



宁波广告产业园
NINGBO ADVERTISING INDUSTRY PARK

宁波广告门户 创意产业基地

创意引领 产业带动 品牌升级

越来越多的广告关联企业 为何都把目光投向了南部商务区？

新时新势之下,转型升级已成为中国经济的关键词。

在敢为人先的宁波,一个承载着城市梦想的中央商务集群已经从崛起走向了成熟。这个被誉为城市“聚宝盆”的巨擘,正是南部商务区。随着宁波国家级广告产业试点园区的落户,文化创意产业赋予了这座商务航母全新活力与使命——做强做大宁波广告产业,为城市梦想再出发!

使命的召唤,唤起了产业的蓬勃发展。来自宁波广告产业园管委会的消息显示,目前进驻园区的广告关联企业已近200家,其中仅今年初以来,新入驻企业就已近40家。随着园区聚集效应的扩大,以及南部商务区二期的建成,越来越多的广告创意企业都将把目光投向这里。

地标环境+与名企为邻,彰显企业品牌实力

“南部商务区是宁波现代商务经济的中心,是城市的地标,是入驻企业引以为豪的实力象征。”在奥克斯大厦9楼敞亮的办公室里,彩众影视CEO詹奔与笔者侃侃而谈。在他看来,单就南部商务区环境与地位的“高大上”,就是企业品牌与实力的最好写照,也是赢得客户信任的“第一眼竞争力”。

“我们公司成立2年多,相比之前相对简单的LOFT厂房办公,很多客户一来到这里感觉立马不一样。在南部商务区形象与广告产业园的支撑下,无形中客户对我们更加信任——在商务洽谈中,这种信任非常重要。”詹奔说。

文创产业资源、信息交汇地,全面把控成长机遇

广告创意产业,是以信息化、高效率为显著特征的现代服务业。它与传统服务业最大区别在于,它的产业链已经不再局限在生产、销售这一两个环节,而是向创意、设计、研发、生产、服务等上中下游全域延伸。

显然,全产业链资源的聚合,单靠一两家企业自身的拉动是无法实现的,希望能通过园区与企业的共同努力,完成这个目标。

“虽然刚进驻两三个月,但已经深切感受到,我们来对了!”彩众影视CEO詹奔笑道。在他看来,宁波广告产业园的产业聚集、政府支持等优势,给予了入驻企业更多更高效的一体化信息资源流——这在他原先的办公地是无法实现的。

“首先,国家级广告产业试点园区的落户,让南部商务区的广告磁场氛围更浓,很多客户直接就会找到这里来。其二,南部商务区现聚集了包括杉杉、奥克斯、广博、罗蒙等知名企业总部在内的数百家企业,未来这一数字还将快速增长——对广告公司而言,他们就是最好的客户资源。其三,园区内不光有我们影视,还有动漫、新媒体、户外、创意策划等广告全产业链。通过不同业态的服务融合,不仅能提升各自竞争力,同时也将在资源、信息、人才的互通互动中发掘新的成长机遇,这种利好更是持续性的。”詹奔分析说。

政策与平台支撑,定制文创企业“运营优势”

广告创意企业的聚合,在集聚互动中形成了产业提升的内在动力。而在另一方面,中央地方政策的扶持,以及广告产业园区搭建的公共服务平台,则为入驻广告关联企业定制了独有的“运营优势”——不只是资金成本,更多的还有运营上的沟通成本、效率成本的全方位优化。

资金成本是众多中小文创企业升级发展中的现实问题。而得益于中央地方政策的扶持,对符合标准的广告及关联企业,宁波广告产业园区实现资金成本上的真正“减负”,包括税收奖励、房租补贴、人才扶持等。

“资金成本的优势很突出,但我们更看重的,还是这里的产业资源与平台优势,它使我们企业的运营效率与运营机遇提升到了一个全新的高度。”签约入驻园区的盛美文化传媒总经理刘世丹深有感触地说。

“对文创类企业而言,最大的成本在沟通上——做系统性创意项目,大量的时间花在与关联各方频繁地沟通中,诸如与政府部门的沟通,与创意、设计、包装、印刷乃至影视、新媒体等等各方的联系。这个时候,通过园区服务平台的优化互通,宁波广告产业园的全产业链资源就能非常便捷的为我们企业所享,极大提升了运营效率。”刘世丹说。

“比如我们有了进驻意向,园区启动租赁平台为我们租房等行为服务;我们缺少人才,园区与高校联动开辟人才渠道……”在刘世丹看来,随着园区金融、新媒体等多要素服务平台的推进与完善,园区广告企业的发展动力将愈发凸显。

余三军



头脑风暴角



大师工作室



创意沙龙



旋转楼梯

