



荣誉榜

3·15宁波晚报“百万读者青睐的商家、品牌”名单



商场&广场&卖场

天一广场、宁波第二百货商店、银泰百货、和义大道购物中心、国际购物中心、新世界百货、新华联商厦、酷购商城、新江夏商城、城隍庙商城、南苑鞋城、苏宁电器、国美电器、五星电器、巴黎春天百货、家乐福

家电品牌

海尔、海信、创维、方太、美的、松下、欧琳、西门子、奥克斯、三洋、樱花卫厨、AO史密斯、小天鹅

餐饮酒店品牌

浙江南苑控股集团有限公司、宁波启新高尔夫俱乐部

家居家装品牌

现代商城、华康名家私、红星美凯龙高新商场、友邦家居、红星美凯龙鄞州商场

企业品牌

陆龙兄弟、绿姿、宁波牛奶、娃哈哈、恒大冰泉、大梁山啤酒、雪花啤酒、哈尔滨啤酒、三桥堡、博洋家

纺、博士眼镜、明牌珠宝、七彩云南、雅戈尔、唐狮、金钟茶城、宁波富安茶叶

银行服务品牌

中国工商银行宁波市分行、中国农业银行宁波市分行、中国银行宁波市分行、中国建设银行宁波市分行、交通银行宁波分行、平安银行宁波分行、中国光大银行宁波分行、中信银行宁波分行、兴业银行宁波分行、中国民生银行宁波分行、宁波银行、温州银行宁波分行、鄞州银行

兴顺福2周年庆老人鞋买1送1

日前，全国大型中老年舒适鞋连锁专卖品牌——兴顺福2周年庆典在苏浙沪各专卖店拉开帷幕！预计参加周年庆鞋款占店内老人鞋高达20%左右。花1双鞋的钱，买2双，如此盛大优惠，吸引了众多中老年读者上门抢鲜！

兴顺福老人鞋解决穿鞋难题 2周年庆“买1送1”回馈新老客户

“退休后脚就有点变形，好几年没穿过舒适的鞋。现在许多市面上卖的鞋很窄，又硬又重，款式也老气。我早就知道兴顺福老人鞋是很有名气的品牌，这次周年庆，我和老伴一起一次买了几双，以后再也不为穿鞋而烦恼了。”

中老年功能鞋 服开创者——兴顺福

穿兴顺福品牌的老人鞋，就两个字“舒服”，穿上就不想脱下。而且款式也多，运动鞋、休闲鞋、皮鞋、布鞋，还有专为糖尿病人、关节病人设计的鞋。兴顺福2周年庆，买1送1，如此活动力度，前所未见！鞋款数量有限，抓紧上门选购。

地址：浙江省宁波市海曙区翠柏路160号欧尚超市3楼兴顺福专卖

另天猫兴顺福旗舰店也已正式上线（网址：<http://xingshunfu.tmall.com/>）。



2014和义大道·春季时尚艺术酒会璀璨开场

由和义大道购物中心、ARRIVE文化艺术机构共同主办的2014春季时尚艺术酒会，将于3月16日19:00—21:30在宁波和义大道购物中心A区一楼隆重举办。

“2014和义大道·春季时尚艺术酒会”将通过舞蹈、传统走秀等形式，将秀场、舞台、表演模特与现场嘉宾有机结合，酒会邀请200位嘉宾亲临现场，让大家感受时尚春装的炫彩夺目与精致名包的靓丽风采。酒会还特别安排了意大利奢华品牌奢华之家ATTOS爱徒、拥有ARMANI、FENDI、Moncler、PINKO等十余个世界大牌童装的N.O.T.A. KIDS，以及香港时尚品牌SEVEN DAYS，他们将以T台秀的形式为大家展示自身的品牌特色。以曾受邀2012年欧洲杯开幕式演出的法国著名乐队LAVIONROSE的激情演出掀起活动最高潮，相信一定会为观众呈现一场独具匠心的时尚酒会。

星巴克携手华润五彩城，打造余姚唯一景观复式门店

——专访上海统一星巴克咖啡有限公司副总裁赖日华

随着今年夏天余姚华润五彩城的盛大启幕，Starbucks星巴克咖啡也如约而至。特别的是，本次星巴克将和五彩城一起，呈现余姚唯一的景观复式门店，同时也是当地面积最大的一家星巴克门店，届时将为余姚的星巴克粉丝们带来知名咖啡的全新体验。

