

# 消费促进月踩准消费节点 各种促销术正合市民胃口



□记者 徐若晖/文 张峰/摄

甬城消费促进月从4月1日开始启动至今，历时已近一个月。本次活动各区的促销活动精彩纷呈，优惠给力，有一个显著特点，那就是推出每周一次的系列促销活动，频率远远高于以往。另外，各大商场结合各自的节庆，促销联动，让消费者得到了实实在在的优惠。

## 促销形式灵活，踩准了今春消费节点

自消费促进月开展以来，各县（市）区以汽车、家电、食品、服装、日用品、化妆品、珠宝、家居建材、文化娱乐等消费领域为重点，策划了种类繁多的促销活动，为市民提供了实实在在的购物实惠。

宁波的四个中心区的活动相当给力：海曙区推出的第六届天一珠宝节、银泰百货珠宝婚庆节、宁波二百“珠光宝气”春季黄金珠宝节为市民奉献一场场璀璨的珠宝盛宴；江东区的沃尔玛江东店、华润万家江东店、家乐福江东店、欧尚江东店、世纪联华中兴路店、新华都超市都举行了多种商品的促销活动，众多优惠让市民惊喜乐不停；在江北区，由宁波轿辰凯盛汽车销售服务有限公司举办的凯迪拉克V-lab领先尊驾营，是凯迪拉克全年最大的一次试乘试驾挑战赛；鄞州区的杉井奥特莱斯广场、联盛广场、万达广场、印象城、洛兹广场都举行了各自主题的春季商品促销活动，客流量大超平时。

此外，各个县（市）区在本次消费促进月中也亮点纷呈。镇海区举行的首届梨花节以赏梨花、秀汉服、品美食为主题，吸引了众多旅客赏花、消费；北仑区大润发、家乐福、加贝购物举办的“春天欢乐购、感恩大巨惠”，为消费者提供了令人满意的商品促销服务；慈溪市举办的第十七届中国·慈溪中外名车展览会，为市民带来了一场和名车的约会；余姚市首届风筝艺术节和台湾风情美食节让人印象深刻；奉化市商务局主办了畅想品牌展、信用消费惠、网络放心购、绿色消费行、餐饮美食汇、奉城夜经济等活动；宁海县的景文百货、国大百货的春季促销会均得到了不错的销售业绩；而象山县的竹笋节颇具创意，一系列民俗活动也吸引了一定的人气。

甬城消费促进月消费市场，各区的商贸区域都呈现了平稳增长的状态，百货、家电企业销售增长较为明显。



## 以婚庆季为契机，各项促销术迎合了市民消费胃口

4月18日，第六届天一珠宝节盛大开幕。天一商圈众多珠宝商家的给力促销成为消费者最为关注的重点：购铂金、K金、硬金直接打折，买吊坠送项链，意大利名师款婚戒专场定制，钻石情侣对戒买一送一，特价裸钻……单单是听到这些词汇，就已经让人热血沸腾了。

“5月是结婚旺季，很多新人会在三四月份选购结婚必备品，这些促销活动完全是为新人们量身定做的。”宁波城市广场开发经营有限公司相关负责人告诉记者。作为宁波城市广场开发经营有限公司的保留“节日”，天一珠宝节一直备受甬城市民的关注。无论是戒指的精致玲珑，还是项链的高贵典雅，抑或是翡翠的气质温润、完美，都能在珠宝节上找到自己最为中意的那一款。

苏宁电器在消费促进月期间，展开了大范围的促销活动。其中，高端产品、高效产品和套餐产品

上取得了明显的销售增长。宁波苏宁总经理吴俊告诉记者：“消费促进月期间，苏宁各家门店的销售情况都不错。市区门店以刚刚完成升级的天一店为代表。4月18日至20日，天一店重装开业，仅三天销售额就达到了近3000万元，这也可以说是苏宁宁波区域单店销售量最高的门店了，这主要是因为四五月份刚需市场的来临。”因为新婚家装季的来临，很多顾客来苏宁购买的大多是家电套餐类型的产品，客单成交额约20000元到25000元左右。

记者从业内人士了解到，每年三四月份，准新人都是主要购买力。自3月以来，家居家电类、服装类商品以及黄金首饰销售额节节攀升。此次消费促进月恰好“踩”在了这个点上，为了吸引更多准新人的目光，各大商场也联合品牌供应商推出了多场特惠会，推出的折上折、一口价等大力度优惠也备受消费者认可。

城隍庙黄金珠宝商场

4.25-4.28

珠宝 半价起

黄铂金 特惠价 个别品牌除外

玉器 4.5折起

各品牌婚庆专品折后再享9.5折 城隍庙自有品牌“郡庙黄金”免工费调换（补差30%以上） 中国黄金投资金条抢订热线 87069985



城隍庙商城 明示及特价商品除外

# 半价日

辉煌店庆 真情相伴 真心答谢

大鹰 休闲服饰广场 4.26-4.28

春装出清 夏装上市