

为宝马客户提供超出期望值的服务

——访宁波市宝昌汽车销售服务有限公司总经理谢争光

精神的板寸头,简洁的框架眼镜,清晰活跃的思路,睿智而妥帖的言语,不时闪现的知性和活力,与宝马的气质和风格很衬。这是宁波宝昌汽车销售服务有限公司总经理谢争光给笔者的第一印象。

随着采访的深入,更是证实了这一点。作为一位曾在“销售前线”打拼多年,4年卖出6000多台宝马车的“职业选手”,他在汽车行业14年的从业经历,近5年来在宝马效力的个人履历,是一部不折不扣的“职场励志大片”。他对浙江汽车市场的熟悉程度,他对宁波宝昌未来的经营思路和发展构想,他所预测的宁波宝昌2014年业务目标,引起了业界的诸多猜想。他到底将凭借何种“独门秘器”,带领宁波宝昌在宁波汽车业的“丛林”中,开疆拓土呢?

依托集团优势,挖掘新的业务增长点

宁波宝昌隶属的深圳创丰盛(focuswin)集团,是一家大型外商独资汽车经销商集团,主营宝马、路虎、麦凯伦等豪华、超豪华品牌汽车,目前在全国有10余家分公司。创丰盛集团在宝马南区深耕多年,且拥有丰富的经营宝马品牌的经验和卓越的经营团队,近年来逐步拓展到宝马东区和西区,在宝马同行中以“诚信、稳健、服务至上”著称。

谢总认为,汽车行业经过10多年的发展,浙江区域尤其是宁波区域的消费阶层,由“入门”转入“换代”,产品线上移,原先中高端品牌的客户,在适宜的条件下,会升级为豪华车品牌客户。包括宝马在内的豪华车品牌纷纷丰富了产品线,无疑是降低了豪华车的进入门槛;多种多样的实惠而给力的汽车金融,则为客户提早享受豪华车品牌带来的乐趣提供了助力。在豪华车品牌的保有量不断提升的同时,其“后服务市场”呈现出广阔的发展空间。在由中低端品牌升级为豪华车品牌的过往中,对二手车市场的兴旺也起了带动作用。所以,宁波宝昌今年将大力拓展汽车金融和二手车业务,努力为客户提供更为专业、细致、贴心的服务。

做精服务,差异经营,后来居上

作为宝马在宁波的第三家经销商,2013年1月正式开业的宁波宝昌属于“后来者”,如何在激烈的市场竞争中站稳脚跟,是谢争光着重规划的。宁波宝昌地处江北大道,江北大道与机场较近,而机场是辐射整个大宁波的枢纽,也就是说,宁波宝昌在接近大宁波的客流方面,有着天然的优势。在这些广泛的客流中,相当数量的宝马客户就是宁波宝昌的潜在客户。宁波宝昌将推出“一对一”的贴心服务,以及专属于优质客户的私人定制服务,将宝马的品牌理念和品牌价值以最人性化、最妥帖、超出普通期望值的方式传递给客户,让他们亲身体验到宁波宝昌的特别之处。

真正打动客户的,往往不是服务项目的多少,而是服务的特色。所以,即将出炉的“一对一”贴心服务,也是贵精不贵多,从而保证服务的执行力和质量。

不断创新,满足新客户群的需求

“土豪时代已经结束”,谢争光如此评价当下的豪华车市场。70后、80后现在已经成为宝马的主力客户群,他们的显著“标签”,是在职场上打拼小有业绩、接受过良好教育,富有审



美情趣,渴望自由和创新,对于时尚拥有敏锐“嗅觉”的群体。他们是感性的,但购车时,却显得冷静而理性,他们青睐高性价比的产品。

要赢得这些客户的好感,就要抓牢这些客户的心,不断创新,推出符合他们习惯和品味的新车型。2014年是马年,今年也将是宝马在中国的“产品大年”,全年将有十余款新产品推向国内市场。

采访在愉快的氛围中结束了,通过与谢总的真诚交谈,我们感到,宁波宝昌对外展示的不仅仅是BMW高性能的产品,更是通过这些产品带给客户一种崭新的生活体验,通过提供全宁波最大最豪华的宝马硬件服务之外,更是

在软件服务上追求创新与卓越,给甬城的宝马车主们插上悦的翅膀,请记住宁波宝昌,让我们期待他更精彩的绽放!

