

奥克斯以卓悦空调领跑互联网

当空调室外机的温度已降至零下19℃，但空调室内机出风口的温度竟然达到50℃以上。这不是一场惊彩魔术表演，而是奥克斯空调实机演示的“超低温启动、超强制热”功能。

就在被誉为中国家电产业技术创新“风向标”的2014年中国家电博览会上，行业领军企业的奥克斯推出包括卓悦系列在内的一系列空调新品。奥克斯空调事业部总经理钱旭峰在接受人民网等媒体采访时指出，“卓悦新品的上市标志着奥克斯无论什么时代，产品力都是企业引领市场发展风向标和消费趋势的重要手段。奥克斯将立足产品，在互联网时代为用户带来上佳体验。”

即便在零下35℃环境下，空调依然可以强劲启动制热，这一奥克斯卓悦产品，引发了众多参观者的关注。要知道，普通的空调在室外温度低至零下7℃之后，就无法正常启动，更不用说还可以继续“超强制热”，即便在零上55℃高温下，还能正常制冷。

秉承“卓而不凡、悦然出众”的产品理念，卓悦在中国空调产业首创6A标准——“一度到天明、0.1W超低待机、0.1度精确控

温、-35度超低温启动制热、55超高温启动制冷、150V超低压运行”，在市场上形成了独特的差异化优势，完成对竞争对手的“超越”。

到底是什么让消费者对于卓悦系列空调新品产生出“悦然出众”的感觉？将空调的运行温度波动控制在±0.1℃，从而保持室内环境温度的平稳运行，既解决传统空调在使用过程中会出现的“空调病”，又让用户对于空调运行过程中产生“舒适舒服”的体验感。

毫无疑问，当卓悦系列空调的内在功能与外在设计融为一体时，这将给市场上的众多消费者带来“赏心悦目”的新体验。

单从产品外观设计和工艺创新两个角度来看，卓悦系列的伯爵红和香槟金，全部采用行业领先的IMD内膜注塑工艺，根据世界最强超级跑车兰博基尼的塞斯托风尚元素打造出两款极端高质感纹理设计外观，超越普通空调，不论内在的性能动力还是外在的时尚设计，锋芒毕露尽显大家风范。

更为重要的是，奥克斯还为这种“卓悦”系列新品的极致感受，带来更加“实惠”的购买体验。一个以“奥克斯空调20周年感恩庆典”为主题的4月13日全国空调抢购节即将拉开大幕，期间消费者将获得“劲爆低价、庆生特惠和免费换机”诸多重磅惊喜。

升级O2M全渠道零售商 国美电器被众投行看好

近期，国美电器控股有限公司对外公布了2013年年度业绩报告，数据显示，报告期内公司销售收入、综合毛利率、利润等多项运营指标均大幅提升，其中国美上市公司实现销售收入约人民币564.01亿元，同比增长10.4%，利润高达8.92亿元，综合毛利润达到18.4%。集团账面现金充裕，现金及现金等价物约为人民币90.16亿元，比去年同期的人民币70.67亿元大幅增加27.6%。

随着国美业绩冲高，业内普遍认为国美已强势回归盈利轨道，这也在资本市场引发连锁反应。统计数据显示，自公布业绩报告以来，国美电器股价持续冲高，以收盘价计算，截至4月4日已上涨5.6%左右。而在近二十家投资机构出具了业绩研究报告中，大多数机构均给出买入或跑赢大盘的评级。

里昂证券机构认为，2013年国美电器净利润较预期高10%，原因是其2013年第四季度的同店销售增长率及利润率远高于预期。

德银认为，国美电器实现强劲增长主源自供应链管理改善、专注于电商盈

利能力及优化实体店网络等方面，有能力销售大宗品牌消费类电子产品仍是国美等连锁专卖店的竞争优势。这一观点也得到了美银美林的认可。而高盛集团则认为，国美稳定增长的业绩背后，是其基于互联网时代下的模式创新与转型。此外高盛还表示，国美电器在未来几年内保持着较强的家电采购优势，其差异化产品战略将继续推动公司实现18%的综合毛利率水平。

据公开资料显示，2014年国美电器从“多渠道零售商”升级为“O2M全渠道零售商”，全力搭建开放型供应链核心价值平台并将其向外无限延伸，在“线下实体店+线上电商+移动终端+社会化渠道”的运营模式基础上，形成开放式、覆盖广的终端界面，充分满足不同渠道和不同客户群体的多样需求。

