

洁净洗衣是根本 松下新泡沫净 引领完美洗涤风潮



作为居家生活不可或缺的“四大件”之一,洗衣机以轻松方便、省时省力的特点,深受家庭主妇、主夫们的喜爱,特别是随着家装旺季、结婚高潮的到来,洗衣机市场也迎来了新一轮销售旺季。纵观当今洗衣机市场,“叫好又叫座”的无疑是那些使用更便捷、清洗更洁净、拥有高附加价值的产品。其中,松下新泡沫净系列波轮洗衣机,搭载业内领先的泡沫发生技术和人性化的精洗功能,深受广大消费者追捧。洁净洗衣是根本

在房地产市场回暖、城镇化进程加快等因素的影响下,我国的洗衣机市场在今年依然保持着稳健的增长态势。为了吸引眼球,各种新概念、新功能也被一些厂家大量的应用到洗衣机产品上。不过,笔者通过调查采访发现,消费者对这些所谓的概念型洗衣机似乎并不“感冒”,他们认为,洁净才是洗衣的根本目的,而在洗净比方面,搭载泡沫发生技术的松下新泡沫净洗衣机可谓行业的佼佼者。

据了解,和普通洗衣机相比,松下新泡沫净独创性地安装了升级版的泡沫发生器。在洗衣过程中,当洗涤剂放入泡沫发生器内,洗涤剂在

进水的同时即可迅速溶解成丰富而细腻的泡沫洗涤剂,从而延长了洗涤剂的有效工作时间,充分瓦解油脂、汗渍等深层污垢,使得洗净均匀率大幅提升。此外,这项技术还有效解决了洗涤剂残留问题,在保证洗净度的同时,更为用户健康着想,深得广大消费者的推崇和喜爱。

打造“精洗”新体验

在打造超高洗净比的同时,松下新泡沫净系列波轮洗衣机还别出心裁地搭载了“精洗”功能,真正实现了“洗护二合一”。在洗涤过程中,松下新泡沫净精洗技术结合四重瀑布水流与盆型大波轮,不仅加强了水流力度,提高洗净与漂洗的效果,而且还能有效降低对衣物的缠绕和磨损,真正做到“洗净”与“洗好”两不误。借助这项优势,松下新泡沫净不仅令消费者身处家中也能轻松洗涤高级衣物,而且其强大的洗护功能还通过了国家羊毛洗涤性能认证,洗净比、缩水比、磨损比三项性能指标全部达标。

松下洗衣机凭借着对消费者需求的深入洞察以及源源不断的科技创新,已在2014春季家电消费市场争夺战中占得先机。

女人要有自主的追求



周末晚上,忙完了一天工作的成琼瑶提起笔,给刚上高一的女儿回信。

在这样一个微博、微信流行的年代,成琼瑶和女儿仍选择用传统的方式交流,“独立、尊重和信任,这是我想传递给女儿最重要的东西。”实际上,成琼瑶早就用多年的言传身教给女儿树起了榜样。

17岁就撑起一个家

成琼瑶的双胞胎女儿今年17岁,是母亲的掌上明珠。而身为家中长女的成琼瑶17岁时,已撑起了一个家。

“那时家里开了一家饭店,突然有一天,厨师辞职回老家了”,当时已在余姚一家国企上班的成琼瑶毅然拿起了大勺,凭着成琼瑶的努力,饭馆的生意越来越红火,她也成了余姚小有名气的大厨。

20岁刚出头,好学肯干的成琼瑶已经考取了国家二级厨师证,真正开始独当一面。而她身上闪光的责任感和上进心,也吸引了一位同样追求进取的年轻小伙。他们喜结连理后不久,一对可爱的双胞胎女儿诞生了。

寻找生活和生意之间的平衡点

“我爱人最欣赏我身上的独立性,”成琼瑶说,“但他又希望我能在家安心相夫教子。”1998年,双胞胎姐妹花出生后,成琼瑶成了全职太

太,专心在家照顾孩子。

虽然生活看似安稳平静,但内心总有一个声音,在鼓励成琼瑶开创自己的事业。2006年,成琼瑶走进了安利课堂,重视家庭的安利企业文化,让一直渴望家庭与事业兼顾的她感觉找到了方向,她开始从事安利销售。“在安利最开心的是,我感到自己又开始成长了,接触到了很多领域的知识,还收获了一些育儿经。”

看到成琼瑶有了自己的事业,丈夫既高兴又心生怜爱。“在我看来,女人人生的意义不仅仅是繁衍后代、相夫教子,更应该作为独立的个体有自主的追求。”成琼瑶坚信安利事业能让她在生活和生意之间找到一个很好的平衡点。

经过几年的努力与打拼,成琼瑶早已从一个名普通的家庭主妇转变为安利资深经销商,甚至还有了自己的工作室。

传递“爱与平等”

在不断的历练中,成琼瑶慢慢形成了自己的对健康与爱的理念,而这也深深地影响了她的女儿。美丽能干的妈妈,成了女儿们的偶像。娘们常常手挽手,有说有笑,在众人眼里是道靓丽的风景线。