肖嘉

欲知更多优惠信息,敬请垂询宝马授权经销商

宁波市宝昌汽车销售服务有限公司
贵宾专线:0574-83029999
服务热线:0574-83021999
经销商地址:宁波市江北区江北大道389号
网址:www.nbbaochang.bmw.com.cn

车内装饰要注意的那些事项

根据汽车装饰的部位分类,可以分为汽车外部装饰和汽车内饰,车内装饰主要是对汽车驾驶室和乘客室进行装饰,统称为内饰,车内装饰一般包括地板、座套、香水、小饰品等。

内饰的选择和色彩的搭配很大程度上影响着我们的驾驶心情,选择合适的内饰,搭配符合自己口味的色调,是我们保持良好的驾驶心情、安全出行的重要前提。

我们在布置内饰的时候应该注意做到以下几点:

- 1.要注意香水的摆放位置,切忌不要放在气囊的上方,其次,注意香水的优劣,千万别放劣质香水。
- 2.注意座椅套和地板的选择,尽量选择正规厂家生产的产品,有些不法厂家以次充好,其中甲醛含量很高,不利于我们的身心健康。

3.车内顶部吊物不易过长、过大、过重,后挡风玻璃上的饰物不要影响倒车视线。

4.除选择一些能充分体现个性的精巧、美观的饰品外,尽可能地根据车内空间的大小,选用实用的物体,如茶杯架、储物盒等。



雪佛兰
CHEVROLET

宁波欣通雪佛兰

雪佛兰创酷 新生代城市SUV

即日起接受预定,敬请期待!

车型	包牌价
爱唯欧1.4SLMT	87800
爱唯欧1.4SEMT	92800
赛欧1.2EMT	69900
赛欧1.4手动理想(幸)	69900
赛欧1.4手动优异(幸)	74900



变形金刚4
绝迹重生

TRAX 创酷

2014年暑期上映

宁波欣通雪佛兰 地址:江东区世纪汽车城A-2(现代商城旁) 销售热线:87053928

一见倾心 一试动人

试驾广汽丰田跨级时尚大两厢致炫

春暖花开时节,新车扎堆上市,抢“头条”争眼球。作为广汽丰田首款专为中国年轻人量身打造的跨级时尚大两厢,致炫无疑是今年“头条”新车。让中国新一代年轻消费者,感受到一股扑面而来的年轻、时尚气息。



外观炫酷:潮流时尚“秒杀”年轻消费者

致炫给人第一印象是非常时尚,它浑身散发出来的潮流元素,对年轻消费者有着致命的杀伤力。致炫一改丰田原有的中庸之道,采取大胆而炫酷的设计风格。其车头极其帅气:正前方凌厉的鹰眼大灯和梯形装饰条,组合出一个霸气十足的“大嘴”造型,视觉张力强劲,个性十足,让年轻人一见倾心。无论从哪个角度看,致炫的形象辨识度都极高,开在路上,保证高回头率。

跨级空间:大两厢超级实用直逼A级车型

坐进致炫里面,我们感受到前所未有的小车大空间的越级感受。致炫长宽高分别为4115/1700/1495mm,轴距长达2550mm,后排空间前后距离663mm,1700mm的后排横向乘坐宽度,即使我们3个1.75米的大个子坐上去也不会感到拥挤。可以说,致炫宽大的内部空间,明显优于A0级小型车市场上其它竞争对手,甚至接近主流A级车型,名副其实是一款介于A0与A级车之间的跨级时尚大两厢。

“越级空间”是致炫满足中国消费者需求的最大体现之一。毕竟,大空间足以让致炫颠覆小车乘坐“缩手缩脚”的桎梏感,也将引领A0向A级车空间逼近的潮流。

性能出色:强劲动力低油耗“鱼和熊掌兼得”

在试驾过程中,我们印象最深的还是,其全新动力及其超低油耗所带来的理想驾乘享受。致炫采用了丰田全新“NR发动机+i-Super变速器”动力系统。得益于NR发动机“三高、四轻、五低”优势,以及与“i-Super变速器”的完美匹配。在高速路上,该动力系统所带来的“超强动力、超低油耗、超级平顺、非凡可靠”等驾乘优势,得到淋漓尽致的体现。

我们在试驾过程中,也深深感受到:无论是起步还是中段加速,致炫都能提供充沛动力。其次,无论是在怠速还是中高转速情况下,致炫发动机的振动都很小,噪音也比同级车型低,这表明发动机内部运转相当顺畅,动力得以高效传送。另外,致炫还有ECO节能模式,可以帮助驾驶者形成节油驾驶习惯,从而更好的降低行车油耗。试想,通过使用低油耗、低排放车型,我们将能为改善城市的空气质量作出不少贡献,善莫大焉。