

一部普通的电影排片量何以这么大

《英雄之战》自卖自买惹争议

□记者 张磊杰

昨天上午，市民王先生来到电影院想挑部心仪的影片观看，但令他感到诧异的是，影院的排片电子屏上密密麻麻显示的几乎都是同一部影片《英雄之战》。而前几天还在热映的好莱坞大片《极品飞车》、《雪国列车》，以及当天首映的柏林金熊奖电影《白日焰火》等却一下缩减。

这部由陆毅、何润东领衔主演的《英雄之战》，无论是从投资制作还是演员阵容来说都不算出挑，何以能在同一时间，获得多家影院如此一致的“青睐”，斩获堪比超级大片的场次，并将重奖影片抛落马下？记者进行了多方了解。

影片普通，排片却堪比《阿凡达》

《英雄之战》讲述了在抗战背景下，举国沸腾的运动会赛场上一次双雄终极对决。抗战勇士独龙和职业拳手杰森在搏击擂台上以命相搏，却卷入了一场精心设置的赌场骗局。战争、爱情、金钱、父子情、兄弟情、男女情交织融合，演绎着激战青春。

据看过该片的观众反映，《英雄之战》只能算得上一部中规中矩的国产电影。英雄传奇的故事虽然励志，但剧情始终没有跳出同类影片的一贯套路。“穿越”元素虽为影片增添了一点魔幻色彩，但已然不够新鲜。陆毅、何润东虽然苦练身材奉上贴身肉搏，但这二位也都算不上电影圈的一线男星，观众号召力有限。

可就是这么一部普通的电影，上映首日在甬城部分影院的排片量却堪比《阿凡达》、《变形金刚》等“神级”大片。据记者统计，宁波万达影院鄞州店、保利影城天一店、宁波中影国际影城来福士店、宁波时代影院、宁波影都等多家影院都为《英雄之战》排出了30%-40%的场次。最多的一天之内竟有40场，每隔10分钟就有一场。

“这样的排片几乎不可思议，即便是再大牌的大片，在上映第一天也没有受到过这样的优待。正常情况下，像《英雄之战》这样的影片在一家影院的排片量一天超过10场。”一位不愿具名的影院经理告诉记者。

背后团队常以奇特营销出位

“背后有人”——记者经过多方了解，得知了缘由。《英雄之战》出品方兼制作方道和影业是中脉一道和系统的子公司。早在一个月前的影片发布会上，道和集团董事长周希俭便宣布该片预售票房人次已达450万，称这一数字毫无疑问创下了华语电影新的奇迹，并认为该片开启了华语电影前所未有的销售模式，有望树立新的销售系统标杆。当时即有业内人士对如此预售表示“闻所未闻”，并纷纷揣测影片以何种方式进行预售。

而直至昨天，这个谜团终于被解开。道和影业所谓的预售方式无非是“自卖自买”。

据记者了解，《英雄之战》发行运作方为“兰团队”。一位电影发行公司在宁波的落地人士笑称这是一个“电影捐客”，在代理影片发行上是个“狠角色”，常常以奇特的营销方式在业界博出位。

与《英雄之战》达成合作的宁波万达影城工作人员

并不避讳坦言其中的细节，“影片发行方和我们万达院线达成了协议，影城是按院线的相关通知操作的。”她告诉记者，《英雄之战》分别买断了该片上映前三天（21日、22日、23日）在宁波万达影城鄞州店和江北店4000张和4500张影票，为了去化这些影票，影院就必须为该片排更多的场次。但具体如何排片，影院有一定的自主权，“例如，到底是排在上午场、中午场还是夜晚场，可由影院自行调配”。因此，记者发现，《英雄之战》的场次多半被安排在了上午，影院人气最弱时。

这位工作人员表示，类似的包场以前也有过，但像《英雄之战》这么“大手笔”的确实还没遇见过。据悉，该片在全国院线买断了450万张票，狂砸1.5亿元为影片铺路。

同样与该片有合作的保利影城天一店的工作人员告诉记者，为《英雄之战》埋单的也许不止出品方一家，还有影片的赞助商或植入广告商家。买断的这些电影票不仅可以作为回馈客户之用，入账的票房根据电影分账规则，出品方还能回收三成，可谓是精打细算之举。

