

央行回应互联网金融监管热点 网传相关规定只是初步意见

先是个别支付机构线下二维码支付和“虚拟信用卡”业务被暂停，继而《支付机构网络支付管理办法》（征求意见稿）在网上被披露，最近一段时间，有关互联网金融监管的话题引发社会广泛热议，一时间作为监管方的央行被置于舆论的风口浪尖上。

央行缘何暂停相关支付业务？制定网络支付业务管理办法有何考虑？央行对互联网金融的发展究竟持怎样的态度？对这一领域的监管将走向何方？新华社记者24日就此采访了央行有关负责人。

央行暂停相关业务意在防控风险

问：央行13日发文暂停二维码支付业务和虚拟信用卡业务，请问这是出于何种考虑？

答：二维码在制造业、物流业、零售业等领域早已得到广泛应用。近年来，国际国内对二维码技术在移动支付方面有所尝试和拓展，但总体上有关技术、业务模式仍处于探索阶段，尚无统一的技术标准和检测认证标准，存在一定风险隐患。一是二维码生成机制和传输过程存在风险隐患；二是支付终端的安全性较难保障；三是二维码支付指令验证手段较为单一，安全性屏障不够。

“虚拟信用卡”的发卡流程全程网络化，省略了风险控制的关键环节，突破了现有发卡面签审核等基本管理要求，对反洗钱法律制度和账户实名制产生较大冲击。同时，由于办卡流程无法有效确认客户本人办卡意愿，在目前个人信息非法买卖行为未得到有效遏制的情况下，还存在较大的冒办卡风险，极易发生损害消费者合法权益的问题。此外，“虚拟信用卡”发行与实体信用卡发行的监管标准不一致，必然引发发卡市场的不公平竞争。

央行对有关机构拟推出的上述两项业务只是暂停，不

是终止。人民银行将会同包括上述有关支付机构在内的各方从技术安全、消费者保护、反洗钱、金融实名制等方面进行充分论证，以安全为底线，支持有关支付机构在进一步完善业务流程和规则、保护支付资金安全、切实落实相应的消费者权益保护制度安排等基础上，按照试点先行的原则开办相关业务，以维护支付市场健康有序发展。

网传“相关规定”重心并非具体额度

问：网上流传的《支付机构网络支付业务管理办法》是否就是最终成稿，最终版本何时出台？

答：此次针对网络支付业务制定专门的管理办法是央行与业界的共识，央行有关司局与业界已经讨论互动了3年。目前对账户功能划分和实行额度管理也是属于进一步的共识，但在功能如何划分和具体额度设定方面业界的机构之间就有分歧，还需作进一步的沟通和论证。网上流传的《支付机构网络支付业务管理办法（征求意见稿）》就是央行和一些支付机构之间进行“点对点”沟通的新近工作底稿。肯定地讲，这个办法的重心不在具体额度上，而是在业务及流程的各项风险控制上。

《征求意见稿》目前仅处于在央行职能司局与机构小范

围讨论的阶段。文内所提出的限额标准仅是综合考虑近年来主要支付机构网络支付笔均交易以及反洗钱要求等提出的初步意见。对《征求意见稿》涉及的重大问题，还需要征求社会公众的意见。互联网金融是为大众服务的，我们认为，与社会公众的沟通与互联网支付机构的沟通同等重要，甚至更为重要。央行在与支付机构达成共识的基础上，还将广泛征求公众意见。如果消费者认为账户功能和具体额度不合理，还要作相应的修正。总之，网络支付管理办法一定会在监管部门、支付机构、消费者三方之间寻求“最大公约数”，在达成共识的基础上最终出台。

鼓励互联网金融发展创新的理念不变

问：迄今为止央行已发放了250多张第三方支付牌照，显示出鼓励创新的理念，但目前对互联网金融监管的“加码”又让一些人觉得央行正变得趋向保守，央行是否在“变脸”？

答：人民银行鼓励互联网金融发展创新的理念、方向、政策始终没有改变，也不会改变。强调消费者权益保护、强调防范风险、强调更好地服务实体经济，与鼓励创新是并行不悖的。

据新华社电

逛游轮

由本报与宁波康辉国际旅行社联合举办的小记者看游轮活动23日启程，50多名小记者和家长组成的小记者家庭体验团，来到上海，登上了亚洲海上巨无霸——皇家加勒比游轮，体验了一次没有离开本土的“国际旅游”。图为小记者们正在感受游轮。 记者 徐佳伟



小型外贸企业迎利好 下月起出口退税可外包

□记者 彭莹 通讯员 施斌 方平原

国务院支持外贸综合服务企业首个细则落地，国税总局支持外贸综合服务和中小外贸企业政策将于4月1日起实施。

根据国家税务总局日前发布的《外贸综合服务企业出口货物退（免）税有关问题的公告》，4月1日起，中小企业与外商签订出口合同后，将自己生产的货物销售给外贸综合服务企业，外贸综合服务企业以自营方式出口的货物，可由外贸综合服务企业按自营出口的规定申报退（免）税。

