

活跃账户越来越少 新华社：热情的股民都去哪儿了？

[A20版]



微信朋友圈里“生意人”渐多 暗藏消费风险不能不防 提醒：最好别购买贵重物品

□记者 史妮超 通讯员 周燕娜

近段时间以来，随着智能手机的普及和微信朋友圈的壮大，越来越多的个人创业者开始把眼光投向了全新的微信平台，各式各样的“微店”、微信营销于是纷纷出现在广大市民的手机上。

然而，由于缺乏规范的管理制度，目前在微信朋友圈上开店做生意，仍无需经过实名认证和信用担保，如果卖家不讲诚信，交易风险也会随之显露。对此，市场监管部门提醒广大市民，在微信上购物也需多留一个心眼，最好不要购买贵重物品，以免一旦发生消费侵权事件遭遇维权难。



CFP 供图

现状 微信朋友圈里“生意人”渐多

刷微信朋友圈，已经是现在很多人天天会做的事情。在微信上除了各类营销公众号之外，很多人也瞄准了微信“朋友圈”这一平台，做起了朋友圈里的“生意人”。

记者了解到，目前在“朋友圈”里的生意主要以化妆品、名牌包袋和洋奶粉代购等为主，有全职卖家，也有兼职玩票性质的卖家。今年23岁的小李是上海某大学大四的学生，近半年来在浦东机场实习，就做起了免税店的化妆品代购。

“我按照免税店的标价帮别人代购，上免税店的化妆品都是欧美大牌，一笔单子在几百元到几千元不等。我通常会使用免税店的95折优惠券购买，一方面按照0.5的折扣能获得几十元到几百元的差价收益。另一方面再根据与顾客的关系亲疏，每笔收取50元左

右的代购费。”小李告诉记者，随着客源不断的扩大，自己的微店一个月赚上万元不是问题。

热衷于朋友圈“熟人经济”的消费者也不在少数。家住象山的林女士就是一个微信迷。“没什么时间逛街。我的微信里有很多销售衣服、鞋包、进口食品、做化妆品代购的朋友，每天都会发新到的商品图到朋友圈。一旦看上某件商品，只要截图给微信主人留言，询问一下基本信息，价格合适就能成交。”

据腾讯公布的数据显示，截至2013年年底，微信国内外月活跃用户超过6亿人，每天有超过亿次的信息交互，公众账号增长到200多万个。在微信平台查找栏里搜索“代购”、“奢侈品”等关键词，就会跳出各种营销账号，均自称是正品、大牌、顶级的销售渠道，商品品类以服装、化妆品、名牌包袋为最多。

成品油 年内二次上调 宁波93号汽油涨至7.66元/升

□记者 史妮超

本报讯 国家发展改革委昨日发出通知，按照现行成品油价格形成机制，决定从今日零时起，将汽、柴油价格每吨分别上调155元和145元。宁波同步实行，93号汽油上调至7.66元/升，每升价格上调了0.13元。值得一提的是，这是国内成品油年内落实的第二次上调。

昨天傍晚，记者从中石化宁波分公司、中石油宁波分公司获悉，他们已经接到成品油调价通知。从今日零时起，上调成品油价格，幅度确定为汽油155元/吨，柴油145元/吨。调价后，宁波各“中石油”加油站93号、97号汽油、0号柴油的最高零售价格分别为10181元/吨、10758元/吨、8485元/吨。

核算后的各标号汽油、柴油最高零售价格分别为：93号汽油7.66元/升、97号汽油8.12元/升、0号柴油7.26元/升。上调幅度分别为93号汽油0.13元/升、97号汽油0.13元/升、0号柴油0.12元/升。

与此同时，宁波部分民营加油站汽油、柴油零售价格也同步有所上调。

据卓创资讯分析，本轮油价上调后，对于私家车而言，以月跑2000公里，百公里油耗8升为例，下个计价周期将增加9.6元的油耗成本。对于物流行业而言，以载重50吨的物流货车，每月平均跑10000公里，百公里油耗38升为例，下个计价周期将增加近228元的成本。物流企业的经营成本也将因此有所增加。

问题 假代购、假原厂充斥其中

微信朋友圈里“生意人”渐多，“商业氛围”渐浓，而许多问题也随之而生。

首先，由于在微信朋友圈内推广产品不设门槛，一些“微商”销售的产品质量令人担忧。“现在微信代购泛滥，打出私家自制安全罐装食品，如牛肉干、肉脯，却没有标签，来源也说不清！这些没有通过安全检验的小作坊产品能放心食用嘛？”昨天，记者在微博上看到，一位名叫“布丁小姐爱嫻嫻”的网友就发出了这样的质疑。

其次，眼下微信朋友圈里“最火”的“代购”生意，有的里面也暗藏猫腻。目前，有象山县市场监督管理局的工作人员在暗访中发现，朋友圈中存在不少以“代购”为名的售假行为。以目前大牌包袋最受欢迎的代购方式“人肉带回”为例，一位不愿具名的“微商”透露，为了增加代购的可信度，不少“微商”会在微信朋友圈上晒出海外店铺实景图、物品实拍

图、仓库图、国际物流单等，向消费者营造一种“现场感”。“但实际上，这些图片资源都可以由高仿大牌包袋的供货方提供。真正的海外代购其实是很少一部分人在做。”这位“微商”称。

此外，微信朋友圈中，“原厂原版”的大牌尾单包袋也很受欢迎，但其中有的也有问题。上述暗访人员最近调查发现，本地有一家实体服装店的店主，兼营高仿大牌鞋包，为了让自己的商品打开销路，该店主就在朋友圈中做起了“原厂原版”的宣传，号称自己的商品是大牌尾单，“代工厂直发，原版皮1:1品质，市面零售价在3000元以上”。但实际上，该店主透露，自己的产品只是普通品质的仿冒品。“客人订的货都会先发到我店里，我要先修剪线头、上光打蜡，然后重新包装，再寄送给客人，在发货地址上填上个似是而非的厂名，只值200元的包就像1000元的了。”

提醒 相关监管未全 最好别在朋友圈购买贵重物品

“目前在网络购物方面的监管，国家主要针对淘宝、京东等大型电商平台。而利用微信这样依靠社交工具来经营的小店铺，我国目前仍缺乏专门的监管制度。朋友圈里所谓代购的卖家涉嫌侵犯名品的知识产权和非法经营，如果有货品仓库，市场监管部门有义务进行查处；但如果只是在微信上转发照片，很难界定这是一种什么行为。”市场监管部门一有关负责人表示。

该人士提醒，目前大部分“微商”并没有实体店，店家真实信息不全，收款后是否发货、货品售后服务等不确定因素都增加了消费风险。在“微消费”

中，如果商家提供的是虚假信息，那么消费者就无从维权。

“所以，除非是关系比较亲密的，或是可信的人介绍的，否则不要轻易在微信上购买物品尤其是贵重物品。消费者在购买物品时应注意保留聊天记录、支付宝交易记录、银行汇款单、卖家姓名、身份证号等作为凭证，尽可能地降低购物风险。”

此外，业内人士也指出，微信买卖的监管盲区，亟待出台相关规则，比如通过增加授信额度，保证金制度，以及双方合作协议等。只有管理、制度规范，才能令朋友圈卖货真正为朋友服务。



昨晚，很多私家车主都赶到加油站去加油。
记者 许天长 摄