而据记者了解，昨天确实有一些宁波的大型企业、银行等单位收到了《英雄之战》的“友情赠票”。

再者对影院而言，在三月这个电影淡季，这样的合作一来保证了票房收入，二来聚集了人气，当然没有拒绝的理由。

有失公平却无规可依

《英雄之战》如此大规模包场，被有的业内人士斥为“坏了规矩”。这种买断场次的行为简单粗暴，人为挤占了其他电影的排映，使同期的影片丧失自由竞争空间，观众是否买账也是未知数。

记者发现，这样独特的营销策略尽管有失公平，却无规可依。时代今典院线副总经理吴鹤沪分析说：“在上映的影片水准都差不多的情况下，如果有片方出钱买50张票，影院就肯把这个厅全给这部影片了，因为其他的空座位还可以再卖票，稳赚不赔。影片本来就是充满竞争的，这对其他影片确实不公平，但也不违规，不然影院也是不敢这么做的。”

吴鹤沪承认，这是一种新出现的营销方式：“首先，出品方有观影群体潜力，比如说投资影片的集团有一笔资金，还有庞大的职工团队，可以把电影票买下来给职工观看，而影片的排映多了，自然也会吸引其他的观众来看。”



快评

“奇葩”营销砸不出好电影

电影营销在整个电影生产环节中越来越占据至关重要的地位——这已是电影界心照不宣的规则。随着网络技术的迅猛发展，QQ、微博、微信等社交软件一波接一波地更替，以及新媒体的冲击，各种营销点子也层出不穷。什么话题营销、植入营销、体验式营销、互动式营销，不仅繁荣了电影市场，也让观众和电影的距离越来越远。

与此同时，搏出位、吸眼球、砸钱买路、寄生营销等“奇葩”营销也在电影市场渐渐滋生，甚至频频跌破底线。

现代社会“酒香也怕巷子深”，王婆卖瓜自卖还得自夸。正常的电影营销重要且无可厚非，但营销不能过度。好电影应“面”“里”俱到。李安的《少年派的奇幻漂流》靠口碑取得双赢，《一九四二》的票房不及黑马《泰囧》，却唤起了人们的思考。

由此可见，电影营销有作用，但不是决定性的作用，它充其量只是锦上添花的事情。电影营销跟做人做事一样，骗只能骗一时一事，但不可能骗所有，更不可能骗永远。“奇葩”营销砸不出好电影。决定一部电影成功的关键不是宣传，而是电影本身，在于电影给人们提供的价值，以及观众对这种价值的认可度。也就是说，电影的品质和口碑才是最好的营销。

