

买空调,等待4.13奥克斯购物节

每年的下半年,有全国人民期待的“双11”购物节,那么上半年,又有什么节日可以期待?能不能有一场专属于全国人民的“空调购物节”?

日前,从国内空调领军企业奥克斯传出消息,为迎接即将到来的奥克斯20周年庆典,公司决定从4月13日起拉开一场长达20天以“感恩20年·钜惠20天”为主题全国空调购物节,届时将以“惊爆低价、八折钜惠、庆生特惠、微信抽奖、免费换机”等形式多样、内容丰富的促销活动,直击空调价值谷底,打造全年抢购空调的黄金节日。

奥克斯空调国内营销公司总经理郁德发透露,“惊喜不止于此。今后,每年4月13日都将成为奥克斯为全国人民打造的一场空调购物节,通过线上线下的一体化互动和创新的售后服务一站式解决方案,打造专门面向全国空调业的购物节。”

从20年到20天:厚积薄发掀抢购潮

打造一个属于中国消费者购买空调的全国性促销节日。这正是于2014年迎来企业发展20周年庆典的奥克斯空调,首先想到的“庆生”方式。

此次,奥克斯从产品种类、产品价格、促销手段、促销类型,以及回报老用户等多个角度,展开了对“4.13”全国空调抢购节日的立体化策划。从多款空调的劲爆特价优惠直接让利,让消费者享受到一步到位的“工厂供货价”,感受到奥克斯带来的亲民体验。到DA系列产品的全场八折优惠,以及卓悦等系列新品的抢先享受等新品活动,感受到来自奥克斯的科技创新能力。

同样,面对过去20年以来用户的持续关注和厚爱,奥克斯还推出了一系列定制化的“促销”——庆生特惠,在4月13日当天生日或者结婚登记的用户,可以在原有优惠基础上,再度获得200元优惠。同样,对于20年前购买



奥克斯空调的老用户,在活动期间还可以凭借发票或保修卡,直接免费更换奥克斯一匹博悦空调,尊享老用户体验。

面对互联网浪潮的冲击下,奥克斯还特别注意与用户的交互和沟通,特别推出了购空调后关注奥克斯官方微信即可以获得“微信抽奖”资格,玩转互联网时代的线下体验营销。

从博悦到卓悦:奥克斯打造一站式方案

当2014年空调销售旺季被“4.13”奥克斯全国购物节全面激活,那么产品则成为这一节日在“市场营销”之外,最核心的竞争力。这也正是奥克斯征战空调业多年来的“核心筹码”。

随着4月13日促销节的全面启动,一款名为“卓悦”系列新品上市,也在全面引爆今年空调市场的销售热潮。秉承“卓而不凡、悦然出众”的产品理念,卓悦在中国空调产业首创6A性能标准——从一度到天明,0.1W超低待机,0.1度精确控温,到-35度超低温启动制热,55超高温启动制冷,150V超低压运行,在中国空调市场上形成了独特的差异化优势,完成对空调行业的领跑。

在知情人士看来,“以卓悦为代表的悦系列空调产品,正是奥克斯空调新一轮转型升级战略实施,打造精品空调推动精品平台建设以来,集合有型、有劲、有精的每个关键细节,使消费者体验悦目、悦体、更悦心的极致享受。”

排烟能力更强 跟油网说再见 方太“云魔方” 颠覆欧式油烟机传统印象



张峰 摄

在大部分消费者的眼中,欧式吸油烟机虽然外观美丽,其吸油烟机效果却不甚理想。而近日,宁波方太最新发布的一款“云魔方”吸油烟机,则完全颠覆了人们的这一传统印象。

3月28日,在宁波文化广场大剧院举行的盛大发布会,为公众揭开了方太“云魔方”的神秘面纱。笔者注意到,这款全新的所谓“欧式油烟机”,在外形上有较大变化——它完全摒弃了传统的过滤网设计,取而代之的是一块神奇的“蝶翼环吸板”。

现场测验显示,这种设计将吸油烟机负压区下置6—13cm,还将负压区外扩,解决了传统欧式吸油烟机进烟区偏高以及吸力衰减的问题,从而达到最佳的吸油烟机效果。此外,由于该款油烟机不再需要总

是脏兮兮的油网,油污将主要着落在圆筒的蝶翼板上,用户清洗起来也更加方便。

“‘云魔方’的推出意味着欧式吸油烟机进入了2.0时代。”方太集团副总裁孙利明当天这样宣布。据介绍,为了推出该款让人眼前一亮的“云魔方”,方太的研发团队准备了整整一年的时间。目前,该款油烟机已经获得了5项专利,其中“蝶翼环吸板”发明专利尤其引人注目。

根据国家统计局下属的中国行业企业信息发布中心最新公布的2013年吸油烟机行业数据显示,在高端厨电市场份额排名中,方太以45.43%的份额,居高端厨电市场榜首。创新是宁波方太稳步前行的不竭动力。据介绍,方太每年把销售额的5%投入到研发经费当中,以确保公司产品时时刻刻走在世界前沿。

周立明

华硕全新智能手机 ZenFone亮相CES 2014

在2014年CES国际消费电子产品展会上,华硕电脑召开了新品发布会,以“追寻无与伦比”的品牌核心理念,揭示了华硕电脑2014年劲爆十足的新品家族。全新发布的产品包括:具备独特产品个性的智能型手机ZenFone系列、全新变形手机PadFone mini,以及双操作系统四合一变形笔记本Transformer Book Duet (TD 300)等。

华硕全新ZenFone智能手机系列产品,尺寸涵盖了4英寸到6英寸规格,Intel Atom Z2520 (1.2GHz) 2x2核心(4线程)处理器,其可超越主流四核处理器效能,可缩短运算响应时间,让画面随行指尖滑动更顺畅。同时产品均支持双模双待,更方便用户使用。并具备时尚多彩外观,力求让每一位用户都能找到适合自己的个性选择。

