

上个网就可承包菜地 隔半月能收一次自产时蔬 现实版“开心农场” 搬上电商平台

□记者 史妮超

只需上个网敲敲键盘点点鼠标，就可以承包一块真实的农村闲置土地，并种下你需要的蔬菜，然后那里收获的蔬菜还会定期快递给你……最近，一种名为“互联网私人定制农场”的全新概念引起了不少宁波网民的关注。

“互联网思维、开心农场、农村闲置土地……如果将这这几个关键词串在一起，你会想到什么？这实在太有创意了！”昨天，家住宁波鄞州的刘女士这样对记者说。前几天，她通过淘宝网在网上下单，已俨然成为安徽绩溪县半亩农田的“地主”。“一年租金共2400元，而我的收获是：从4月份开始每个月（到次年3月）收到这半亩地上的农作物。”据刘女士介绍，她的那块农田上的时令农作物将全部通过快递每月分两次送来。如4月份的农作物是5斤青菜和10个土鸡蛋，5月份的农作物是7斤黄瓜、12斤西红柿和10个土鸡蛋，6月份的农作物是4斤黄瓜、9斤西红柿、7斤长豆角、20斤菜籽油、10个土鸡蛋等。

记者采访了解到，刘女士参加的正是时下正热的“互联网私人定制农场”项目。据了解，该项目由某互联网团

购平台和安徽绩溪县联手打造，安徽绩溪县方面为该项目共提供了当地1000亩的闲散农田。而该团购平台则通过网络推介，网民认购之后，绩溪当地农村合作社雇用专业农民帮助种植看护，待农作物成熟，以每两星期为周期快递给用户。据介绍，“私家农场”有3个1年期套餐，分别是价值580元的1分地套餐、2400元半亩地套餐，4800元1亩地套餐。而在这土地上种什么，有个固定的配比，80%种粮油、10%种蔬菜、10%种水果。具体决定用户所收到的时蔬种类，还要看用户选择哪种套餐，4800元的1亩地有A、B、C三种套餐可以选择。

记者采访发现，不少对“私家农场”活动感兴趣的消费者都表示，更关注远在千里之外的“自产地”作物，对质量和食品安全等如何保障。对此，该项目有关负责

人表示，为了保证后期监管到位，他们已专门成立了一个农村合作社。“这跟现在在很多地方大棚种植的蔬菜不一样，我们不是以经济效益为目的，所以与用户签订的承诺书上也会标明以绿色无公害形式种植，不使用大棚，不反季节种植，不使用化学肥料及农药。”

此外，记者还了解到，该互联网团购平台方面也已专门为这种模式购买了保险，一旦用户发现种植方式不是遵循传统耕种方式进行，比如用了除草剂而不是人工除草，或者是配送的蔬菜没有达到保底的数量，都可以申诉获得赔偿。

记者注意到，对于生鲜的传统配送难题，这个“互联网私人定制农场”将适度划定耕种地的辐射范围。此轮“私家农场”活动由于耕种地位于安徽，所以面向的销售地域以华东地区为主，就是为了保证农作物可以在2天内送达。



这就是现实版的“开心农场”。

“洗脸神器”热卖 品质参差不齐 目前国内质量标准尚属空白

□记者 徐文燕 董程红 文/摄

近来，在日韩等国流行的洗脸刷、洁面仪，开始悄悄走进我们的生活，虏获了大批年轻人士，在微信朋友圈、网上市场，几乎是卖疯的节奏。因其宣称有强大的清洁美容功能，再加上强大的市场销售能力，业内将这种洗脸刷、洁面仪称为“洗脸神器”。

“洗脸神器”热销

在我市某外贸公司工作的毛小姐，还兼职在微信朋友圈里做生意，经常会上传各种最新最时髦的产品，其中，一款售价200元左右的洗脸神器是卖得最好的一个产品，今年1月份，她就卖出了50来个。简单点形容这些神器，它们就是电动的刷子，类似于电动牙刷，只不过作用是用来洗脸的。

洗脸神器有多红？打开淘宝网，在搜索栏输入“洗脸”后，会自动跳出来关联词“神器”。记者发现，洗脸

有人用“神器”过敏了

但是，洗脸神器并非人人适合。30岁的林女士新近花1000多元购买了一款“洗脸神器”，还配了两个刷头，一个是普通型，一个是祛痘型。第一次使用时，林女士调到了高档，足足洗了3分钟，之后发现皮肤有些发痛、发红，没有在意，还以为是死皮被洗掉了。连用了几天后，情况有些加重了。稍有风吹日晒，皮肤就变得又红又痛，就像过敏一样。

在市六院皮肤科门诊，医生告诉林女士，她真的过敏了。由于皮肤角质层被过度清理，林女士的皮肤变得

“神器”使用有讲究 国内质量标准尚属空白

不少“洗脸神器”会在说明书上备注一行小字：使用本品时不要同时使用去角质产品。商家的解释是，“洗脸神器”有轻微去角质的作用，有了它，就不必额外使用去角质产品了。

吴忠孝认为，每天用“洗脸神器”洗脸，就相当于天天去角质，这个频率一般是吃不消的。因为，健康人的皮肤角质代谢周期为28天。即使是油性皮肤的人，一周去一次角质也足够了。