三石

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 房源登记 18094503422 裘 高塘二村 5F 59㎡ 精装无税 65万 翠柏西巷 2F 66.85㎡ 精装无税 77万 翠柏东巷 2F 57.69㎡ 精装无税 70万 翠晶国际 12F 120㎡ 白坯无税 192万 宁高专教师楼 5F 74㎡ 读市实验无税 85万 胜丰小区 5F 74㎡ 无税 98万 中信白云 5F 62㎡ 简装无税 75万 阳光家园 4F 78㎡ 白坯无税 92万 锦江年华 1.5F 110㎡ 精装无税 150万 阳光城 3F 101㎡ 精装无税 140万 柏树花园 11F 64㎡ 白坯无税 88万 电话:18094503422 裘 | | | | 房源登记 13336870088 姜 彩虹花园 5/6F 130㎡ 精装无税 173万 日月星城 7F 39㎡×2 特价63万 紫鹃新村 5/7F 60㎡ 无税 72万 黄鹂新村 6F顶 54㎡ 无税 60万 栎木小区 6/7F 56㎡ 简装无税 73万 舟孟新村 6F顶 62㎡ 简装无税 74万 东海花园 6F顶 165㎡ 实用230㎡ 272万 怡江春色 6F顶 89㎡(实用150㎡) 无税 117万 欢乐精品园 9F 58.3㎡ 75万 联丰南区 3/6F 60.18㎡ 简装无税 83万 三和嘉园 11F 96㎡ 白坯无税 116万 电话:13336870088 姜 | | | | 水茂华园 4/9F 39㎡ 复式白坯 特价63万 阳光天地 9/9F 139㎡ 东首婚装 152万 天景佳苑 3/6F 60㎡ 东首无税 88万 欢乐精品苑 2/6F 97㎡ 无税 135万 柳馨花园 5/6F 129㎡ 婚装无税 172万 联丰南区 3/6F 61㎡ 精装无税 82万 水岸枫情 10/15F 88㎡ 白坯 138万 祥和嘉苑 6F+阁 148㎡ 实用220㎡ 152万 联丰玫瑰苑 2/6F 74㎡ 无税 特价88万 平桥小区 6/7F 76㎡ 读镇明 130万 金地小区 3/6F 80㎡ 精装 100万 电话:13184348880 张 | | | | 非住宅专栏 新锦江大厦 4/9F 66㎡ 59万 灵桥广场铺位 1F 9.55㎡ 28万 东城南岸车库 18㎡ 10万 电话:13336870088 姜 嘉汇国贸大厦A座 18/32F 165.73㎡ 225万 东海阳光大厦 14/28F 130㎡×2 精装 152万 国际会展中心 5/16F 93㎡×2 精装 95万 电话:13071953753 翁 古林住宅店面 1-3F 126㎡ 车棚8㎡ 200万 波特曼办公房 17F 117㎡ 230万 世纪长春店面 57㎡×2 120万 电话:18094503422 裘 彩虹服饰 3F 37.7㎡ 40万 环城西路店面 345㎡ 二门面 620万 丽园北路店面 280㎡ 二门面 480万 电话:13184348880 张 阳光城店面 18.2㎡ 36万 环城西路北段店面 69.22㎡ 120万 天水家园步行街店面 70㎡ 300万 电话:15867401395 石 世纪广场办公楼 14F 100㎡ 58万 西河街店面 72㎡ 300万 电话:13605887215 张 | | | |
| 徐家村 5/6F 83㎡ 精装无税 97万 汪弄社区 3/3F 46.22㎡ 精装学区房 61.6万 胜丰佳苑 9/11F 87.32 白坯无税 132万 联丰南区 5/6F 61.93㎡ 精装无税 83万 金地小区 3/6F 48.31㎡ 精装无税 62万 惊驾路189弄 6F顶 55.6㎡ 无税 78万 东海社区 3/6F 54㎡ 无税 74.6万 雅渡新村 4/6F 120㎡ 无税 145万 水茂华园 5/12F 40㎡×2 复式 特价65万 安泰社区 4/6F 73.5㎡ 精装无税 102万 电话:13071953753 翁 | | | | 都市风华 15F 98㎡ 精装无税 138万 海光新都 4F 138㎡ 精装无税 185万 平桥小区 5F 104.5㎡ 精装无税 178万 西成新村 3F 107㎡ 精装无税 150万 生活新境 1.5F 83㎡ 精装无税 125万 宁兴小区 4F 126㎡ 精装无税 160万 西堤阳光 3F 83㎡ 精装无二税 105万 梅园小区 3F 58.4㎡ 精装无二税 105万 白云牡丹 5F 74㎡ 无税 98万 云石小区 5F 71.3㎡ 无税 128万 电话:15867401395 石 | | | | 鸿庆房产 抵押热线: 13336870088 环城西路南段315号 本广告中所有房屋面积最终以产权证和成交合同为准 | | | | 宁馨小区 5/6F 81.34㎡ 无税 95万 紫鹃新村 6/7F 67.32㎡ 无税 82万 南都三期 1.5F 125㎡ 豪装 226万 牡丹小区 5/6F 95.5㎡ 精装 120万 翠柏东巷 2.5/6F 61㎡ 白坯无税 69万 胜丰小区 6/7F 62㎡ 东首 76万 西湾小区 6/7F 72.5㎡ 精装 95万 电话:15306683156 陈 天沁家园 3/10F 76㎡ 白坯无税 91.5万 天沁家园 7/10F 84㎡ 无税 123万 天沁家园 5/10F 118㎡ 151万 电话:13605887215 张 | | | |

