

一部普通的电影排片量何以这么大

《英雄之战》自卖自买惹争议

□记者 张磊杰

昨天上午，市民王先生来到电影院想挑部心仪的影片观看，但令他感到诧异的是，影院的排片电子屏上密密麻麻显示的几乎都是同一部影片《英雄之战》。而前几天还在热映的好莱坞大片《极品飞车》、《雪国列车》，以及当天首映的柏林金熊奖电影《白日焰火》等却一下缩减。

这部由陆毅、何润东领衔主演的《英雄之战》，无论是从投资制作还是演员阵容来说都不算出挑，何以能在同一时间，获得多家影院如此一致的“青睐”，斩获堪比超级大片的场次，并将重要影片冷落马下？记者进行了多方了解。

影片普通，排片却堪比《阿凡达》

《英雄之战》讲述了在抗战背景下，举国沸腾的运动会赛场上一次双雄终极对决。抗战勇士独龙和职业拳手杰森在搏击擂台上以命相搏，却卷入了一场精心设置的赌场骗局。战争、爱情、金钱、父子情、兄弟情、男女情交织融合，演绎着激战青春。

据看过该片的观众反映，《英雄之战》只能算得上是一部中规中矩的国产电影。英雄传奇的故事虽然励志，但剧情始终没有跳出同类影片的一贯套路。“穿越”元素虽为影片增添了一点魔幻色彩，但已然不够新鲜。陆毅、何润东虽然苦练身材奉上贴身肉搏，但这二位也都算不上电影圈的一线男星，观众号召力有限。

可就是这么一部普通的电影，上映首日在甬城部分影院的排片量却堪比《阿凡达》、《变形金刚》等“神级”大片。据记者统计，宁波万达影城鄞州店、保利影城天一店、宁波中影国际影城来福士店、宁波时代影院、宁波影都等多家影院都为《英雄之战》排出了30%-40%的场次。最多的一天之内竟有40场，每隔10分钟就有一场。

“这样的排片几乎不可思议，即便是再大牌的大片，在上映第一天也没有受到过这样的优待。正常情况下，像《英雄之战》这样的影片在一家影院的排片量一天不超过10场。”一位不愿具名的影院经理告诉记者。

背后团队常以奇特营销出位

“背后有人”——记者经过多方了解，得知了缘由。《英雄之战》出品方兼制作方道和影业是中脉一道和系统的子公司。早在一个月前的影片发布会上，道和集团董事长周希俭便宣布该片预售票房人次已达450万，称这一数字毫无疑问创下了华语电影的奇迹，并认为该片的开启为华语电影前所未有的销售模式，有望树立新的销售系统标杆。当时即有业内人士对如此预售表示“闻所未闻”，并纷纷揣测影片以何种方式进行预售。

而直至昨天，这个谜团终于被解开。道和影业所谓的预售方式无非是“自卖自买”。

据记者了解，《英雄之战》发行运作方为“兰团队”。一位电影发行公司在宁波的落地人士笑称这是一个“电影捐客”，在代理影片发行上是个“狠角色”，常常以奇特的营销方式在业界博出位。

与《英雄之战》达成合作的宁波万达影城工作人员

并不避讳坦言其中的细节，“影片发行方和我们万达院线达成了协议，影城是按院线的相关通知操作的。”她告诉记者，《英雄之战》分别买断了该片上映前三天（21日、22日、23日）在宁波万达影城鄞州店和江北店4000张和4500张影票，为了去化这些影票，影院就必须为该片排更多的场次。但具体如何排片，影院有一定的自主权，“例如，到底是排在上午场、中午场还是夜晚场，可由影院自行调配”。因此，记者发现，《英雄之战》的场次多半被安排在了上午，影院人气最弱时。

这位工作人员表示，类似的包场以前也有过，但像《英雄之战》这么“大手笔”的确实还没遇见过。据悉，该片在全国院线买断了450万张票，狂砸1.5亿元为影片铺路。

同样与该片有合作的保利影城天一店的工作人员告诉记者，为《英雄之战》埋单的也许不止出品方一家，还有影片的赞助商或植入广告商家。买断的这些电影票不仅可以作为回馈客户之用，入账的票房根据电影分账规则，出品方还能回收三成，可谓是精打细算之举。

而据记者了解，昨天确实有一些宁波的大型企业、银行等单位收到了《英雄之战》的“友情赠票”。

再者对影院而言，在三月这个电影淡季，这样的合作一来保证了票房收入，二来聚集了人气，当然没有拒绝的理由。

有失公平却无规可依

《英雄之战》如此大规模包场，被有的业内人士斥为“坏了规矩”。这种买断场次的行为简单粗暴，人为挤占了其他电影的排映，使同期的影片丧失自由竞争空间，观众是否买账也是未知数。

记者发现，这样独特的营销策略尽管有失公平，却无规可依。时代今典院线副总经理吴鹤沪分析说：“在上映的影片水准都差不多的情况下，如果有片方出钱买50张票，影院就肯把这个厅全给这部影片了，因为其他的空座位还可以再卖票，稳赚不赔。影片本来就是充满竞争的，这对其他影片确实不公平，但也不违规，不然影院也是不敢这么做的。”

吴鹤沪承认，这是一种新出现的营销方式：“首先，出品方有观影群体潜力，比如说投资影片的集团有一笔资金，还有庞大的职工团队，可以把电影票买下来给职工观看，而影片的排映多了，自然也会吸引其他的观众来看。”



