

本周六晚报“看房直通车”开赴恒大山水城

九龙湖的山水之境，左拥繁华右抱静谧，是难得一见的生态宜居之地，这里坐落着市中心所稀缺的品质社区——恒大山水城。

目前，该项目二期住宅产品目前正火爆进行着“交3000抵20000”的认筹活动。一期余房在售中，首付11万起，二期即将公开，5900元/平方米起，送1500元/平方米豪装，如此超高性价比，放眼全城、回顾近几年本地楼市，都很少见。

维科·东院首开揽金4.6亿元

3月15日，东部核心区的维科·东院盛大开盘，首推308套房源，短短几小时就已揽金4.6亿元。

关键词:东部新城核心区,千亿繁华之上

一席好地段，始终是购房关注重点。8大城市地标、8大五星级酒店、明湖……千亿城市配套铺排，让宁波从“三江口时代”迈向“东部新城时代”。随着东部新城新三年发展计划新鲜出炉，未来3年再投450亿元，让区域更受瞩目。如此地段，自然让维科·东院在众多豪宅项目中脱颖而出，赢得芳心无数。

关键词:两河一湾、生态走廊、五大中庭花园

维科·东院外有两河一湾环绕，推窗对望，一条约90万方生态走廊尽收眼底。对于社区内部景观打造，维科·东院采用中国院落式规划，精琢5大中庭花园、室外泳池、景观水池等水景，浓荫御园花开似锦。院外繁华无边，院内庭院深深，这就是闹中取静的维科·东院。

关键词:好户型、最多约31平方米赠送

自面世以来，再挑剔的购房者，也会对维科·东院户型动心，足见其魅力不容小觑。据项目负责人介绍，与市场同类产品相比，东院约110㎡户型多得一卫，约139㎡户型则多出一个房

间；而约183㎡户型，有五开间朝南，近18米面宽，加上约31㎡赠送，尺度可媲美别墅。这也难怪维科·东院能成为市场宠儿。

应看房市民的要求，本周六上午晚报“看房直通车”将赴恒大山水城。即日起至本周五下午3时，有意参加市民可拨打看房热线预约。

报名热线:87685767

集合地点:宁波日报报业集团大门口

出发时间:3月22日(本周六)上午9时准点出发,过时不候。

蒋丛超

关键词:石材立面、超大栋距、景观架空层

维科·东院，在立面材质选择上，不计成本采用天然石材。而超大栋距排布，也让居者享更多阳光美景。此外，项目摒弃传统底商设计，不惜少一层建筑利益，设置景观架空层，既避免底层住宅与地面直接接触，也让建筑与风景完美相融。从面子到里子，都将品质感做到极致。

蒋丛超



前程·藏珑公园价值引关注

3月16日，前程·藏珑携手雷克萨斯低碳试驾活动，在甬城久违的好天气中如期举行。藏珑未来的业主们，或是选择线路1——由藏珑到新市行政中心再到文化广场，又或选择线路2——由藏珑到港龙时代广场开始他们的低碳试驾。

最终，据工作人员统计，两条线路所花时间均约3分钟，每百公里油耗也非常相近，约为4.8L。这个结果，让现场的业主们感到非常意外。

据悉，自从藏珑打出“公园地产”的概念之后，其超35万平方米的城市四大公园、市政府步行圈内，覆盖东部新城千亿级大配套等优势卖点，吸引了广大宁波市民的热烈关注。而藏珑14280元/平方米的起价，在区域内拥有突出的性价比。

余三军

中旅·名门府即将面市 主推约110-220平方米湖景高层、330-390平方米别墅

在传统固有观念里，家的概念之于房子乃常理，配享优厚资源的府邸更是传承家族精神的最佳载体。

中旅·名门府，位于三江口湾头地块，湖西路与清湖路交界，依日湖而居、邻书香学府。江北中心幼儿园、江北实验小学、江北实验中学近在咫尺，精英接班人在家门口即可领享12年名校教育。其中，有着170年历史的江北实验小学，前身为中国内地最早的女校，在宁波中心城区已经历经百余年。求真、求实、崇德、尚礼的校训教育出一代又一代的宁波后人，以教