母女间的情感也是需要“经营”的,即便再忙,成琼瑶也不放弃与女儿的情感交流。从女儿们刚学会拿笔的时候,她就试着让孩子把要传递的信息写在纸条上,她每次收到,都会认真读过,思考过再回复。“我总会站在她们的角度看这个世界,这种换位思考也是这些年我在生活和事业中逐渐感悟到的。”在她看来,写信能“向女儿们传递爱与平等”。

换上春季外套 唤醒男士的时尚基因

当万物复苏,春风再度吹拂之时,那便预示着新季已至,作为时尚男性,也是整理更新自己的衣橱,让时髦度随自然一起“醒来”的时刻了。在这个明媚的季节里,厚重与古板显得不合时宜,换上一袭轻便的时尚外套,方能将造型和心情完全浸润在春天里。

猎装:都市探险家的野性呼唤

男人的骨子里总向往着冒险和血性,因此军装制服总是在男装中大肆流行。而和平年代里,因非洲狩猎而生的猎装就成为了代表硬朗和狂野的服饰,大受欢迎。

上世纪六七十年代,在两位法国设计师 Yves Saint Laurent 与 Ted Lapidus 的推动下,束腰开襟的猎装跨越了性别,把象征着自由的猎装带给了女性。如今,这份自由和解放再度在今天的男装T台上回归,设计师们用诸如麂皮、牛皮和蛇皮等贵重材质取代了过去粗

糙的面料,更添奢华风貌。

休闲夹克:从街头到伸展台

拜运动风格大肆流行所赐,休闲夹克这个本来被认为是中年大叔的专属装备,近几年来火速蹿升为最热门的时尚单品,没有之一。在过去,人们最熟知的穿着休闲夹克的形象是美国的历届总统们,约翰·F·肯尼迪在乘坐游艇航海时必穿休闲夹克;而赋予其时尚意义的却是20世纪50年代,美国校园预科生文化对它的演变,常春藤学院的棒球队员们在其外套上缝上字母,发明出了青春

气息十足的“棒球夹克”(Varsity Jacket)。

户外防风衣:阳光海滩活力少年

户外防风衣从来没有像今季一样进入过时尚界的核心区域,但我们绝不可否认它所蕴含的时尚潜力。设计师们纷纷弱化季节,反其道而行,将防水面料与海滩运动结合起来,并且不约而同的是,大家并没采用平凡的开襟款式,而是将拉链尾端放在胸前,与腹部口袋形成了切割的几何状,配合蓬松宽阔的箱形轮廓,打造出一种似乎穿着起来,就要去海边冲浪,享受阳光和大海的乐趣。



张峰 摄

品质人生,造梦之家 科勒2014新品首发体验月震撼来袭

从世界上第一只铸铁浴缸到将彩色卫浴带入人们的生活,从4.8升用水量的五级旋风座便器到极致4.2升五级旋风绿能座便器,从一般淋浴花洒到音乐魔雨花洒。近百年来,科勒前行的每一步都在突破自己,不断开拓创新。始终将设计与创新看成产品的灵魂。在科勒的理念中,创新即美,创新即艺术。

时至2014年春季,科勒携年度新品全省体验价首发,更有4999元尽享全套科勒卫浴间,明星产品直降优惠,付款满即送好礼等活动火热进行,快去科勒展厅,为您的生活全面升级。询0571-86089234。

科勒CLASS FIVE五级旋风家族新成员,新品首发体验

在科勒2014推出的年度新品当中,座便器始终占据着举足轻重的地位。其中水漾和纽英伦这两款五级旋风连体座便器更是新品中的亮点,水漾系列水流般柔美的线条设计带来灵动的视觉享受。纽英伦系列沿袭了英国欧罗巴的设计风格,英式的严谨中透露着美式的创想。无论是从创新的设计还是配备科勒明星冲水系统来看,它们无疑会成为五级旋风家族的又一明星产品。现在到科勒展厅,即可享受首发体验价,机会难得,详询0571-86089234

科勒CLASS FIVE五级旋风冲水系统》

科勒五级旋风冲水系统,超强冲水,强力排污,超大直径排污管,更有效杜绝堵塞;360°全方位冲洗水流有效洗净缸体。

【品牌链接】

科勒,作为享誉世界,拥有140多年历史的经典厨卫品牌,一贯秉承创新设计和卓越技术完美结合的理念,致力于为现代卫浴文化注入艺术与生活的完美结合的新元素,引领优雅生活新时尚。精妙的设计理念与艺术内涵,领先行业的研发技术,令科勒的每一款精品都诠释出工业艺术的内涵,并使创新精神成为科勒品牌的重要文化内涵。

■ 活动时间:即日起至3月31日

宁波各科勒专卖店同步进行

■ 科勒卫浴宁波旗舰店:

宁波新家园店 电话:56151217

宁波第六空间 电话:87750173

宁波兴宁店 电话:87841180

科勒
KOHLER
美式厨卫经典 始于1873



扫一扫,优惠购
精彩好礼等你赢取

Kohler.com.cn



科勒新品纽英伦系列