

家禽业扶持政策出台后 全市10天收购活禽22.6万只 象山压栏禽产品基本处理完毕

[A19版]

上市编号: 02007-青报

慈溪碧桂园【观海卫新城】 给您一个五星级的家

3月23日展销中心盛大开放(三北中路720-724号)诚邀莅临



【编者按】作为中国地产10强、福布斯亚太上市公司30强，碧桂园携22种地产经验来到慈溪，凭藉独品特色的五星级家网模式打造完美配套，以及卓越无匹的好房子，为慈溪人民筑造高品质人居典范。慈溪碧桂园已于2013年11月顺利摘牌，3月23日展销中心盛大开放，让全慈溪感受到五星级的人居魅力，值得等待。

深耕22年 缔造全国热销神话

碧桂园成立于1992年，2007年于香港联交所主板上市，是一家以房地产为主营业务，涵盖建筑、装修、物业管理、酒店开发及管理、教育等行业的国内著名综合性企业。自成立以来，其品牌价值和“给您一个五星级的家”的口号深入人心，享誉国内外，已成功打造碧桂园·金海湾（马来西亚）、碧桂园·十里金湾（青岛东）、碧桂园·凤凰城（广州东）、碧桂园·十里金湾（深圳东）、碧桂园·金沙湾（海口西）等多个知名高品质地产项目。2013年8月18日，中国滨海度假刚第一城——碧桂园·十里金湾首期开盘热销超4800套，平均4秒卖出一套，创下了中国地产史上的单日成交套数纪录；而首个在海外推介的项目——碧桂园·金海湾项目2013年8月11日正式开盘，单日吸引了上万人次到场，订购量超过5000套单位，订购额超90亿人民币！2013年10月6日，碧桂园首个西北项目兰州碧桂园单日热销50亿，再次刷新全国单日热销金额纪录。

碧桂园在做大做强与世界接轨的同时，获得社会各界及广大业主的充分认可：多次入选房地产企业前10强、2011年入选福布斯亚太上市公司30强、四度蝉联广东省公务员最喜爱的房地产品牌等众多荣誉。近期，由《南方日报》主办的“高端人群最喜爱消费品牌调查”结果正式公布，碧桂园集团凭借良好的企业口碑及对产品品质的不懈追求，荣登“最受高端人群喜爱地产品牌”榜单，再获殊荣。

地产航母 将“五星级家网模式”带到慈溪

多年来，碧桂园一直致力于打造更优美的生活环境、研发更好的住宅产品，旗下项目多选址于拥有丰富自然资源、能够快速接收交还路网的潜力发展区，并以“配套先行”理念，大部分规划建星级酒店、大型商业中心、学校等综合社区配套，开创出影响城市发展方向的“五星级家网模式”，为各区域市场提供大量物超所值的高品质人居产品。22年耕耘，已在全球拥有约100城，逾200个高品质地产项目，服务逾100万业主。每一座碧桂园，都成为城市的品质生活标杆。

此外，碧桂园凭借22年丰富的物业管理经验，高素质的服务队伍，以及“用心做好每一件小事”服务理念，也得到了政府、业界、特别是广大业主的一致认同。自2012年始，碧桂园更是领先同行，积极推动“高端物业”革命，为碧桂园业主在居住体验方面带来更多的惊喜和期待。



首驻慈溪 打造至好的高尚社区



2013年11月，碧桂园首驻慈溪，前瞻选址观海卫新城核心地段。观海卫是宁波八大卫星城之一，新城打造行政文化中心，为观海卫发展方向，将汇集全城至优的城市资源。与项目相望的慈林医院开放在即，新城核心动脉世纪大道通车在即，全线贯通助力新城价值腾飞。慈溪碧桂园2公里直达观城中心幼儿园、慈溪市第二实验小学、观城中学、观海卫中心小学，孩子可在家门口享受一站式优质教育。2公里直达繁华镇中心，畅享成熟生活配套。

慈溪碧桂园斥资重金打造慈溪罕见的多重立体园林，以山水为依托，揉合园林小径、休憩长椅、水景喷泉巧妙构建园林布局，精心营造优美的居住环境，让业主享受鸟语花香般的花园生活，每天生活在花园里。社区内计划规划五星级会所、水景商业街、集休闲、娱乐、餐饮等多样商业配套于一体，更有休闲书吧、儿童乐园、健身房、棋牌室、羽毛球场、恒温泳池等星级配套，足不出户即可满足日常生活所需。更有国家一级资质物业服务，智能贴心生活的方方面面，让业主住得舒心、放心。

全城首创 景观精装洋房、 花园双拼美墅、黄金旺铺

碧桂园不仅仅是卖房子，而是卖一种居住理念与生活方式。首创精装交付，让业主省时、省力、省心更省钱。96-148m²高层景观洋房，户型布局合理，全明设计，南北通透，人性化功能分区考虑到所有的生活细节，采用现代外立面风格，明快的铁艺阳台和玻璃材质的凸窗，让生活尽显典雅、大气。

甚至顶级的产品，有着“艺术品般的建筑”美誉的钻石·墅，也将登陆慈溪。采用全石材雕花立面，户户匹配私家大花园。空间上涵盖社交、起居、休闲、储藏等功能。更有西班牙风情美墅，前庭后院，花香环绕，让人亲身品味四季更迭之美。五星生活，近在咫尺，值得您携亲友前来展销中心一探究竟。