育启迪智慧，让思想先于时间而行。名门府于名校学区内，以优质教育资源涵养后人，让接班人赢在起跑线，才能护航家族代代昌盛。

唯有后世秉礼，才能家族兴盛。宁波豪宅者众，踞三江六岸璀璨之地而揽江、湖、公园、名校者，又有几何？中旅·名门府，一府一户一家族，问鼎三江繁荣，绵延望族生息。

中旅·名门府约110-220平方米湖景高层、330-390平方米城央别墅，即将面市。

蒋丛超

中海国际社区二期月底开盘

鄞州东南新城首个百万平方米级社区住宅项目——中海国际社区，本周末将在销售中心推出认筹客户专属答谢抽奖活动，甬城首个以“Hello Kitty”为主题的设计风格样板房也将同时亮相。

“我们共设置了6个抽奖环节，奖品包括6台IPADmini2和百余件家电产品。”该项目有关负责人称，“无论前轮中奖与否，每位参与者均可在任意环节参加抽奖，中奖率几乎是百分百。”

除了参与抽奖活动，市民还能参观甬城首个“Hello

Kitty”主题风格样板房。据介绍，“Hello Kitty”是中海国际社区二期的主题风格样板房，意图通过精巧的细节布置彰显二期户型布局以及产品特性。

据介绍，中海国际社区二期珑湾熙岸预计本月底开盘。该项目主力户型为约89平方米至138平方米墅区高层，目前“存1万抵10万”的认筹优惠已经启动，并吸引300多组客户集中到访。

张璟璟

雅戈尔明洲亮相 上半年将首推约105—138平方米高层房源

备受关注的东部新城雅戈尔水乡邻里地块，于上周正式揭晓面纱。该项目定名雅戈尔·明洲，字音同宁波“明州”，寓意该项目之于宁波人居的重要性；同时“洲”字凸显该地块的稀缺属性——城市中心的水乡之地。

据悉，该项目将结合地块条件，规划设计了高层、小高层、大平层和别墅的复合物业形态。一期预计上半年开盘，将推约105—138平方米房源。后续地块将推出大平层、小高层及别墅产品，其中大平层、小高层为精装修产品。

作为雅戈尔在东部新城第三个项目，无论新城发展的变化，还是地段与产品的差异，明洲的意义显然更具标志性。

与宁波城市同音，足显雅戈尔明洲非同一般。该项目位于东部新城核心区水乡邻里居住地块。西侧为甬新河滨江绿化带，南与在售高端项目泊璟廷相邻，东邻海晏路，北隔顶级城

市综合体恒大城市之光项目，与东部新城中央景观走廊相望。周边新市行政中心、市民广场、文化广场、星级酒店、高端综合体环伺，更有甬新河及其支流等五大自然水系环绕，明洲四个地块中，有一半地块容积率仅为1.18，整体容积率不足1.7。

据介绍，明洲根据四个地块的不同条件，规划了高层、小高层、大平层及别墅这一全物业形态。项目首期预计上半年入市，为约105—139平方米高层户型。在公布的户型图上看，各面积段均采用了南向大开间、大尺度赠送的设计。诸如125户型，做到双卧加客厅三房朝南；139户型更是超大面宽，实现了客厅加三卧室全部朝南。

目前，明洲位于天一广场的品牌馆已经开放，市民可前往详询。

余三军

恒威国际城 市区营销中心周六开放

恒威国际城，2014年恒威地产品牌全新升级力作——以30万平米恢弘体量傲踞城西腹地，是目前城西片区超大规模综合国际社区。项目北区规划有2万方商业中心，南区配置有星级幼儿园、主题运动场、泳池等高端生活配套，与中心小学仅一路之隔。项目靠近即将开通的轨道交通一号线，享受便捷出入方式，同时，中山路、通途路、秋实路等城市重要干道环伺左右，快捷接驳天一广场等各大商圈。

据悉，位于海曙区镇明路406号的恒威国际城市区营销中心将于本周六开放，届时还将有宁波轨道交通一号运行倒计时的揭牌仪式。当日前去的客户将可获得精美礼品一份，更有机会赢取IPAD迷你等丰厚大奖。