业内人士表示，资本市场向来是实体经济最灵敏的风向标，从当前港股市场机构们的操作或可探出，国美电器依托可持续发展的战略模式及较高的市场业绩，走出了一条“向前”的互联网转型之路，成为当下资本市场的最热“宠儿”。

晓晖

春季风尚：配潮饰羡煞旁人

春意盎然的季节，出外旅行除了用衣服打造自己的个性风格外，配饰也是不可缺少的点睛之物，有旅途摄影达人在分享自己的搭配心得时说，衣服可以少带一件，但五花八门、可以瞬间提升时尚度的大小配饰绝对不能少！

Bling Bling首饰

旅途中，夜生活是丰富多彩，而泡吧就是一项必不可少的体验当地生活的娱乐方式。在旅途中夜蒲，本身装扮就应当闪亮一些，而今年春夏再度流行的Bling Bling首饰就自然成为不二之选。除此之外，今年春夏糖果系的配饰当道，也有许多色彩缤纷的首饰推出。

古怪太阳镜

墨镜当然是出外旅行必备的单品，尤其是去到阳光猛烈的海岛，出于保护眼睛的目的，墨镜更是必不可少。最近，韩剧《来自星星的你》中全智贤演绎的千颂伊亦带起了一股古怪墨镜的流行风潮。她在剧中佩戴过的太阳镜，都成为目前市面上最炙手可热的墨镜热门款式。

“美味”手表

旅行本身就是一件轻松愉快的事，可以和最亲爱的人和朋友一起去探寻美景、品尝美食，一切充满乐趣。你知道吗，手表也可以表达这种愉悦的心情，像很多旅人很喜欢选择佩戴的一个年轻品牌手表，今年春夏就推出了一系列以“甜点大厨”为创作灵感的新手表系列，无论是“糖衣炮弹”还是“焦糖天堂”，抑或是“薄荷甜心”、“粉红华夫”，新款手表的造型犹如甜品一样逼真诱人，让人垂涎欲滴。 欣浪

王久芳受邀出席博鳌亚洲论坛

“亚洲的新未来：寻找和释放新的发展动力”博鳌亚洲论坛2014年年会于4月8日至11日在海南博鳌隆重举行。

作为中国房地产优秀上市企业代表，荣安地产股份有限公司董事长王久芳应邀主办方邀请出席本次年会开幕式大会，并应邀参加多场年会分论坛。荣安地产作为浙江本土房地产开发龙头企业，一向以品质著称，所开发的宁波“荣安府”、“荣安琴湾”、杭州“望江南”、台州“荣安华府”等精品楼盘在当地有口皆碑，成为品质楼盘的标杆。在博鳌亚洲论坛“人的城镇化”分论坛上，王久芳与讨论嘉宾积极互动，他提出城镇化建设必须以人本，特别是基础设施和居民生活配套要跟得上，因此他建议政府部门首先要做好规划、管好规

划，在土地出让的同时做好地块周边商业配套、学校、医院等建设规划，避免出现“鬼城”。同时，他也呼吁开发商要以提高产品品质为己任，时刻要有强烈的社会责任感。荣安人以“让城市提升品位”为己任，用完美主义的精神对产品品质严苛以求，用心打造“宜居、乐居、安居”生态小区，是老百姓放心的品牌企业。

作为亚洲最重要最高端的论坛之一，博鳌亚洲论坛为政府、企业及专家学者等提供一个共商经济、社会、环境及其他相关问题的高层对话平台。王久芳表示，通过博鳌亚洲论坛聆听政、商、学界领袖们在政治改革、经济发展、文化探索、科技革新等领域的前沿思想，有益于企业家拓宽发展视野，从而为企业和行业寻求新的发展和突破。



恒大 宁波·鄞州
装饰建材商城

宁波鄞州恒大装饰建材商城

2014年4月19日

盛大开业

1元特惠

2重购物礼

3天乐不停

1元特惠

2重购物礼

3天乐不停

秒杀

买建材家具 再等8天

仅此一次 一块钱买好建材

数十家品牌联袂献礼 不计成本，一元秒杀天天出！
瓷砖、地板、卫浴样样都能秒！



Mercedes-Benz

特约支持：宁波之星 奔驰世家

咨询电话：**0574-88233333**

官网：www.nbhhome.com 微博：[@宁波恒大装饰建材商城](#)

地址：宁波市鄞州区鄞县大道下应段1277号（与福庆路交叉口）

公交线路：乘坐107/109/158/165/639/902/906/907路至邵家弄站下车