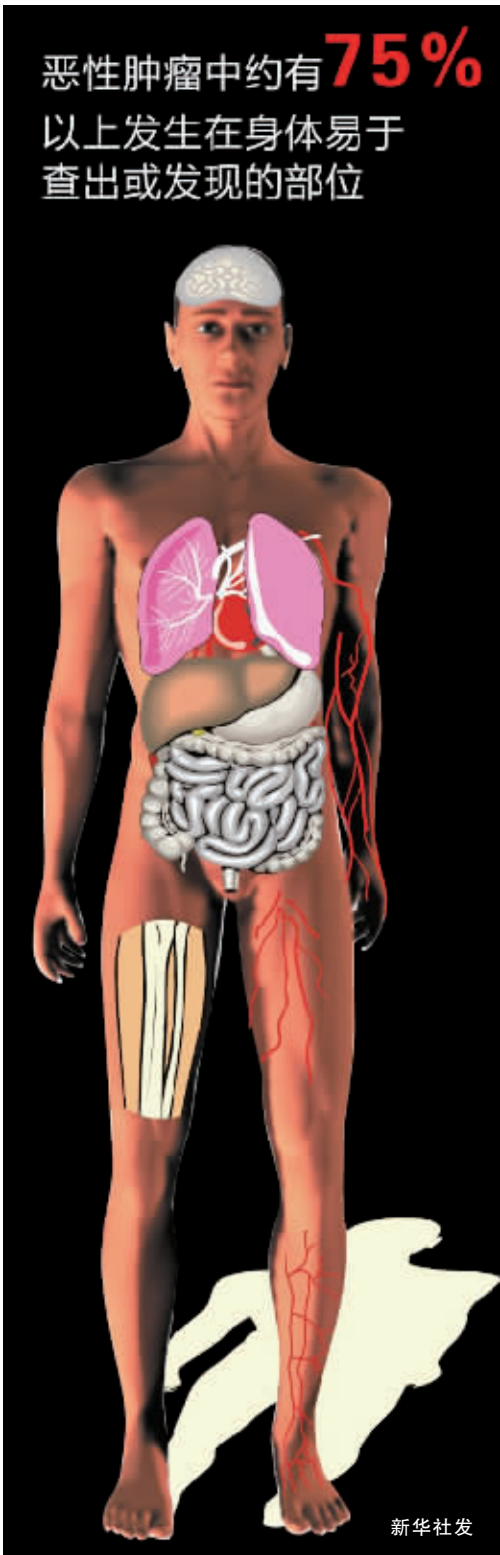


平均每分钟就有6人被诊断为癌症 早诊早治，部分癌症治愈率可超90%



预防恶性肿瘤胜于治疗

国家卫生计生委疾病预防控制局副局长王斌介绍，中国在过去的30年间，癌症死亡率呈明显上升趋势，已成为城乡居民的第一位死因。对于恶性肿瘤来说，预防胜于治疗。通过调整公共卫生资源和策略，战略前移，把重点从治疗转向预防，开展积极有效的预警、早诊及干预研究来降低肿瘤发病率和提高治愈率，已成为全球肿瘤研究工作者的共识。

谈到中国的癌症防控，王斌说：“中国的癌症防控还处于初级阶段，面临着巨大挑战。目前的目标应是尽快遏制肿瘤发病率和死亡率的上升势头，提高早诊率及治愈率。”

山西医科大学第一医院肿瘤科专家提醒，市民大可不必谈癌色变，只要能及早发现及早治疗，一些癌症实际上和良性肿瘤没什么区别。当前，我国的肿瘤治疗方法和治愈率已经有了明显改进和提高，市民无需“谈癌色变”。例如，甲状腺癌的治愈率可达95%以上，早期乳腺癌90%以上可治愈，早期胃癌手术切除后5年生存率达90%以上，早期食管癌5年生存率为90%左右。癌症诊疗方法也从原来的手术、化疗，发展到更加安全的射频消融术、靶向治疗、生物疗法等。专家指出，一些癌症早发现、早治疗，基本上跟切除良性肿瘤差不多，对身体的损害不太大。

