

纵览春色缤纷 悦享潮流生活

2014全国消费促进月

宁波活动正式启动

活动时间：4月1日—5月4日

伴随绚丽春色，期盼5·1节庆，宁波市贸易局、宁波晚报倾情推出“2014全国消费促进月宁波活动”主题宣传，带您纵览春色缤纷，悦享潮流生活。本次活动将携手宁波大市范围内各重点商圈、商业街区、企业品牌、家居家电、旅游景点、房产楼盘、汽车品牌、金融机构等，开展统一性、多元化、个性化、体验式的春季休闲消费月活动；创新营销模式，培育消费新热点，更为宁波市民带来2014春季的缤纷生活体验。

信用消费

推动信用消费，整合商业企业与银行金融机构协作，优化支付方式，提供更多专享便利及优惠，带动家电、家具、汽车等耐用消费品，以及教育、旅游、文化消费需求。

绿色消费

提倡需求型、节约型消费模式，普及推广绿色环保产品（住宅、家电、家居产品），推广低碳文明餐饮。

热点消费

提倡品牌消费，创新电子产品，春季婚庆主题，网络购物渠道等更多热点主题。

文化消费

发挥宁波城市传统文化与新商业模式相结合，探索文化二神街区以及城市文化旅游路线，举办民俗文化主题的活动以及地方美食活动。

《宁波晚报》将从4月中旬起推出本次活动大型主题特刊，并编印消费促进月口袋书——《购物有我》，汇聚甬城商业生活资讯，提供“5·1”消费指南，带您体验多元消费文化，领略现代生活时尚。

了解更多消费促进月活动内容，您还可以登录宁波晚报网 nbwb.cnnb.com.cn 或关注微信#宁波晚报商业时尚# 及时获取最新潮流生活资讯。

活动合作宣传详询：

0574-87685722

0574-87685724

0574-87265932

