



▲▼ 玩家狄萌萌正在制作兵人。



▲ 跟着五星级大厨房做饼干。



◀ 用木桩制作肉肉盆景。

在指尖绽放

B 制作手上把玩的微盆景

在“微时代”的熏陶下，微新闻、微小说、微公益……不断走进大众的视野。细心的人们会发现，用时下风靡各地的多肉植物制成的微型多肉盆景也开始进入人们视野，并成为时尚的DIY创意礼品之一。

汪有志是位绿植爱好者，同时也是宁波花木交易市场一家销售多肉植物商铺的老板。说起养微型盆景的初衷，汪有志表示有一次接触到了能在手上把玩的多肉盆景，于是就开始了自己培植，没想到一养就养出了兴趣。

“多肉植物的个头不大，样式多，色彩各异，几种多肉植物组合起来放在个性花盆里，可以打造出一个微景观；小桥流水或是一花一草一世界。我们发现很多人不仅是为了种植多肉植物，他们更喜欢自己动手DIY多肉盆景。选择自己动手做多肉盆景来美化办公室小环境。”汪有志向记者介绍。

走进汪有志的多肉植物种植大棚，记者马上被成片肉嘟嘟的多肉植物所吸引。粗略一数，各类多肉植物多达数千盆，几乎就是一个“肉肉”的世界。一盆名为空气凤梨的多肉植物被放在岩石形状的花盆里，小巧精致；一个玻璃球里放置着一个小人和一丛多肉，挂在墙边，生动可爱；一个大大的陶盆里种植着十几种多肉植物，就像是一片多肉的小森林；还有几种多肉植物制成的花盆，漂亮又特别。仙人掌、十二卷、观音坐莲等植物被搭配成为多肉拼盘，加上石头、小装饰等，在一个透明的圆形花瓶里形成一个微缩的小世界，有趣可爱，精致美观。

据介绍，常见的多肉植物种类多达上百种。除了样子可爱，它们也有着各种美丽而又优雅的名字，比如观音莲、静夜、白牡丹、珊瑚、薄雪万年草等。单株多肉植物根据品种、大小及造型的不同，价格从几元到几十元不等。经过组合搭配后的多肉盆景价格不菲，便宜的五六百元，贵则两三百元，甚至更多。

“所有多肉植物其实可以跟家装相结合，在艺术造型设计上下工夫，可以打造多肉植物不一样的观赏面，算是一种空间美学。”汪有志笑着说，“经过多年经营，种植大棚更像一个观光园，许多多肉植物爱好者就算不买也喜欢到这里来逛逛，欣赏各类多肉盆景。”

DIY一盆多肉植物微观盆景，需要哪些条件？“首先是选择花盆，生活中有很多小物件都可以用来当花盆，杯子、密封罐、有凹槽的石头和瓶子……只要自己有了想法，任何东西都能变成宝贝。”汪有志指着货架上各类富有创意元素的花盆举了一个例子。比如，给一个普通的瓶子系上一根绳子，打上蝴蝶结，瓶子就变得不普通了。其实，打造微观盆景，就是在创造生活中的美学，一些装饰品可以给盆栽带来令人眼前一亮的感觉。

“其次多肉植物的配土最好是专用的，如果找不到专用配土，尽量要让泥土保持疏松、透气。”汪有志向记者介绍，在选择植物时，盆景中最好选择同生长季的多肉植物，这样浇水、光照的时候都可以全部照顾到。此外，植物如果发芽长出新的小植物，可以整个剪下，移盆出来，一方面可以保持原盆的美观，另一方面又可以打造一个新的盆景。

汪有志表示，多肉植物相对其他花卉或者观叶类植物还是比较好养的，因为浇水少，少则两三天浇一次，长则半个月浇一次，即使植物有什么问题，比如发软，只要及时发现并解决，会恢复得很快。

专家建议

通过教学、交流吸引人气

五花八门的DIY小铺和艺术工作室在商业土壤中破土而出，分布在城市的各个角落。采访中记者发现，眼下经营这些DIY店铺、工作室的老板，大多是年轻人。然而，让人遗憾的是，大部分DIY店铺和工作室由于随意跟风，同质化严重，开得快，关得也快，生存周期普遍都不长，很少会有“常青树”。

宁波市市场营销学协会副会长朱美燕表示，目前宁波不少开设DIY店铺、工作室的商家大都是由爱好者组成。不过DIY商铺的产品是以手工制品为主，产出率低，受到成本高、产品更新慢等因素的限制。

朱美燕认为，商家在开设DIY商铺时，最好先对市场进行细致调研，包括店铺选址、受众人群、辐射范围等方面因素。此外，不少店铺都是靠手工体验和兴趣爱好来吸引人气。但如果换个思路，比如提供上门服务，通过技能、技术教学、交流来吸引人气，说不定会有所改观。除了对于特定人群，商家也可以拓展联合企业单位，为员工提供业余兴趣爱好以及技能学习的平台，增加他们的交流、学习氛围。另外，DIY商铺的产品和技术也需要不断创新，与时俱进。

消费提示

购买DIY产品多留心眼

DIY固然能令生活更美好，但是对于消费者而言，在购买相关产品或是服务时，还是应该多留神。

记者发现，一些销售自制食品的店铺尤其是网店，除了对所售自制食品的制作流程有简单描述以外，并没有详细的产品介绍，更没有生产许可证编号、产品标准号等信息。记者随机拨通了一家网店客服电话，对方称：“自己家制作的东西，不可能有生产许可证，相信就买，要是有顾虑也没办法。”

“消费者对自制食品的基本信息了解有限，购买时要谨慎。”市消保委人士建议，消费者网购自制食品时，最好选择有正规实体店的商家，收到货物时，一定要仔细验货，看包装是否开口、是否有空气进入、是否有异味、颜色是否怪异，等看清后再签收。

另外，网购食品“维权难”也是不争的事实。浙江鑫目律师事务所律师熊云霞认为，根据《消费者权益保护法》，消费者在维权时，必须持有凭据，可是网购自制食品多数没有发票；而且消费者购买金额普遍不高，倘若采取诉讼程序解决并不划算；何况自制无资质食品涉及的大多是异地维权，有的甚至涉及到境外经营者，而消费者所在地监管部门不具有管辖权，维权难度很大。因此，最好不要购买无资质标志的自制食品。