蒋丛超

绿地海外滩，海派品质眼见为实

3月14日上午10点，绿地海外滩举行了“绿地海外滩3.15，鉴你所见”的活动，向全市民众展示海上海派的建筑品质。

绿地海外滩地处宁波三江口核心区，拥享正南向300米江岸线，与海景花园、新海景花园、长岛花园同属一线江景住宅序列，而正南向面江的海外滩，更是稀缺。在项目实地参观中，相关负责人介绍了海外滩的建筑、园林、户型等各方面优势。诸如户型上，绿地海外滩的多个户型都配置储藏室，尊贵典雅，品位斐然，个个考量了户主们的生活细节。项目拥享一线姚江江景，为达到引景入园的臻美视觉，还特意造出10-15种水景体系，与姚江江景相互辉映，溪水、泳池、喷泉等亲水主题景观，无不诠释着国际精英的高雅生活细节。

蒋丛超

世茂日湖中心 签约佰澜国际珠宝城

3月17日，世茂日湖中心签约佰澜国际珠宝城，推出以珠宝购物为主，婚庆、会所、珠宝博物馆等多业态组合的珠宝时尚体验中心。预计该体验式珠宝主题商城将于明年10月开市。

世茂日湖中心，位于日湖公园西畔，湾头RBD之南，是世茂股份在宁波的首个项目。整个滨湖商业综合体约7.5万平方米，由佰澜国际珠宝城和两座5H国际生态办公楼组成。目前，佰澜国际珠宝城已开始全面招商，两幢滨湖商务楼也接受预约登记。其中，佰澜国际珠宝城约2.5万平方米，是华东地区最大的综合性珠宝销售体验中心之一。

临湖而筑，世茂日湖中心将打造5万平方米EOD生态办公区。两幢滨湖生态写字楼定位“成长型企业总部”。两幢办公楼均采用低密度花园式设计。

张璟璟

清华世界城 25万方人文城邦亮相

日前，宁波市区首个科技人文综合体项目——清华世界城亮相，其位于鄞州四明城市广场的展示中心也于近日开放。

清华世界城位于鄞州新城核心区，南临15万方紫郡公园，一线甬新河双面合抱，环境秀丽。该区域北接东部新城，西临鄞州万达——BEST商圈，区内拥有宜家生活广场、红星美凯龙、法国迪卡依、培罗城广场、乐购超市、三江超市、银行、幼儿园等成熟配套。随着鄞州万达——BEST商圈的饱和，该片区已成为鄞州新城持续发展的新一极，区内已吸引了万科、荣安、龙湖、奥克斯、和协等知名房企进驻开发，高档社区林立。

项目总建筑面积约25万平方米，规划建造集地标级写字楼、学院式创新住品、风情商业街于一体的科技人文城邦。高层住宅面积约91—150平方米，采用南向大面宽、多飘窗设计。

余三军

万科蝉联2013年全球销冠

万科日前公布2013年年度报告。2013年万科实现营业收入1354.2亿元，同比增长31.3%，实现净利润151.2亿元，同比增长20.5%。

2013年，万科以1709.4亿元再次刷新中国及全球企业房地产业务年销售额历史记录，销售金额同比增长21.0%。

万科方面表示，中小户型占比高、基本全装修、绿色环保已经成为万科产品的显著特征。由于产品契合市场需求，受到自住客户欢迎。过去一年中，万科新推盘的当月销售率总体上保持在60%左右。

张璟璟

荣安物业引入人性化服务理念

作为荣安地产的全资子公司，荣安物业近年来不断加强服务意识，并且引入了更具人性化的服务理念。荣安物业旗下的所有物业服务中心，均有明晰的客服人员工作分工，明确物业服务中心人员的工作职责。从今年开始，还特别要求物业服务人员必须增进对于业主的主动沟通，要求树立更为主动的服务理念，服务态度更加热情，并且能更多倾听业主的想法，了解业主的需求，从而实现更具人性化的服务，切实提升业主的居住满意度。

张璟璟