

## 宁波丰颐捷豹路虎 限时限价大型团购会正式开启



宁波丰颐捷豹路虎大型限时限价团购活动将在2014年4月19日宁波丰颐展厅举行！届时将推出力度空前的优惠价格，置换享豪礼，多种金融方案供您选择，宁波丰颐祝您“捷豹”频传，逐“路”锋芒！

新车巨惠，金融享豪礼，购车“0”利率，梦想座驾轻松“贷”回家！

全系车型最高优惠34万，最低首付仅需13.89万，日供仅需441元！你还在等什么??!

车型	原价(万元)	现价(万元)	首付30%(万元)	日供(元)
神行者 II 2.0T汽油SE	53.8	46.3	13.89	444
神行者 II 2.0T汽油HSE	59.8	52.3	15.69	502
极光2.0T耀享版	57.8	52.6	15.78	504
极光2.0T耀动版	62.8	56.3	16.89	540
XF2.0T豪华版	61	46	13.8	441
XF2.0T奢华版	68	51	15.3	489
XJ2.0T典雅商务版	89.8	64	19.2	614
XJ3.0SC全景商务版	105.8	77.8	23.34	746
XJ3.0SC尊享商务版	119.8	85.5	25.65	820

以上价格为特惠车型，限前20位客户尊享。购车零赠送精美大礼(价值6888元)。

宁波丰颐认证二手车置换，尊享管家式的贴心服务

即日起至活动当天，同品牌老车置换新车享最高2万元补贴。旧车置换同城最高价。

大客户专享，神秘大礼

客户类型	私人银行	享受额外2—5万元优惠
	银行员工	
	重要企业、酒店、航空公司、租赁公司	

详情咨询宁波丰颐汽车销售有限公司

地址：鄞州区下应北路358号贵宾报名热线：0574-89110703/89110705

售后服务热线：0574-83098836

二手车置换尊享热线：13967848603新浪微博：@捷豹路虎宁波

## 轿辰凯盛总经理赵双娟女士 谈市场布局和优质服务

在春暖花开的季节，轿辰凯盛车友活动也如火如荼的举行中，针对未来车市，笔者专访了凯盛总经理赵双娟女士，她为我们带来了轿辰凯盛售后与汽车电商等新潮规划。

问：去年年底刚上市的ATS的市场表现如何呢？今年凯迪拉克还会有哪些新车型推出？

答：ATS自上市以来一直受到各界人士的关注及追捧，尤其年轻精英一族对TA更是钟爱，上海通用汽车也对ATS这款车型非常的重视及支持，我们在市场开拓工作上做足了功课，展厅的客流以及订单也随着ATS的热度愈加沸腾。接下来凯迪拉克还将会推出全新CTS，全新凯雷德等车型有望进口引进并上市销售。

问：如今，汽车电商化为汽车行业带来了一个全新的营销理念，对此，您如何看待当前汽车向电商化发展的这一趋势？

答：是的，网络营销会越来越重要，我们统计过，85%左右的客户到店看车前

都会去网络上了解车辆信息。

随着网络的普及，越来越多的客户可以通过网络了解信息。我们宁波轿辰凯盛自开业起就建立网络营销团队，以服务为导向注重服务过程及细节，经过2012、2013年的历练，已完善网络营销团队的基础及创新意识。

问：当下，消费者在购车方面，售后已成为考虑购车的决定因素之一，关于售后，轿辰凯盛有怎样的特色服务？在服务竞争中都有哪些创新性的亮点呢？

答：凯迪拉克的保养工时是非常有竞争力的。作为豪华车的用户，他对价格的敏感度要远远低于中低端的用户。他最关注的还是服务，如果有非常到位、非常好的服务，那他就觉得物有所值。就像凯迪拉克提倡的，我们的服务能给客户带来惊喜，那他对价格的敏感度会非常低。所以说凯迪拉克不单单是在维修价格上非常有竞争力，而且我们提供的服务附加值也有很强的竞争力。

肖佳

## 感受文化精髓 显示非凡动力 2014款奔腾B90开启华夏商道之旅

4月6日，2014款奔腾B90华夏商道之旅活动在“海上丝绸之路”东方始发港宁波拉开帷幕，品味浙商传奇风采，传承浙商文化精髓的同时，通过专业设计的场地对比试驾，感受2014款奔腾B90的强劲T动力和先进科技装备，见证其高性能中高级车的旗舰地位。据了解，从4月6日起，全系搭载全新T动力发动机的2014款奔腾B90，携高性能和实力科技装备奔赴哈尔滨、宁波、太原、郑州、西安、福州等全国6大城市，开启一段华夏商道探源之旅，探寻中华大地多元化的商道文化。

