动版、领航版以及搭载1.5T GDI+6DCT白金传动系的重磅车型强势抢滩，剑指SUV市场第一阵营。

卖相要好 个头要适中 女性购车，“硬指标”真不少

外观优先，还是动力优先？圈子里的小女子们面对这个问题时，无一例外地选择了前者。毫不夸张地说，选车时，绝大多数的女性都是“外貌协会”会员。

“我想要一款可爱的车，圆滚滚胖嘟嘟的”、“我想要甲壳虫，要MINI，要smart，我想要所有可爱的车”、“我要亮亮的，粉粉的颜色，白色的也行，我要把它装扮成牛奶纹的。”说起理想中的车型，身边的女生两眼放光。据某一名知名的自主品牌的市场调查显示，超过23%的人买车首先看外观，放在女同胞身上，这个百分比应该会大幅飙升。路虎的车商就说，女性购车更注重颜色、外型和造型，而男性更注重性能和动力。

有意思的是，从理想回归到现实，她们又显出了会过日子的一面。记者在圈子里做了一个小调查，绝大多数的女同胞，在首次购车时，会选择“向现实妥协”，买辆看得过去、不那么前卫的家用轿车。而且在预算有限的情况下，相当比例的女生认为“与其选择豪华车的最低配，还不如选择普通品牌的中高配。”她们对油耗低的车型也很有好感，雷克萨斯的CT200h，作为一款油电混合的车型，是一帮有格调，并且践行环保理念的时代女性的最爱。

两厢车在女同胞中也很有人缘。“三厢太长，两厢可爱，对于我这种技术烂的人，



两厢最合适。”、“两厢车最适合在大街小巷钻来钻去，最方便了。”——这是许多车技不佳的女同胞青睐两厢车的缘由。

小型的SUV，也很受宠。圈子里的一位妹子，现在的座驾是一款美系品牌的轿车，她的奋斗目标是宝马X1，用她的话说“SUV的视野开阔，底盘高，爬坡性能好，车尾也漂亮，空间又大，特别适合我。”

包佳/文 张峰/摄