在山西太原大型义诊活动现场，吴阿姨反映，她从去年感到胸部不适，初查是乳腺肿瘤，但没有进一步确诊，只是一直喝中药。最近，她又发现胸部异常症状，一检查才知道耽误了治疗的最佳时期。医生介绍，因为恐惧肿瘤，一些患者讳疾忌医，拒绝必要的检查，结果延误了肿瘤早期诊断和治疗，错失最佳治疗时机。

青少年肿瘤发病趋势加剧

近年来，青少年肿瘤发病趋势加剧，由于患病隐匿，发病率低等因素，往往被忽视或误诊。专家呼吁，家长及医院应给予青少年肿瘤更多的关注。

黑龙江省肿瘤防治研究所副所长、哈医大附属肿瘤医院放疗一科主任徐向英强调，由于儿童及青少年患病隐匿，发病率低，症状开始时不典型，很容易被忽视，即便是医生也通常由于缺乏肿瘤常识而容易误诊误治。因此，早期诊断和早期治疗是提高疗效的重要环节。

分析起肿瘤低龄化加剧的原因，徐向英说：“遗传基因是一方面，但很大一部分与新房装修、环境污染等环境因素及穿劣质服装、吃小食品等生活习惯关系密切。”

湖南省肿瘤医院院长刘景诗表示，湖南省肿瘤医院接诊的最小肿瘤患者仅4岁，而最需要警惕的年龄是40岁。与以往数据比较，女性宫颈癌、乳腺癌患者也趋向年轻化。

专家提醒

警惕15项机体表现

广东省疾控中心慢性病预防控制所副所长孟瑞琳介绍，癌症早期通常无特殊症状，容易被患者忽视。但是有一些机体表现，是可能和早期癌症有关的，如出现下列情况，就应引起警惕：

身体任何部位出现肿块，尤其是逐渐增大的。

身体任何部位没有外伤而发生的溃疡，特别是经久不愈者。

中年以上的妇女出现不规则阴道流血或分泌物（俗称白带）增多。

进食时胸骨后出现闷胀灼痛异物感，或进行性加重的吞咽不顺。

干咳久治不愈或痰中带血。

长期消化不良、进行性食欲减退、消瘦又未找出明确原因。

大便习惯改变，或有便血。

鼻塞、鼻衄、单侧头痛或伴有复视。

黑痣突然增大或有破溃、出血、原有的毛发脱落。

无痛性血尿。

耳鸣、听力下降、回吸性咯痰带血、颈部肿块。

无痛性持续加重的黄疸。

乳头溢液，特别是血性液体。男性乳房增生长大。

原因不明的疲乏、贫血和发热。

原因不明的全身性疼痛、骨关节疼痛。

综合新华社、《广州日报》

418“聚”起来抢海信VIDAA2值得期待

据悉,市场期待已久的海信VIDAA2将于4月17日VIDAA上市一周年之际正式发布。海信也将于4月18日在全国市场同步开售新品,“聚起来,抢海信”成为此次大型推广活动的主题。海信整合了K370系列VIDAA2电视以及最新上市的ULED电视等8大系列20余款新产品特卖酬宾,提前引爆五一彩电消费。

海信本次418活动将主推ULED及VIDAA2新品。海信ULED采用多分区独立背光控制技术和自主研发的Hi-view画境影像显示引擎,实现了高对比度、高色域和高速响应的完美画质表现力。日前,中国电子科技集团第三研究所专家依据GB/T 22123-2008《数字电视接收设备图像和声音主观评价方法》对ULED和OLED进行了电视图像质量比较评测,评测结果显示在8个关键画质指标中ULED都不低于OLED,特别是运动画面表现能力、清晰度、色彩以及综合表现等指标上表现更为优异。