快评

“奇葩”营销砸不出好电影

电影营销在整个电影生产环节中越来越占据至关重要的地位——这已是电影界心照不宣的规则。随着网络技术的迅猛发展，QQ、微博、微信等社交软件一波接一波地更替，以及新媒体的冲击，各种营销点子也层出不穷。什么话题营销、植入营销、体验式营销、互动式营销，不仅繁荣了电影市场，也让观众和电影的距离越来越近。

与此同时，搏出位、吸眼球、砸钱买路、寄生营销等“奇葩”营销也在电影市场渐渐滋生，甚至频频跌破底线。

现代社会“酒香也怕巷子深”，王婆卖瓜自卖还得自夸。正常的电影营销重要且无可厚非，但营销不能过度。好电影应“面”“里”俱到。李安的《少年派的奇幻漂流》靠口碑取得双赢，《一九四二》的票房不及黑马《泰囧》，却唤起了人们的思考。

由此可见，电影营销有作用，但不是决定性的作用，它充其量只是锦上添花的事情。电影营销跟做人做事一样，骗只能骗一时一事，但不可能骗所有，更不可能骗永远。“奇葩”营销砸不出好电影。决定一部电影成功的关键不是宣传，而是电影本身，在于电影给人们提供的价值，以及观众对这种价值的认可度。也就是说，电影的品质和口碑才是最好的营销。

三石

房源登记 18094503422 裴				房源登记 13336870088 姜				非住宅专栏					
高塘二村	5F	59㎡	精装无税	65万	彩虹花园	5/6F	130㎡	精装无税	173万	新锦江大厦	4/9F	66㎡	59万
翠柏西巷	2F	66.85㎡	精装无税	77万	日月星城	7F	39㎡×2	特价63万	灵桥广场铺位	1F	9.55㎡	28万	
翠柏东巷	2F	57.69㎡	精装无税	70万	紫鹃新村	5/7F	60㎡	无税	72万	东城水岸车库		18㎡	10万
翠晶国际	12F	120㎡	白坯无税	192万	黄鹂新村	6F顶	54㎡	无税	60万	嘉汇国贸大厦A座	18/32F	165.73㎡	225万
宁高专教师楼	5F	74㎡	读市实验无税	85万	栎木小区	6/7F	56㎡	简装无税	73万	东海阳光大厦	14/28F	130㎡×2	精装 152万
联丰小区	5F	74㎡	无税	98万	舟孟新村	6F顶	62㎡	简装无税	74万	国际会展中心	5/16F	93㎡×2	精装 95万
中信白云	5F	62㎡	简装无税	75万	东海花园	6F顶	165㎡	实用230㎡	272万	吉林住宅店面	1-3F	126㎡	车棚8㎡ 200万
阳光家园	4F	78㎡	白坯无税	92万	怡江春色	6F顶	89㎡ (实用150㎡)	无税	117万	波特曼办公房	17F	117㎡	230万
锦江年华	1.5F	110㎡	精装无税	150万	欢乐精品园	9F	58.3㎡		75万	世记长春店面		57㎡×2	120万
阳光城	3F	101㎡	精装无税	140万	联丰南区	3/6F	60.18㎡	简装无税	83万	彩虹服饰	3F	37.7㎡	40万
柏树花园	11F	64㎡	白坯无税	88万	三和嘉园	11F	96㎡	白坯无税	116万	环城西路店面		345㎡	二门面 620万
徐家一村	5/6F	83㎡	精装无税	97万	都市风华	15F	98㎡	精装无税	138万	丽园北路店面		280㎡	二门面 480万
汪弄社区	3/3F	46.22㎡	精装学区房	61.6万	海光新都	4F	138㎡	精装无税	185万	阳光城店面		18.2㎡	36万
胜丰佳苑	9/11F	87.32	白坯无税	132万	平桥小区	5F	104.5㎡	精装无税	178万	环城西路北段店面		69.22㎡	120万
联丰南区	5/6F	61.93㎡	精装无税	83万	西成新村	3F	107㎡	精装无税	150万	天水家园步行街店面		70㎡	300万
金地小区	3/6F	48.31㎡	精装无税	62万	生活新境	1.5F	83㎡	精装无税	125万	世记广场办公楼	14F	120㎡	58万
惊驾路189弄	6F顶	55.6㎡	无税	78万	宁兴小区	4F	126㎡	精装无税	160万	西河街店面		700㎡	300万
东海社区	3/6F	54㎡	无税	74.6万	西堤阳光	3F	83㎡	精装无二税	105万				
雅渡新村	4/6F	120㎡	无税	145万	梅园小区	3F	58.4㎡	精装无二税	105万				
水茂华园	5/12F	40㎡×2	复式	特价65万	白云牡丹	5F	74㎡	无税	98万				
安泰社区	4/6F	73.5㎡	精装无税	102万	云石小区	5F	71.3㎡	无税	128万				

友情提醒		盛姻婚介		一生有你婚介		梦你圆婚介	
盛姻婚介	盛姻婚介	一生有你婚介	梦你圆婚介	盛姻婚介	一生有你婚介	梦你圆婚介	梦情缘婚介
盛姻婚介	盛姻婚介	一生有你婚介	梦你圆婚介	盛姻婚介	一生有你婚介	梦你圆婚介	梦情缘婚介
盛姻婚介	盛姻婚介	一生有你婚介	梦你圆婚介	盛姻婚介	一生有你婚介	梦你圆婚介	梦情缘婚介