因此，使用“洗脸神器”有几个注意事项。首先，选择较温和的刷头，配合使用较温和的洁面产品。其次，一次使用时间控制在30秒到1分钟为宜，不要超过1分钟。再次，使用频率视个人皮肤情况，一周一次或几次，原则上不推荐天天使用。最后就是，使用时要避开眼周，最好在黑头、粉刺集中的地方，其他地方可以少用或不

用。异常敏感，别说阳光、风沙会引起过敏，就连日常使用的护肤品也会引起过敏。医生叮嘱她，近期要停用“洗脸神器”，把皮肤好好养一养。

门诊中，个别女患者的情况和林女士相似。“女性的皮肤相对较薄，频繁去角质有害无益。”市六院皮肤科主任、市医学会皮肤病分会副主任委员吴忠孝说，皮肤的角质层相当于一道屏障，功能要比任何隔离霜都强大。这道屏障如果被破坏，皮肤就会变得敏感，动不动发红发痒起小疹子。

记者发现，这些洗脸刷、洁面仪的产品说明书上，会标明各项功效和使用方法，但是依托什么样的生产标准、制作材料、有无生产许可证、是否会有副作用等都没有标注。

近年来，日本、美国和欧盟均相继颁布了洁面仪等美容小家电类产品的质量标准和标准，但是，洁面仪、洗脸刷近两年才从国外传入中国，在我国，这方面的工作还未正式起步，我国还没有统一的质量标准，相关标准处于空白状态。质监部门人士称，洁面仪、洗脸刷属于小型的美容工具，不在需要办理生产许可证的产品范围之内。由于标准的缺乏，也给部分厂家玩概念、炒噱头等行提供了“浑水摸鱼”的空间。

记者发现，这些洗脸刷、洁面仪的产品说明书上，会标明各项功效和使用方法，但是依托什么样的生产标准、制作材料、有无生产许可证、是否会有副作用等都没有标注。

近年来，日本、美国和欧盟均相继颁布了洁面仪等美容小家电类产品的质量标准和标准，但是，洁面仪、洗脸刷近两年才从国外传入中国，在我国，这方面的工作还未正式起步，我国还没有统一的质量标准，相关标准处于空白状态。质监部门人士称，洁面仪、洗脸刷属于小型的美容工具，不在需要办理生产许可证的产品范围之内。由于标准的缺乏，也给部分厂家玩概念、炒噱头等行提供了“浑水摸鱼”的空间。

记者发现，这些洗脸刷、洁面仪的产品说明书上，会标明各项功效和使用方法，但是依托什么样的生产标准、制作材料、有无生产许可证、是否会有副作用等都没有标注。

近年来，日本、美国和欧盟均相继颁布了洁面仪等美容小家电类产品的质量标准和标准，但是，洁面仪、洗脸刷近两年才从国外传入中国，在我国，这方面的工作还未正式起步，我国还没有统一的质量标准，相关标准处于空白状态。质监部门人士称，洁面仪、洗脸刷属于小型的美容工具，不在需要办理生产许可证的产品范围之内。由于标准的缺乏，也给部分厂家玩概念、炒噱头等行提供了“浑水摸鱼”的空间。



“洗脸神器”

今年前两个月 我市限上社零总额 同比增长12% 网络消费影响越来越大

□记者 朱一丹 实习生 徐梦姣
通讯员 吴焱焱

本报讯 市贸易局昨天公布了今年前两个月我市商贸经济运行数据。数据显示，1-2月份我市商贸经济开局形势好于去年同期，共累计实现限上社会消费品零售总额（以下简称“限上社零”）228.86亿元，同比增长12%，比去年同期提高4.8个百分点，增幅列全省第四位。

具体来看，今年前两个月中，我市重点商品消费实现了平稳运行。我市消费市场一大主力——汽车销售，自去年9月份以来基本保持稳步增长态势，无大幅起落。在今年1-2月份，汽车类零售额同比增长12.1%，对限上社零贡献率为31.8%，在五大消费品类别拉动率最大。

在其它消费品类别中，虽然家居装潢类和金银珠宝类零售额有较大幅度增长，同比涨幅分别为29.1%和14.3%，尤其是家居装潢类中的建筑及装潢材料商品，零售额同比增幅达到137.1%，但由于此两类占社零比重较小，对社零的贡献率分别只有11.1%和3.1%，因此无法起到带动消费市场的主体作用。

而去年一直陷入困境的住宿餐饮业，目前经营状况仍无法得到有效改善。一方面，受禁令影响，住餐消费需求持续萎缩，政府消费、商业消费明显减少，民间消费也大力提倡节俭；另一方面，尽管部分住餐企业已经开始削减管理费用，但经营成本仍处于高位运行。开支大而消费少，导致住餐业经营长陷困境。从前两个月的经营情况看，限上住宿业实现营业收入6.84亿元，同比下降5.8%；限上餐饮业实现营业收入9.15亿元，同比增长2.4%。

除了五大消费品类之外，值得关注的是，网络消费对我市商业发展的影响越来越大。数据显示，在前两个月纳入统计的限上零售额中，有2.84亿元零售额通过互联网交易实现，同比增长95.9%，对限上社零增长的贡献率达5.7%。