2014款奔腾B90，搭载了国内一汽自主研发的4GC系列高性能增压发动机，共有1.8T和2.0T两个排量。由于采用了高性能涡轮增压器，4GC系列发动机提高了发动机的功率和扭矩，整个动力系统响应快速，动力强劲，不仅保障了2014款奔腾B90澎湃的动

力输出，还有效提高了燃油经济性，做到了节能环保和强劲动力的绝佳平衡。

2014款奔腾B90在外观内饰上进行了全新升级，使围绕整车的科技升华更具质感。外观上通过对前格栅进行优化升级，使新奔腾B90更显跃动大气，商务气质显露无疑。在内饰上，新增棕黑内饰，同时立体中控台设计、豪华电动真皮座椅令整车更高档精致。舒适性方面，2014款奔腾B90独具艺术感的“瞳孔式量表”结构组合仪表让人赏心悦目；双区独立空调系统和空气净化装置，带来舒适享受的同时也更具科技感。置身于加长轴距和超大车身尺寸营造的舒适空间里，休息、思考、办公无所不能。此外，2014款奔腾B90也是智慧的伙伴，装备的MMI系统、PEPS智能无钥匙系统、自动灯光控制系统以及D-Partner车联网系统等，为商务精英们带来智能科技的用车生活。

## 今年第一季度 十大豪华品牌在华销量均大幅提升

在全球几大核心汽车市场中，中国的地位日益重要，备受各大车企的重视。自2014年起，各大厂商均开始发力在华布局。今年第一季度，十大豪华品牌在中国市场的销量均大幅提升。

纵观十大豪华品牌1-3月的销量增长状况，变化最大的要数日产豪华品牌英菲尼迪，其第一季度销量同比上涨153%，创下英菲尼迪近三年以来最好的一季度销量成绩。本田的讴歌品牌仅次于英菲尼迪，实现了150%的增长。凯迪拉克则成为通用汽车旗下销量增长最快的品牌，1月-3月销量同比攀升也超过一倍。作为德系三强的奥迪、宝马、奔驰今年前三个月的在华销量，均实现了同比两位数的增长。此外，同为日系品牌的雷克萨斯也有着近30%的增长。

不过，第一季度十大豪华品牌的销量排位则与增长率排名有着不同的呈现，德系的奥迪、宝马、奔驰的销量位于排行榜三甲。捷豹路虎、沃尔沃及凯迪拉克分别以29567辆、17286辆及15357辆排于第二档。保时捷也创造了在华最高季度销量新高，达7121辆。而日系的英菲尼迪及雷克萨斯虽然在增长率获得了不少优势，但是在整体销量上还是略逊一筹，均低于7000辆。

在德系三强的销量中，奥迪依旧稳居第一。2014年第一季度，奥迪在华销量达到124500辆，同比上升21.1%。排名第二的是宝马，一季度宝马在华销量达到107951辆，同比上涨25.4%。奔驰则在销量排名中屈居第三，2014年前三个月，奔驰在华销量为67058辆。尽管这一数量在德系三强排名中垫底，但其涨幅却名列榜首，达到了47.6%。

作为通用旗下品牌，凯迪拉克已视中国为第二大市场（美国为第一大市场），凭借XTS轿车及SUV车型SRX在一季度实现了销量倍增，然而凯迪拉克还将更进一步拓展市场。此前，上海通用汽车凯迪拉克市场营销部副部长李征卉在接受采访时曾表示：凯迪拉克到2016年每年都会引进一款新的产品，在整个豪华车市场增长非常迅速的这些细分市场上，凯迪拉克都会有新的车型加入。在新车推出的同时，实现销量更大幅度的提升。

据新华社



张峰 摄



**郑州日产**  
相信 安心 信赖

# “节油王” 每百公里油耗5.81L

3月18日至4月17日期间，购买郑州日产尼桑柴油皮卡车型  
只需交2000元订金即可抵扣8000元购车款，再送全车贴膜（价值2000元）



**尼桑商用车**

2014款无级变速 CVT  
**隆重上市**

**当地经销商**  
宁波4S店：0574-88255555 地址：宁波市江北区环城北路东段551号  
北仑专卖店：0574-86826577 地址：宁波市北仑新霞路8-28号  
余姚专卖店：0574-62824388 地址：余姚市西环南路559号（姚洲大桥往南300米）