“这意味着出口退税可以外包给综合服务平台了，将给宁波小型外贸企业带来不少便利。”宁波国税进出口税收管理处负责人表示。

而来自宁波市外经局的数据显示，截至去年年底，全市有进出口实绩企业13898家，其中出口实绩企业12553家，而小型外贸企业占比近6成，超过8000家。

小型外贸企业将成最大收益者

记者了解到，此前，由于出口退税中介未得到正名，中小微企业很多出口退税都要亲力亲为。“为了办理出口退税，企业要配套一个专门的团队来操作，成本可想而知。”鄞州绿田进出口有限公司的负责人王女士跟记者算了笔账：“如果说我们产品一年的出口额度没有达到100万美元，出口退税来的费用可能还不够发这个团队的工资，如果这项业务能够外包，我们是非常乐意的。”

“随着《公告》的出台，意味着国税总局监管思路的重大变化，过去为了防止骗税，对出口退税的中介唯恐避之不及，现在则是借助外贸公共服务市场化的思路，规范出口退税中介的发展。这也将推动中小企业开拓国际市场，更好地推动外贸发展。”宁波国税进出口税收管理处负责人表示。

外贸公共服务走向市场化

《公告》的出台，也为外贸综合服务平台企业打开了一条新通道。

“对于外贸中小企业来说，货物通关一般需要2到3天，融资10天或更长时间，退税则需要3到6个月……手续繁琐所导致的外贸高成本令它们望而却步。而对海关、税务等公共服务提供部门来说，外贸主体的大幅增长，其服务强度和难度同样与日俱增。外贸综合服务平台是一个新的方向，宁波过万家的外贸企业，也为他们的发展提供了土壤和市场。”宁波市外经局的相关人士表示。

对外经济贸易大学教授王健则认为，外贸综合服务平台企业将外贸服务标准化和集约化，既降低了企业外贸运营成本，又为公共服务带来了便利，同时带动以外贸为核心的服务产业创新。

高星级酒店打折促销“自降身价” 专家：这只是权宜之计 找准市场定位是关键

□记者 谢舒奕

“吃住游打包”1.9折优惠、999元阖家宴、住宿送海鲜餐券……近段时间，曾被贴上“高大上”标签的宁波市星级酒店一改偏商务消费的高端定位，降低身价，把普通消费者也作为目标客户。

高星级酒店“亲民”揽人气

最近，家住春江花城小区的吴女士几乎每隔两周就会带孩子在宁波及周边旅游。反常的是，工薪族的她一改往日外出只选择经济型酒店的做法，不仅入住高星级酒店豪华套房，还享用酒店自助早餐和海鲜大餐，附带做SPA。

问及个中缘由，她坦言自己并非一夜暴富，而是发现了高星级酒店团购之美。“如今高星级酒店热衷团购，用‘吃住游打包’的方式招揽客户，价格很亲民，入住四、五星级豪华套房平均不到三折堪比经济型酒店。”她说。

近来，宁波高档餐饮企业围绕开拓大众市场妙招不少。除了开启团购服务，有的企业月月举办美食节等各类特色活动，低价吸引食客；有的企业将中餐当中的桌餐改为自助餐，加强了人性化服务；还有企业上马微博、微信营销，招揽时尚类消费群体。

生意虚火出现隐忧

高星级酒店走亲民线路抛出橄榄枝，赢得普通大众的回头率，但在生意火爆背后，酒店方却乐不起来。

“我们当然希望能像周边的大众餐饮一样，菜价不高，却有足够的客流量，可是这真的有可能在星级酒

店长期持续吗？”一位不愿透露姓名的五星级酒店高管坦言，走亲民线路做旺人气或许只是权宜之计。

而近段时间，文昌大酒店关门歇业、新兴大酒店二楼餐馆暂停对外营业、宁波国大雷迪森国际中心酒店延迟开业等残酷现实，无疑是对其他高星级酒店的一重击。“一方面要想方设法让利促销，另一方面又要权衡逐年上升的人工成本、管理成本，而且由于工资增长不明显，近半年来数位高管被挖角，人才留不住，甚至薪水对应应届生都缺乏吸引力，高星级酒店的光环不再。”这位高管说。

在未来几年的时间里，宁波住宿业的供给，尤其是中高端供给仍将稳步增长。“但稳定的增长还将加剧宁波市行业内部的竞争，未来一年势必更加严峻。”业内资深旅游人士分析。

找准市场定位是关键

采访中业内人士指出，在可控的成本内赚取利润固然重要，但并非单纯依靠降价、减量、减质就能赢得市场。“高星级酒店的餐饮部门应重新进行市场分析，找准市场定位。”

“目前高档餐饮正在经历一场洗牌，曾经依靠公务消费支撑的酒店餐厅，现在面向的是真正激烈的竞争市场，势必遭遇优胜劣汰的过程。”在转型升级的过程中，宁波工程学院材料学院副教授、宁波市市场营销协会副会长朱美燕建议，酒店企业首先要重新找准市场定位，包括消费群体定位、服务产品定位、消费价位定位、星级档次定位、主题文化定位等。

事实上，宁波仍然具有一定的高端消费人群，他们具有一定消费需求和潜力，高星级酒店可以通过调整战略重新抢占高端市场。“真正的回头客是认可酒店的服务、品牌的，因此经营越困难，越要做好服务，这样的‘软广告’要比硬广告更有效果。”朱美燕说。