



宁波广告产业园 打造创意产业“集团军”

宁波广告门户 创意产业基地
创意引爆 产业带动 品牌提升

创新发展、干在实处、走在前列，这是宁波经济发展肩负的使命。

作为宁波创新发展的又一实践，宁波国家级广告产业试点园区的起航，将不但推动我市文化广告产业的大发展，也将以“创意产业孵化器”的力量，推动城市经济转型升级。

记者 余三军



正基于此，宁波广告产业园得到了国家层面及宁波市、鄞州区全力推动。

在获得国家扶持资金的基础上，宁波广告产业园区管委会、园区服务中心有限公司相继成立，分别从政府和市场两个层面进行推动；在鄞州区区政府出台了《关于支持宁波广告产业园区发展的实施意见》的同时，广告园区产业大楼、数万平米的广告企业创业办公室等设施也在加速建设中。

平台助推： 多要素公共服务平台，助力产业崛起

如果说，优美的环境、高品质的硬件配套、政府的推动、产业的聚集，构成了宁波广告产业园的外在“磁场引力”，那么园区内高效、全方位的平台服务，则构成了入驻企业不断升级壮大的内在推动力。

作为推动城市经济转型的引擎，园区与入驻企业在实质上是休戚与共的命运共同体。正是基于这样的认知，宁波广告产业园按照广告产业特点、企业发展需求以及产业趋势，依托产业链搭建多要素的公共服务平台，助力园区企业做大做强。

例如，发挥广告产业园近邻高教园区的优势，将文化创意产品研发推广、高校创新创意教育、本地广告专业人才的培养相结合，为大学生、广告人、企业提供人才实训教育平台，打造产学研一体的产业园区；又如，发挥政府优势，为入驻企业提供快捷政务服务平台；利用园区资源优势，为关联企业提供新媒体在线资讯平台等。真正实现园区的“创意引领、产业带动、品牌升级”的发展目标。



区位优越： 城市中心地标级CBD，宜业宜居宝地

建设一个高效务实、快速发展的创意产业园区，必须具备良好的基础设施和交通条件。

不得不惊叹于鄞州区的前瞻性眼光——他们先人一步地推动现代集群式商务体的建设，开启南部商务区这一现代服务产业的“聚宝盆”；同时，他们也更为清醒地意识到，要使这个“聚宝盆”效应发挥最大化，光建高楼不行，还需要更好的环境、更好的配套。

宁波国家级广告产业试点园区，就落户于这个区位优越、环境优美、宜业宜居的“聚宝盆”内。坐踞鄞州新城正核心，北邻区行政中心，紧揽浩瀚绿意、白鹭纷飞的鄞州公园，东倚学府林立的宁波南高教园区，南邻年内开业的游乐航母环球城；在连接园区的千米之距，更有万达广场、联盛广场、博物馆、体育馆等万象配套；而在园区内，则有汇聚餐饮、休闲、娱乐等丰富业态的风情水街……如此丰沛资源环聚，园区宜业宜居价值凸显。

与此同时，优越的区位赐予了园区便利的交通。杭甬高速、甬台温高速、绕城高速环绕周边，15分钟可达宁波国际栎社机场，未来还开建轨道交通三号线。时间就是效益，畅通高效的交通网，将是园区现代商务经济的又一大助力。

产业聚集： 人才、资金、信息聚合交汇，推动产业孵化

驾车驶入鄞州区，很快映入眼帘的是一个让人瞩目的地方，这就是宁波南部商务区。在一期一平方公里的土地上，密集生长着造型迥异的38幢高楼，汇聚着杉杉、奥克斯、广博、罗蒙等知名企业的总部。这是宁波引以为豪的经济巨擘，是城市推动产业转型发展的引擎。环境优美、配套齐全，再加上优质的政府服务，使这里成为宁波现代经济发展的缩影。在这里办公随时可以找到合适的商务伙伴，取得最全的各种资讯，在最短的时间内和目标客户取得联系进行合作，产业的孵化推动效应已全面凸显。

政府倾力： 肩负城市战略，市、区政府全力推动

在楼宇深深之中的文化创意产业，则更被世界公认为21世纪的“黄金产业”。

作为推动经济转型发展的战略之举，从国家层面到地方政府，文化创意产业都被视为优先产业重点发展。对在传统制造业道路上疾驰了多年的宁波而言，宁波广告产业园的扬帆起航，将为城市开辟一条创造未来的产业新路。