看好余姚城东发展 星巴克入驻华润五彩城

1999年开始进入中国大陆市场，15年的发展，让星巴克家喻户晓。星巴克咖啡不再是人们印象中的“阳春白雪”，而更主动的去贴近广大消费者。

上海统一星巴克咖啡有限公司副总裁赖日华介绍说：“此次星巴克入驻华润五彩城，看好的不仅是余姚这块全新商业热土的经济实力，还有其区域性综合交通枢纽的战略位置。余姚位于浙江和上海两大城市之间，兼具历史名城的人文气息和大城市的消费敏感度。华润五彩城位于城东核心区，与杭甬高铁余姚北站相距仅3公里，随着高铁的通车，余姚的发展进入快车道，未来五年内，余姚地区将成为浙江省区域性城市中心和宁波城市副中心。”

看好华润商业理念 携手打造余姚商业新地标

上海统一星巴克咖啡有限公司副总裁赖日华介绍说：“其

实在华东地区的市场拓展过程中，星巴克品牌与华润的脚步几乎是一致的。‘不谋而合’的商业理念，使得星巴克与华润置地成为了异常坚实的合作伙伴。而且华润品牌在经过万象城等多个项目成功运作后，所累积的专业度和市场经营成熟度，也是星巴克等品牌所追求的理想载体。”

赖日华和笔者说道：“华润五彩城结合了先进的商场软硬件设施和时尚的购物氛围，将直接满足余姚地区主流消费层的消费需求，成为余姚中高端消费目的地的不二选择，填补余姚区域的中高端商业空白。华润五彩城凭借雄厚的品牌实力和独特的设计理念，无论是在业态规划上，还是从品牌组合上，都将改写余姚的消费现状，为余姚带来更先进更时尚的购物体验。”

注重体验式消费 五彩城为星巴克创造复式空间的可能

时至今日，人们在追求物质消费的同时，更加享受精神上、心理上的放松和愉悦，体验式消费正在成为市场的主导消费形式。

“目前随着华润五彩城的落地，诸多国内外知名品牌入驻的消息接踵而来，彰显了华润品牌的国际视野和强大的品牌号召力。华润五彩城约9万平方米的购物中心落成后，将知名IMAX影院、KTV、中高端零售、约40家各类餐饮及家用生活

业态等融于一体，为余姚的现代商业带来全新的模式，也会为星巴克带来浓厚的商业氛围和源源不断的主流客群。“上海统一星巴克咖啡有限公司副总裁赖日华表示：“星巴克五彩城店将抓住这部分主流客群的消费心理，打造极具个性化与体验感的消费模式。我们将聘请专业团队来研究他们的消费需求和习惯，量身打造五彩城店。落实到细节上，五彩城为星巴克规划了位于一楼和二楼之间的景观区域，全店采用复式结构，让一楼的吧台设计和二楼空间形成互动，提升店铺空间组合感。在门店的色彩、道具和造型上也采用更自然、年轻的元素，诠释出活泼和前卫的主题风格。延伸至行销过程中，我们也将严格执行门店规划和人员培训要求，使来到这里的消费者能够在更宽敞、更自由、更轻松的氛围中尽情体验星巴克的魅力所在。”

上海统一星巴克咖啡有限公司副总裁赖日华强调说：“目前复式结构的门店在国内的星巴克所有门店中所占比率并不高，将成为星巴克门店的一个未来趋势。”

赖日华欣喜地说道：“假以时日，华润五彩城即可成为余姚新地标，而星巴克五彩城店也将依托这一载体，成为年轻人群的上佳聚集地。希望星巴克的新店能够与五彩城一同携手打造全新消费体验，为余姚人未来生活提供时尚化建议，影响城市消费格局，真正将商业引领生活的概念诠释出来。”



创想·由心开始

樱花开春季 全民疯抢 笑翻天



另有更多优惠详见各门店海报或咨询各门店工作人员；参加团购、房产专家等促销活动，恕不参加此活动。

SAKURA 樱花卫厨

活动时间：2014年3月8日-4月7日
活动地址：宁波地区樱花各销售网点

咨询电话：0574-87219841



关注樱花卫厨，微博只此为记