海信VIDAA2曾于4月10日深圳消费电子展上提前亮相,引发不少媒体的好奇。据了解,VIDAA2沿袭第一代“四键直达,极简操控”的特征,在视频聚合、家庭社交、游戏应用方面都有重大创新突破。

据悉,考虑很多消费者五一出行计划,近年来很多彩电商家都选择提前两周启动五一节庆促销,而本周将是各彩电品牌竞争的焦点战,计划五一换台新电视的网友可以提前行动了。



大“派”价到 海信空调礼惠宁波

春夏之交,空调即将“上岗”。笔者近日走访宁波各大商场发现,海信空调苹果派A8系列开展的多项“大‘派’价到”市场推广活动已经开始。

“为了回报广大用户,从4月18日—5月3日,凡在宁波各商场购买海信空调,都可以享受‘满千返百’,‘以旧换新’,‘限时抢购’等礼惠活动。消费者可以凭借任意旧家电换购海信空调,也可以凭借任何品牌的空调、电视、冰箱、洗衣机认筹券,都可以优惠价格购买海信空调。”海信空调宁波分公司总经理王子江介绍。

据第三方市场研究机构中怡康的数据显示,海信空调2013年以来零售同比增长54.32%,是国内空调行业增速最快的品牌之一。在空调行业零售额同比增长14.9%的背景下,海信空调可谓增长迅猛。“站在用户角度思考,让用户获得更好的体验是我们做产品的宗旨,海信空调‘苹果派A8’一上市便受到消费者厚爱,这是以用户需求为导向的创新体系的成功。”海信空调宁波分公司总经理王子江认为。

据《2014年空调行业白皮书》调查显示,随着产品结构调整,空调行业将迎来更新换代期,空调产品将朝着节能、健康、时尚、智能化方向发展。而海信“苹果派A8”的产品创新正引领着空调行业的发展。

随着空调行业的更高标准——全新APF能效标准的实施,以及空调空气净化(Air-washer)、智能化(smArt)、艺术化(Art)功能趋势的愈加明显,中国空调行业逐渐步入了新的发展时代——“空调A时代”。作为中国变频空调的领军企业,海信空调2月23日召开发布会,向外界宣布携全球第一款微博智能空调以及具有健康

净化、一级能效和经典艺术化外形的“苹果派A8”系列空调,率先进入了“空调A时代”。

在空调行业全新APF能效标准实施前,海信已经批量上市了20大系列100个型号的APF高效节能空调。2013年海信发布的全球第一台互联网智能(smArt)空调,用户不仅可以通过手机或PAD等终端设备远程控制,还能通过微博私信控制空调,随时随地对家中温度、湿度、空气进行调节,打破了传统空调遥控器的束缚。这一破坏性的创新让海信空调一举斩获“2013年度中国空调产业最佳智能产品”和世界创新论坛颁发的2013年度“金袋鼠世界创新奖”。在空气净化方面,海信苹果派A8系列空调拥有去除PM2.5、甲醛、苯、病菌、异味等功能,经过中国疾病预防控制中心的测试,去除率都在97%以上,其中PM2.5去除率高达99.9%,稳居行业领先,成为大家春季家装的上选。

此外在外观上,海信空调还极具艺术范儿。获2013年“中国外观设计专利金奖”的海信空调苹果派超薄系列挂机,突破传统的空调形态,最薄处只有11.3cm,为消费者带来全新的艺术观感;海信艺术化柜机拥有独创的纺锤形外观设计和前所未有的“i”字造型设计,精湛的钢琴烤漆工艺、优雅的竖琴纹理,具有高雅的艺术气息。

海信空调宁波分公司总经理王子江介绍,“因为海信空调智能、健康、艺术、节能等功能特征受到了广大用户的欢迎,为了让更多的新用户感受到‘空调A时代’的产品,并且回报海信空调的老用户,此次海信空调已经在全国范围内联动推广,在各地展开不同形式的市场推广活动,比如‘以旧换新’感恩回馈老顾客活动、‘满千返百’等等,力度很大,市场反馈非常好!”