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|---|---|
| 友情提醒: 使用本栏目征婚信息请对方相关资料。因广告涉及个人隐私，请应征者注意自我保护。 | 盛姻婚介 丧偶女,42岁,有一个女儿,开发区农民,自营先夫留的企业,收入丰,有两套房,肤白性格好,谈吐优雅,贤惠持家,有爱心的她,随着时间的流逝,孩子的成长,父母的担忧,想成家的愿望很强烈,不在乎钱财,重要的是两个人能谈得来,心能靠在一起。诚寻身体健康不赌,重情,对她女儿视亲生,有家庭责任感,愿与她共度此生,重建美好家园(贫富职业不限,年龄在54岁以下,不诚勿扰,诚者约见本人面谈,见面满意尽快完婚)。 幸福热线:13245580852 | 盛姻婚介 重情女,51岁,丧偶无孩,漂亮显年轻,她贤惠大方,有房,从事大型汽配厂多年,收入丰厚经济优,她在别人眼里是成功女人,伤心已成过去,渴望有个知心爱人相伴到老,白天事业忙碌但感情的孤寂让她很无助,不在乎你钱没钱,只要为人实在厚道,地区不限,本人面谈,婚介电话:15867528337 | 一生有你婚介 端庄本分,气质高贵的甬籍丧偶女,53岁,未育无子女,1.60米,私企多年,收入丰厚,(有厂房,豪宅两套)然而成功背后有多少失落,多少泪水,真希望有人心疼,有人陪伴,让她成为幸福快乐的女人,她不图你经济地位,是否有房,只求你有责任心,脾气好,对感情专一,她会用真诚等待你的到来,让家变得幸福完整,过平凡的夫妻生活,有子女佳,来者带证件(地区,经济不限)无房可落户。 幸福热线:13867892181 | 一生有你婚介 端庄稳重,朴实善良的近郊丧偶女46岁,1.61米,貌美体匀,气质上乘,随先夫共同打拼实业公司多年,积累可观家产,市区有大套豪宅及车子,不幸先夫意外去世,面对眼前的一切有许多无奈和无助,诚觅一位外表清爽,稳重实在,懂经营,真心相伴的男士,也许缘分就在你的身边,不妨拿起电话给对方一次机会(地区职业经济不限)无房可落户,有孩视如亲生,双方满意可尽快完婚,来者带证件,热线:13291920575 | 盛姻婚介 43岁私企女厂长觅一位做事敢做敢当好男结婚,丧偶,有一女15岁,豪爽大方,善良,夫病故多年,留下工厂及2套房子,经济优越的她可内心失落孤单无法用金钱填补,渴望有位人品好,懂得也愿意付出,能照顾她母女俩的普通打工者上门。(爱赌者免谈,有缘尽快在一起生活) 幸福热线 13136340778 | 梦你圆婚介 郊区离异不育女50岁,中等身材,漂亮大方,她在郊区有楼房,市区有大套房,自营鞋子批发部多年,有劳保,村里每年可分股份8万,几年前因丈夫有了外遇而离异,伤心绝望的她在亲人的劝慰下重新振作起来,现在希望寻找一位健康人品好,勤劳有责任心,有缘分年龄不限,见面满意可到女方家去看,〔来者随带证件〕委托13184328298 | 梦情缘婚介 温柔恬静,端庄大方的孤独丧偶女70岁,身材匀称,相貌偏年轻,事业单位退休,拥有店面铺302平方已出租,11.6万/年,家境优裕,有传统气质的她独居大套住宅,面对宽敞明亮而缺少人气的房间,生活单调冷清,内心空虚寂寞,很想身边有个称心的老伴嘘寒问暖,关心照顾,渴望一位外表清爽,身体硬朗,有内涵,懂体贴的先生走进她的生活,共度晚年,期待有缘的你来电! 诚电:13362856475 |
|---|--|--|--|--|--|---|---|