此次发布会上,华硕脍炙人口的PadFone变形手机家族又添新丁——4英寸手机结合7英寸平板的PadFone mini,搭载



Intel Atom Z2560 (1.6GHz) 2x2核心(4线程)高效处理器,8GB储存容量(最高可支持64GB存储卡扩展),支持双模双待,是适合全民一手掌握的变形手机。

华硕ZenFone系列与PadFone mini均内建华硕专属的全新用户操作界面“ZenUI”,简易的桌面图示与选单设计,五款接口颜色可与手机外观互相搭配,营造个人手机专属风格。此外,ZenUI具有“What's Next”功能,可智能提醒使用者即将到来的生活大小事,并让使用者智慧地追踪自己的生活轨迹。

植村秀入驻 宁波银泰百货(鄞州万达店)

近日,大师级专业美妆品牌shu uemura植村秀优雅入驻宁波时尚地标银泰百货(鄞州万达店),揭幕植村秀品牌在宁波地区的第二家形象专柜。

作为宁波地区第二家专柜开幕的特别环节,植村秀在宁波万达索菲特大酒店温馨举办媒体沙龙,分享品牌故事和潮流妆容,更带来最新上市的“植村秀纤变墨画眼线液”及全新“植村秀樱花轻肤洁颜油”。

shu uemura全国销售与培训总监许遵女士和银泰商业浙东区域总经理胡旦文亲临现场,为shu uemura全新专柜揭开序幕。shu uemura全国销售与培训总监许遵女士欣然介绍,“shu uemura位

于宁波银泰百货(鄞州万达店)的这家专柜摩登而时尚,我们将以完美的产品、独特的理念和国际前沿的妆容风尚,为宁波及周边时尚人士带来开放式专柜体验和shu uemura专属品质服务。”

活动现场,植村秀中国艺术总监阿治老师为媒体嘉宾和现场消费者演绎了shu uemura“纤变墨画眼线液”,呈现出植村秀“专业、时尚、艺术”的独特气质;并以独特方式,生动展示近期新品全新“植村秀樱花轻肤洁颜油”轻透如水的质地、先进的植物精萃和植村秀专利性的URS黄金清洁系统,更以专业角度,诠释2014彩妆潮流和最新趋势。

先锋58英寸超高清电视火爆预定中

2013年可谓是电视行业的“4K电视元年”,各电视品牌厂商纷纷开始推出搭载4K超高清分辨率的液晶电视,4K电视的价格也从几万元降到千元以下。随着4K电视技术的成熟,超高清4K电视将会在2014年迎来更彻底的爆发。先锋在去年上市了一款50英寸4K电视,凭借扎实的做工和配置丰富的应用内容,受到了消费者的青睐。今年4月,先锋又将推出一款升级版4K电视,其型号为LED-58U600D,这款58英寸液晶电视上市时的售价仅为6969元,在外资品牌中非常具有诱惑力。现在苏宁门店及苏宁易购同步火热预约中。

在外观设计方面,先锋LED-58U600D最大的特点是采用了大量金属的

材质,让其在做工以及用料方面要明显优于市面上其他品牌50英寸4K电视产品。此外其在画质色彩效果方面的表现也非常优秀,不但画面非常细腻,而且在锐度以及色彩的调教方面下了功夫,令人满意。

在价格方面,先锋LED-58U600D的售价为6969元,这也是58英寸合资品牌4K电视首次跌破7000元,这是个非常有竞争力的价格,其与很多国产品牌产品比较接近,但是在做工用料和色彩效果方面更具优势,相信它会更加受到市场的欢迎。

据了解,即日起至4月11日到宁波苏宁各门店预定该款彩电,即可领取100元优惠券,活动期间凭券购买可享100元直降优惠。

家纺巨头博洋集团情牵新西兰 欲分羹婴幼儿奶粉市场

最近,博洋集团同新西兰英思柯公司举行了隆重的签约仪式,同时宣布英思柯羊奶粉正式进入中国市场,标志着博洋集团正式进军婴幼儿奶粉领域。

据了解,博洋集团在选择产业上历来很严谨,并且能够对市场做出快速反应,抓住每一次发展机遇,2013年下半年正式启动了跨境贸易电子商务,开展进出口业务,博洋在此时进入婴幼儿奶粉领域,相信看中的不仅仅是中国婴幼儿奶粉的巨大市场和中国政府重整消费者对婴幼儿奶粉信心的决心,更看好新西兰乳品对全球的影响。

据悉,博洋集团引进的英思柯羊奶粉有着极为卓越的背景:新西兰天然牧场,纯净优质的奶源,配合先进的采奶与生产工艺,保证了每一罐产品都符合非常高的

质量要求与严格的食物安全条例,产品100%由新西兰原装进口,特别是英思柯羊奶粉先进的配方,能为不同成长阶段的婴儿提供全面均衡的营养需求保证。加上英思柯羊奶粉作为新西兰本土的高端羊奶粉,在新西兰各大超市颇有知名度,深受新西兰用户的喜爱,且羊奶粉比牛奶粉更接近母乳,易吸收,食用不会腹泻,不上火。

从博洋集团新闻发布会现场看到,博洋集团此次除了引进新西兰高端羊奶粉外,还引进了新西兰哇哇熊牛奶粉、好健康保健品和液态奶等新西兰原生态的产品。相信博洋集团在家纺服装行业风生水起的同时,在大健康产业也能借助国家对婴幼儿奶粉改革的春风而如鱼得水。

本版稿件除署名外均由徐若晖整理